



Aktualizovaný Strategický plán rozvoje města Nové Město nad Metují

Strategická a implementační část

Projekt:

„Příprava a implementace Strategického plánu rozvoje jako nástroje strategického řízení města Nové Město nad Metují“

je financován z prostředků ESF prostřednictvím Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost a státního rozpočtu ČR



Obsah:

1. ÚVOD.....	5
1.1. METODA ZPRACOVÁNÍ STRATEGIE.....	6
1.2. ANALYTICKÁ ETAPA.....	8
1.3. SYNTETICKÁ ETAPA.....	8
1.4. STRATEGICKÁ ETAPA.....	9
1.5. IMPLEMENTAČNÍ ETAPA.....	9
2. PRŮBĚH ZPRACOVÁNÍ STRATEGIE	10
2.1. PRŮBĚH ZPRACOVÁNÍ STRATEGICKÉHO PLÁNU V LETECH 2007-2008.....	10
2.2. PRŮBĚH AKTUALIZACE STRATEGICKÉHO PLÁNU V LETECH 2013-2014	14
2.3. SEZNAM ČLENŮ ŘÍDÍCÍ, KOORDINAČNÍ A PRACOVNÍCH SKUPIN V R. 2013-2014	17
2.4. ORGANIZAČNÍ ZAJIŠTĚNÍ A PARTNERSTVÍ PŘI ZPRACOVÁNÍ STRATEGIE.....	18
3. ANALYTICKÁ ČÁST	19
3.1. CELKOVÁ SWOT ANALÝZA MĚSTA	20
4. STRATEGICKÁ ČÁST	22
4.1. STRUKTURA STRATEGIE	22
4.2. ZÁKLADNÍ POJMY.....	24
4.3. VIZE, GLOBÁLNÍ CÍL, PRIORITNÍ OBLASTI	25
4.4. STROM CÍLŮ STRATEGIE ROZVOJE MĚSTA NOVÉ MĚSTO NAD METUJÍ DO ROKU 2020.....	29
4.5. KOINCIDENČNÍ TABULKA – VAZBA SWOT KE SPECIFICKÝM CÍLŮM PRIORITNÍCH OBLASTÍ.....	32
5. PRIORITNÍ OBLASTI	38
5.1. PRIORITNÍ OBLAST Č. 1: CESTOVNÍ RUCH.....	38
5.1.1. Vymezení prioritní oblasti.....	38
5.1.2. SWOT prioritní oblast	39
5.1.3. Charakteristika specifických cílů.....	40
5.1.4. Detailní popis prioritní oblasti	43
5.2. PRIORITNÍ OBLAST Č. 2: PROSPERITA MĚSTA.....	47
5.2.1. Vymezení prioritní oblasti.....	47
5.2.2. SWOT prioritní oblasti	48
5.2.3. Charakteristika specifických cílů.....	50
5.2.4. Detailní popis prioritní oblasti	53
5.3. PRIORITNÍ OBLAST Č. 3: ŽIVOT VE MĚSTĚ	57
5.3.1. Vymezení prioritní oblasti.....	57
5.3.2. SWOT prioritní oblasti	59
5.3.3. Charakteristika specifických cílů.....	61
5.3.4. Detailní popis prioritní oblasti	65
5.4. HORIZONTÁLNÍ PRIORITNÍ OBLAST: ŘÍZENÍ ROZVOJE MĚSTA.....	73
5.4.1. Vymezení prioritní oblasti.....	73
5.4.2. SWOT prioritní oblasti	74
5.4.3. Charakteristika specifických cílů.....	75
5.4.4. Detailní popis prioritní oblasti	78
6. IMPLEMENTACE STRATEGICKÉHO PLÁNU MĚSTA	81
7. AKČNÍ PLÁN IMPLEMENTACE STRATEGICKÉHO PLÁNU MĚSTA.....	83
7.1. ORGANIZAČNÍ A PROCESNÍ ZAJIŠTĚNÍ REALIZACE AKČNÍHO PLÁNU A OPERAČNÍHO AKČNÍHO PROGRAMU..	84

8. ZÁVĚR.....	86
9. PŘÍLOHY.....	88

1. Úvod

„Strategický plán města Nové Město nad Metují do roku 2020“ je moderní koncepční dokument města zachycující jeho komplexní rozvoj a směry v dlouhodobém horizontu. Tvorba strategického plánu, a to jak v původní verzi z roku 2008, tak ve verzi aktualizované, z roku 2014, byla založena na obecně uznávaných principech a zásadách tvorby strategických plánů obcí, měst a regionů. Fundamentem složitého a dlouhodobého procesu tvorby strategického plánu bylo vzájemné provázání

ekonomické, sociální

a environmentální sféry života

ve městě, korespondující

s principy udržitelného rozvoje.

Reálnost, potřebnost

a systematičnost strategie

podtrhuje široká participace

regionálních aktérů z

jednotlivých sektorů. V rámci

procesu tvorby strategického plánu byli zapojeni aktéři z veřejného, neziskového a podnikatelského sektoru. Jejich účast v procesu a názorové přínosy jsou významnou a nenahraditelnou složkou tvorby místní rozvojové strategie, které bezprostředně odrážejí potřeby jednotlivých sektorů a míst.

Stanovování strategie města probíhalo posloupně od nejobecnějších ke konkrétnějším závěrům. Postupné kroky formulace strategie byly diskutovány a stanovovány na vzájemných jednáních účastníků a na základě syntetických závěrů analytických prací. Reálně vytvořený strategický plán je nutné chápat jako dohodu o budoucím rozvoji území a, má-li se stát opravdu úspěšným, je nutná nejen ochota i úsilí přijmout tento dokument jako rozvojový plán města, ale neustále jej zdokonalovat a aktualizovat tak, aby nebyl pouze ideou, ale reálným a systematickým plánem v dlouhodobém horizontu.

„Strategický plán města Nové Město nad Metují do roku 2020“ je koncipován tak, aby byl relevantním podkladem nejen pro rozhodování místní samosprávy a obecný rozvoj města, ale rovněž pro získávání finančních zdrojů z tuzemských i zahraničních dotačních titulů, zejména pak z fondů EU. Původní rozvojová strategie byla dokončena v březnu 2008. V průběhu roku 2013, resp. 2014 došlo k zásadní aktualizaci tohoto dokumentu v návaznosti na uskutečněnou realizaci celé řady plánovaných investičních projektů, v souvislosti s potřebou reálné aktualizace dle změněných podmínek vnitřních i vnějších a v neposlední řadě i s ohledem na příležitosti, které městu přináší nové programové období EU 2014 - 2020.



V tomto směru se proměnila nejen struktura cílů a priorit, ale dokument byl rovněž doplněn o nové mechanismy implementace s cílem napomoci realizaci plánovaných záměrů a podpořit vazbu mezi strategickým plánováním, investiční a rozpočtovou politikou.

Aktualizovaný plán respektuje hlavní metodologická hlediska původního zpracování, a to z toho pohledu, že jsou stále platná a kompatibilní s dalšími rozvojovými dokumenty vyvářenými na národní či krajské úrovni. Z tohoto důvodu, na rozdíl od jiných částí, úzce navazuje na původní znění první kapitoly. Tímto způsobem je rovněž zachována kontinuita vnímání „Strategického plánu města Nové Město nad Metují do roku 2020“ jako dlouhodobého rozvojového dokumentu.

1.1. Metoda zpracování strategie

Zpracování a aktualizace „Strategického plánu města Nové Město nad Metují do roku 2020“ probíhalo dle obecně používaných doporučení a moderních metodik zpracování rozvojových dokumentů měst. Hlavní principy zpracování, respektují mezinárodně uznávané **zásady udržitelného rozvoje**, založeného na vyváženém propojení ekonomické, sociální a environmentální složky života. Jedním z nejdůležitějších principů tvorby rozvojových dokumentů municipalit je široká spoluúčast místních účastníků a jejich aktivní zapojení a podílení se na tvorbě strategie města. Na procesu zpracování strategického plánu města participovali především zástupci veřejného, podnikatelského a neziskového sektoru a představitelé místní samosprávy.



Aktualizace Strategického plánu rozvoje města proběhla v r. 2013-2014. Nejprve bylo započato s aktualizací analytické části dokumentu (Profil města), na podzim roku 2013 pak proběhl názorový průzkum mezi veřejností. Proces revize a nové zpracování Strategické a implementační části dokumentu probíhal cca od ledna 2014 do září 2014 a navázal na dobré zkušenosti z roku 2008. Opětovně se podařilo navázat úzkou komunikaci jak se zástupci jednotlivých cílových skupin (podnikatelé, občanský a neziskový sektor) tak se širokou veřejností.

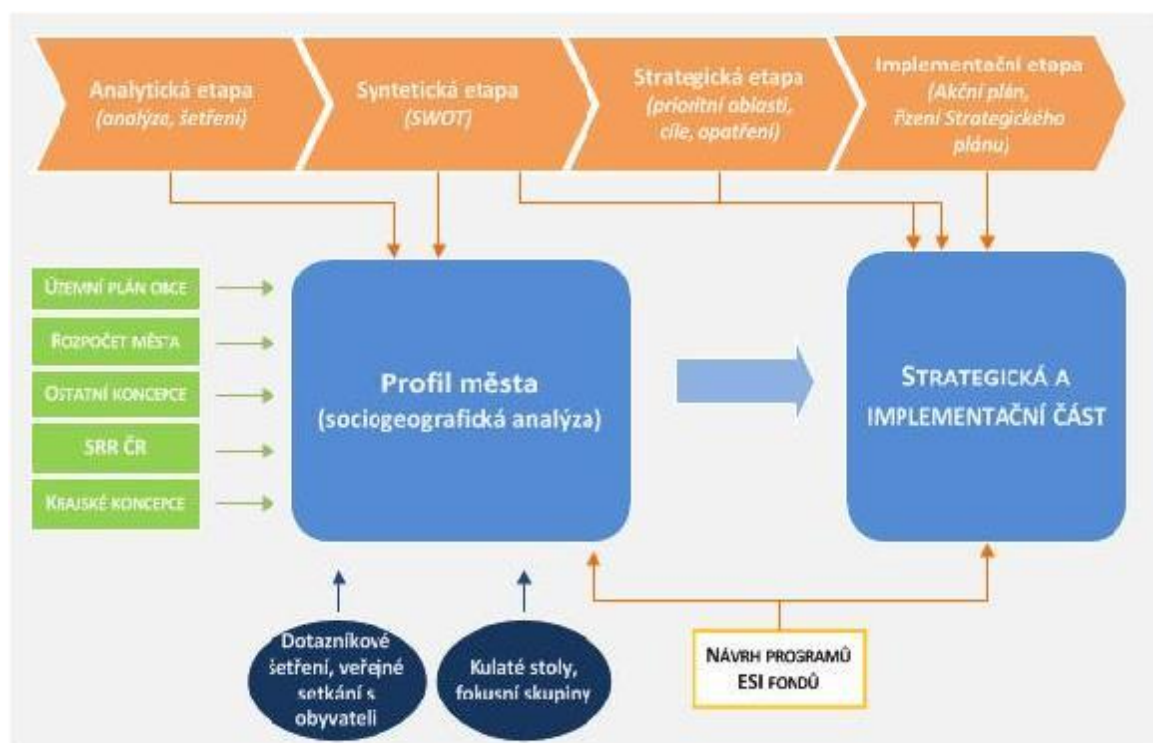
Postupné stanovování strategie tak probíhalo tzv. expertním přístupem (tj. s bohatým zapojením zpracovatelů – členů projektového týmu), s využitím tzv. komunitního přístupu (založeného na diskuzích a vyjednáváních regionálních aktérů a místní správy, moderovaných experty - zpracovateli strategie).

„Strategický plán města Nové Město nad Metují do roku 2020“ je zpracován jako apolitický dokument na základě konsenzu a s dlouhodobým horizontem rozvoje města.

Strategický dokument je zpracován ve čtyřech základních etapách:

1. Analytická etapa,
2. Syntetická etapa,
3. Strategická etapa,
4. Implementační etapa.

Obrázek 1 Zobrazení procesů a přehled hlavních vstupů a výstupů při tvorbě Strategického plánu



1.2. Analytická etapa

V rámci analytické etapy zpracování „Strategického plánu města Nové Město nad Metují do roku 2020“ byly vyhodnoceny hlavní stávající koncepční materiály města (územní plán a územní analytické podklady, rozpočet města, koncepce dopravy v klidu a další), z nichž byly převzaty hlavní závěry jako podklad pro tvorbu vlastní strategie. Z dostupných a aktuálních dat a informací pak byl sestaven tzv. „**Profil města**“, jež představuje základní sociogeografickou analýzu sestavenou dle jednotlivých témat života města, popisující výchozí stav a nástin možných tendencí a vývoje. Analýza byla zpracována na základě dostupných dat a informací v daném čase. Vedle dokumentů zpracovávaných městem čerpá Profil města informace také z obecných veřejných zdrojů, jako například materiály ČSÚ, Úřadu práce, Památkového ústavu a dalších. Využívá také údaje z nadřazených strategických, koncepčních a jiných dokumentů, ať již územních či tematických.

Jak v roce 2005 při zpracování původního Strategického plánu města, tak i v r. 2013 byly pro potřeby zpracování analytické části rovněž využity výstupy z **průzkumu názorů veřejnosti**, stejně jako **závěry z veřejných setkání**. Z těchto materiálů byly získány cenné informace, názory, náměty a připomínky z řad široké veřejnosti. V roce 2007 byly zároveň realizovány a vyhodnoceny dva dílčí tematické průzkumy: *průzkum podnikatelského prostředí a průzkum neziskového sektoru*.

Obdobně pak při aktualizaci strategického plánu v letech 2013 a 2014 byla v rámci zapojení veřejnosti realizována setkání s představiteli klíčových skupin (podnikatelé, NNO a zástupci mladé generace města – žáků a studentů), jejichž závěry byly cenným podkladem jak pro popsání vybraných analytických údajů, tak následně i formulaci návrhové části. Profil města byl v průběhu zpracování konzultován s příslušnými odbory městského úřadu a s dalšími institucemi a subjekty. Závěry analytických prací byly využity pro sestavení analýza silných a slabých stránek města.

1.3. Syntetická etapa

Syntetická etapa spočívala ve zpracování závěrů analytické části do podoby **SWOT analýzy**. Pomocí techniky SWOT analýzy byly stanoveny hlavní závěry analytických prací jako podklad pro stanovení vlastní strategické náplně. SWOT analýza je souhrnným zhodnocením vnitřních a vnějších podmínek daného území¹.

¹ Vnitřní podmínky určují silné (S) a slabé stránky (W), vnější podmínky pak příležitosti (O) a hrozby (T).

Pomocí SWOT analýzy se přehledně shrnují a metodicky jednotně prezentují výsledky úvodní analýzy hlavních stránek života ve městě. SWOT analýza je tak výchozím krokem pro určení strategické vize, globálního cíle, strategických cílů a dalších postupných kroků při tvorbě rozvojové strategie.

Ze závěrů analytických prací byl sestaven návrh „dílcí“ SWOT analýzy za každé sledované téma, obsahující klíčové charakteristiky v příslušné oblasti. Následně byla vytvořena celková SWOT analýza, která se soustředí na nejvýznamnější rozvojové charakteristiky za město jako celek.

1.4. Strategická etapa

Strategická etapa zpracování reprezentuje vlastní stanovení rozvojové strategie, od nejobecnějších částí (*vize, globální cíl*) až po konkrétní specifické cíle. Především v této etapě se uplatňovaly principy partnerství samosprávy města s podnikatelským, neziskovým a veřejným sektorem.

Při zpracování strategické části bylo rovněž přihlíženo k vývoji kohezní politiky, respektive ke znění návrhů operačních programů připravených pro čerpání Evropských strukturálních a investičních fondů (dále také ESI fondů) v ČR v programovém období 2014-2020, jakožto předpokládanému hlavnímu zdroji klíčových rozvojových projektů města v horizontu pokrytém aktualizací Strategického plánu.

Po projednání a odsouhlasení znění prioritních oblastí a specifických cílů v rámci jednání pracovních skupin došlo ke stanovení jednotlivých opatření (aktivit) vedoucích k naplnění cílů.

1.5. Implementační etapa

Implementační etapa je spojena se sběrem projektových záměrů a připravovaných projektů na území města za účelem vytvoření co možná nejúplnější databáze projektů a projektových záměrů, pro co možná nejpresnější stanovení náplně a formulace opatření. Seznam zásadních projektových záměrů tvořící Akční plán implementace je sestaven především z námětů města, tj. příslušných odborů Městského úřadu a jím zřízených, případně zakládaných organizací a rovněž z námětů dalších subjektů působících ve městě (neziskové organizace, podnikatelské subjekty, případně další). Jednotlivé záměry jsou přiřazeny k prioritním oblastem, specifickým cílům a opatřením.

Implementační etapa je spojena s operativním plánováním tj. s přípravou a realizací Operativních akčních programů, které pomáhají uskutečnit konkrétní rozvojové projekty identifikované v Akčním plánu. Tato etapa přesahuje dílem svých aktivit časový plán přípravy, respektive aktualizace Strategického plánu.

2. Průběh zpracování strategie

2.1. Průběh zpracování Strategického plánu v letech 2007-2008

V červnu roku 2007 byl oficiálně zahájen proces zpracování „Strategického plánu města Nové Město nad Metují do roku 2020“. V rámci přípravné a organizační fáze byla navržena struktura strategického plánu, harmonogram prací, průběh a způsob zpracování a zapojení jednotlivých aktérů do procesu tvorby dokumentu. V letních měsících roku 2007 byla zahájena analytická etapa procesu - tvorba „Profilu města“.

Souběžně byla realizována dotazníková šetření mezi podnikatelským a neziskovým sektorem. Neziskové organizace a podnikatelé byli osloveni pomocí speciálních dotazníků pro každý sektor s obsahem otázek na zjištění míry spokojenosti v působení podnikatelských a neziskových subjektů ve městě, zjištění kladných stránek a překážek pro jejich rozvoj. Z dostupných průzkumů veřejnosti a závěrů z veřejných setkání byly převzaty informace a názory široké veřejnosti na kvalitu života ve městě.

Z výstupů všech částí analytické etapy byla sestavena SWOT analýza, která synteticky shrnula jednotlivé analytické závěry. V průběhu října 2007 byly ukončeny práce v rámci analytické etapy a začala etapa zpracování strategické části.

Nejprve byla stanovena vize a globální cíle rozvoje města, byly definovány prioritní osy rozvoje a prioritní oblasti. Vznikly dvě pracovní skupiny (*Pracovní skupina A pro rozvoj cestovního ruchu a kvality života a Pracovní skupina B pro ekonomický rozvoj, životní prostředí a infrastrukturu*).



Poté se v říjnu, resp. prosinci 2007 postupně sešly pracovní skupiny, jejichž členové se nejprve seznámili s postupem tvorby strategického plánu a souhrnně s výstupy analytické části, včetně hlavních závěrů z průzkumu podnikatelského prostředí, průzkumu NNO a názorů veřejnosti. V pracovní části projednali návrh SWOT analýzy, stanovili prioritní cíl ke každé prioritní

oblasti.

Na prosincovém zasedání pracovních skupin byl oficiálně odsouhlasen návrh strategické části dokumentu. Tímto byla ukončena strategická etapa a ihned započaly přípravy zpracování implementační části. Počátkem roku 2008 zveřejnilo město Nové Město nad Metují „výzvu“ o

předkládání projektů do tzv. databáze projektů pro přípravu strategického plánu. Tato „výzva“ byla prezentována v místním zpravodaji a na internetových stránkách města.

V závěrečné fázi procesu zpracování byly veškeré výstupy zpracovány do podoby strategického dokumentu a tento návrh byl předložen řídicí skupině, která ho na jednání v březnu 2008 schválila. Souběžně probíhalo připomínkování strategické části a poté byl dokument sestaven do finální podoby a na konci března 2008 předán ke schválení Zastupitelstvu města.



V rámci jednotlivých skupin zřízených pro projednání Strategického plánu města byla zastoupena jak politická reprezentace města, tak klíčový odborníci na jednotlivá témata ať již z řad pracovníků MěÚ či externích expertů, stejně zástupci klíčových aktérů života města jeho dalšího rozvoje (podnikatelé, zástupci NNO a další). Pro dokreslení komplexnosti přístupu se zahrnutí klíčových aktérů je níže uvedeno složení jednotlivých skupin, včetně uvedení pozic/aktivit jednotlivých členů.

Řídicí skupina

Jméno	Funkce
1. Mgr. Bronislava Malijovská	Starostka města
2. Petr Hable	Místostarosta města
3. Mgr. Václav Böhm	Člen Rady města
4. Petr Valášek	Člen Rady města
5. Václav Ježek	Člen Rady města
6. Ing. Martin Prouza	Člen Rady města
7. Ing. Petr Neumann	Člen Rady města
8. Bc. Petr Tyč	Tajemník Městského úřadu
9. Ing. Jiří Kunte	Vedoucí finančního odboru

Koordinační skupina

	Jméno	Funkce
1.	Ivan Česka	Správce zámku, předseda regenerační komise, PS_A
2.	Ing. Dagmar Krsková	Vedoucí odboru školství, kultury a sportu + komise kulturní + komise školská, PS_A
3.	Mgr. Bronislava Malijovská	Starostka + RM+ ZM+ komise povodňová + komise regenerační + komise pro rozvoj + bezpečnostní rada města, ŘS
4.	Mgr. Vladimír Milt	Ředitel ZŠ Komenského + komise školská
5.	Dagmar Dvořáčková	Vedoucí oddělení sociální prevence, kurátorka pro mladistvé a dospělé + předsedkyně komise sociálně právní ochrany dětí
6.	Petr Bárta	Cestovní agentura Petr Bárta, majitel + komise cestovního ruchu
7.	Ing. Libor Hovorka	H&H hodinářská s.r.o., jednatel + komise pro rozvoj, PS_B
8.	Ing. Martin Prouza	Dopravní ředitel Orlobus a.s. + RM + ZM+ finanční výbor + bezpečnostní rada města, PS_B
9.	Ak. Arch. Zdeněk Tomek	Městský architekt + komise regenerační + komise pro rozvoj, PS_B
10.	Ing. Aleš Vrátný	Ekonom, komise pro rozvoj, PS_B
11.	Mgr. Jana Balcarová	Sociální pracovnice OÁZA, komise sociální a rozmístovací
12.	Jaroslav Linhart	Předseda komise sportovní + výbor finanční, PS_A
13.	Libor Losenický	LOSENICKÝ - polygrafický závod s.r.o., prokurista
14.	Ing. Lubomír Kruliš	Vedoucí odboru životního prostředí + komise povodňová
15.	Ing. Petr Neumann	Vedoucí technické skupiny Billcom spol. s r.o. + RM + ZM + komise pro posouzení a hodnocení nabídek + kontrolní výbor
16.	Mgr. Adam Balcar	Referent odboru výstavby a regionálního rozvoje – územní plánování, PS_B
17.	Ing. Pavel Kašpar	komise pro rozvoj
18.	Ing. Tomáš Jiránek	Generální ředitel Zahrada nad Metují s.r.o. + komise pro rozvoj
19.	Bc. Petr Tyč	Tajemník MěÚ + bezpečnostní rada města + komise povodňová + komise škodní, ŘS
20.	MUDr. Emilie Teplá	praktická lékařka + ZM+ sbor pro občanské záležitosti
21.	Ing. Magda Zákravská	Vedoucí odboru rozvoje města + komise pro otevírání obálek+ komise pro posouzení a hodnocení nabídek
22.	Ing. Jiří Tymel	Komise pro rozvoj, PS_B
23.	Ing. Leoš Podsedník	Komise pro rozvoj, PS_B
24.	Ing. Jan Čopík	Komise pro rozvoj, PS_B

Pracovní skupina A pro rozvoj cestovního ruchu a kvality života

	Jméno	Oborová působnost
Cestovní ruch	1. Ing. Luboš Hanuš	Klub českých turistů
	2. Ing. Dagmar Krsková	odbor kultury a cestovního ruchu, KS
	3. Ing. Arch. Jitka Zavřelová	komise regenerační
	4. Ivan Češka	správce zámku
	5. Jaroslav Resl	Městské muzeum
	6. Jarmila Valterová	odbor rozvoje města
	7. Libuše Matoušová	CIS Cestovní kancelář
	8. Libor Mach	Logistik
Kvalita života	9. Mgr. Denisa Plšková	odbor sociálních věcí
	10. Bc. Ivan Koštejn	sociální oblast
	11. Mgr. Jana Potočková	Stacionář NONA
	12. Mgr. Václav Kupka	odd. školství MěÚ
	13. Jana Michelová	Pohybové centrum Jany Michelové
	14. Jaroslav Macháček	Učitel ZŠ Komenského (florbal)
	15. Petr Hable	místostarosta, Městský fotbalový klub, ŘS
	16. Marie Rohulánová	Městské středisko sociálních služeb OÁZA
	17. Miroslav Orel	Komise školská
	18. Jaroslav Linhart	Sportovní komise, KS
	19. Bc. Dagmar Rudolfová	Dům dětí a mládeže Stonožka
	20. Jiří Hladík	Osadní výbor Krčín
	21. Libor Šnajdr	SK Nové Město nad Metují

Pracovní skupina B pro ekonomický rozvoj, životní prostředí a infrastrukturu

	Jméno	Oborová působnost
Ekonomický rozvoj	1. Ing. Aleš Vrátný	ekonom, Komise pro rozvoj, KS
	2. Ing. Libor Hovorka	H&H hodinářská, Komise pro rozvoj, KS
	3. Ing. Vilém Maur	Ek. ředitel Nutricia Deva
	4. Ing. Jan Němeček	Firemní bankéř ČSOB
	5. Josef Švadlenka	pekárny PECE, bytová komise
Životní prostředí a infrastruktura	6. Mgr. Hana Rydlová	Osadní výbor Vrchoviny, životní prostředí
	7. Vladimír Rejchrt	Odbor rozvoje města
	8. Ing. Pavel Kašpar	Komise pro rozvoj, KS
	9. Mgr. Adam Balcar	Odbor výstavby – územní plánování, KS
	10. Ing. Leoš Podsedník	Komise pro rozvoj, KS
	11. Ing. Martin Prouza	Orlobus a.s., ŘS, KS,
	12. Ing. Jiří Tymel	Komise pro rozvoj, KS
	13. Ing. Jan Langer	průmysl
	14. Jiří Sláma	Osadní výbor Spy, Policie ČR
	15. Ing. Jiří Pohl	Osadní výbor Spy

2.2. Průběh aktualizace Strategického plánu v letech 2013-2014

Vzhledem ke změně celé řady vnějších i vnitřních faktorů, na které bylo třeba při úvahách o dalším rozvoji města reagovat, a rovněž v souvislosti s dokončenou realizací většiny prioritních projektů města definovaných v rámci strategie z r. 2008, bylo v průběhu roku 2012 rozhodnuto o nutnosti aktualizace strategického plánu města.

Současně byla v dubnu roku 2012 vyhlášena výzva č. 89 v rámci Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost pro podávání žádostí o dotaci na projekty zaměřené na zefektivnění činnosti veřejné správy. Město tak připravilo žádost o dotaci do této výzvy, jež byla podpořena a v dubnu 2013 byla zahájena realizace projektu nesoucího název „Příprava a implementace Strategického plánu rozvoje jako nástroje strategického řízení města Nové Město nad Metují, CZ.1.04/4.1.01/89.00067“. Vlastní realizace projektu poté probíhala v několika fázích:

A. Názorový průzkum mezi obyvateli

Stejně jako v r. 2005 se i při realizaci aktualizace Strategického plánu město rozhodlo do přípravy tohoto klíčového rozvojového dokumentu intenzivně zapojit veřejnost, jež byla v rámci aktualizace strategického plánu vnímána jak v obecném smyslu (tj. obyvatelé města), tak i v podobě různých cílových skupin (organizovaných i neorganizovaných). Názorový průzkum mezi obyvateli, který pro město externě zajišťovala společnost Agora CE, o.p.s., měl několik fází:

B. Dotazníkové šetření mezi obyvateli

Návrh dotazníku byl připraven realizátorem názorového průzkumu, projednán v rámci projektového týmu a poté představen a schválen vedením města. V říjnu 2013 byl pak distribuován do každé domácnosti ve městě. Cílem průzkumu bylo zjistit názory občanů na stav života ve městě a jeho jednotlivých složek, a to z mnoha hledisek: přednosti a nevýhody Nového Města n. M. v porovnání s jinými městy, problémy s dopravou, kvalita života ve městě, trávení volného času atd. (tj. ověření názorů na stávající situaci ve městě). Zároveň ale průzkum zjišťoval názory lidí na další rozvoj města. Lze namítnout, že dotazník nepostihl v plné šíři všechny oblasti života ve městě, ale to ani nebylo jeho cílem. Hlavním smyslem dotazníkového šetření bylo zejména podnítit zájem občanů o dění ve městě, připravit podmínky pro komunikaci mezi občany a radnicí, ale hlavně pomoci obyvatelům zamyslet se nad budoucností Nového Města nad Metují.

Celkem bylo do domácností distribuováno 3500 dotazníků, vrátilo se 789 vyplněných tištěných dotazníků a prostřednictvím internetu dotazník vyplnilo dalších 52 osob. Dohromady tak byl zpracováván soubor 841 respondentů (tedy těch, kteří se zúčastnili názorového průzkumu), což je velmi úspěšný výsledek.

C. Setkání s cílovými skupinami

Další fází názorového průzkumu bylo setkání s cílovými skupinami, které proběhlo dne 15. října 2013



v přednáškovém sále Městské knihovny. Konkrétně se jednalo o tyto cílové skupiny:

- **Mladá generace obyvatel města** reprezentovaná zástupci vybraných žáků základních a středních škol vč. zástupců Dětského parlamentu.
- **Podnikatelé a další zástupci soukromého sektoru**, pro které bylo připraveno tzv. Fórum pro podnikatele s možností diskutovat

stav města a jejich potřeby a názory na jeho budoucí rozvoj se zástupci radnice.

- **Nevládní neziskové organizace** působící v Novém Městě nad Metují, pro které pak byl připraven stejný formát jednání jako pro podnikatele.

Se všemi cílovými skupinami proběhla obsáhlá diskuse o budoucím rozvoji města, všichni zúčastnění měli možnost vyjádřit se k problémům každodenního života ve městě nebo si uvědomit a vyzdvihnout jeho přednosti. Každá z cílových skupin formulovala svoji vizi budoucnosti Nového Města nad Metují.



D. Veřejné setkání s obyvateli v Kině 70

Na dotazníkové šetření navázalo v listopadu 2013 veřejné setkání občanů se zástupci města, které se konalo v předsálí Kina 70 v Novém Městě nad Metují. Jeho cílem bylo intenzivně zapojit veřejnost do přípravy aktualizace strategického plánu a zároveň nabídnout obyvatelům města možnost upozornit i na aktuální problémy současného života ve městě.



Veřejného setkání se zúčastnilo přibližně 100 aktivních obyvatel města, kteří společně diskutovali a hledali řešení aktuálních problémů města i jeho budoucího rozvoje.

Výstupy z jednotlivých fází názorového průzkumu mezi obyvateli jsou k dispozici na webových stránkách města a byly plně využity pro další fáze přípravy

aktualizace Strategického plánu města a formulaci jak Profilu města, tak jeho rozvojových priorit a cílů.

E. Aktualizace analytické části dokumentu – Profilu města

Od dubna 2013 probíhala aktualizace analytické části dokumentu, která spočívala především ve:

- sběru a aktualizaci dat,
- analýze stávajících dokumentů města a dalších relevantních nadřazených rozvojových dokumentů, veřejných databází a informačních zdrojů apod.,
- interpretaci a provedení srovnání a dalších metod směřujících k celkovému zhodnocení výchozího stavu území v rámci socioekonomické analýzy a
- využití názorů podnikatelského, neziskového a veřejného sektoru, které vyplynuly ze sociologického šetření.

Do těchto činností byli kromě vlastního projektového týmu zahrnuti další odborníci na příslušné tematické oblasti, hodnocené v rámci přípravy Profilu města.



F. Aktualizace strategické části

Začátkem roku 2014 se přistoupilo k aktualizaci strategické části dokumentu. V souvislosti se snahou o zohlednění aktuálních sociálních a ekonomických trendů došlo k celkovému přepracování návrhové části a oproti znění z roku 2008 k výrazné úpravě vize, struktury cílů, prioritních oblastí i opatření. Zcela odlišně byla pojata implementace Strategického plánu.

V průběhu letních měsíců 2014 byly zpracovávány připomínky jednotlivých pracovních skupin a navrženy projektové záměry k jednotlivým specifickým cílům. Takto upravená strategická část byla předložena členům řídicí a koordinační skupiny v září 2014 ke schválení. Následně proběhla v průběhu října 2014 školení a workshopy pro vedoucí pracovníky útvarů městského úřadu a referenty. Po ukončení komunálních voleb v říjnu 2014 proběhla školení a workshopy pro nově zvolené zastupitele.

2.3. Seznam členů řídicí, koordinační a pracovních skupin v r. 2013-2014

Řídicí a pracovní skupina – strategický plán

Jméno	Funkce
1. Mgr. Bronislava Malijovská	Místostarostka města
2. Ing. Simona Vojnarová	Vedoucí oddělení rozvoje města
3. Ing. Marek Jetmar, Ph.D.	Zpracovatel aktualizace strategického plánu
4. Ing. Jiří Škoda	Zpracovatel aktualizace strategického plánu

Koordinační skupina

Jméno	Funkce
1. Ing. Jaroslav Šimeček	Projektový manažer
2. Mgr. Markéta Škodová	Projektový manažer

Pracovní skupina - Cestovní ruch

Jméno	Funkce
1. Petr Hable	Starosta
2. Mgr. Bronislava Malijovská	Místostarostka
3. Ing. Libor Hovorka	Člen rady města
4. Jiří Hladík	Člen rady města
5. Ing. Libor Pozděna	Vedoucí odboru majetku města
6. Ing. Simona Vojnarová	Vedoucí oddělení rozvoje města
7. Arch. Vít Lukas	Městský architekt
8. Jarmila Valterová	Referent oddělení rozvoje města
9. Věra Prokýšková	Tajemnice pro cestovní ruch

Pracovní skupina – Život ve městě

Jméno	Funkce
1. Petr Hable	starosta
2. Mgr. Bronislava Malijovská	místostarostka
3. Ing. Libor Hovorka	Člen rady města
4. Jiří Hladík	Člen rady města
5. Zdeňka Pfeifferová	Členka zastupitelstva města
6. Mgr. Vladimír Růžička	Ředitel městské knihovny
7. Ing. Libor Pozděna	Vedoucí odboru majetku města
8. Ing. Simona Vojnarová	Vedoucí oddělení rozvoje města
9. Pavel Horvát	Vedoucí oddělení správy nemovitostí
10. Mgr. Václav Kupka	Vedoucí oddělení školství

Pracovní skupina – Prosperita města

Jméno	Funkce
1. Petr Hable	Starosta
2. Mgr. Bronislava Malijovská	Místostarostka
3. Ing. Zdeňka Kulhavá	Členka zastupitelstva města
4. Petr Neumann	Člen zastupitelstva města
5. Ing. Petr Němeček	Člen zastupitelstva města
6. Ing. Libor Pozděna	Vedoucí odboru majetku města
7. Ing. Simona Vojnarová	Vedoucí oddělení rozvoje města

2.4. Organizační zajištění a partnerství při zpracování strategie

Základní struktura organizačního zabezpečení vychází z moderních způsobů tvorby koncepčních rozvojových dokumentů pro města, které odráží základní principy místní Agendy 21.

V hlavní roli procesu stojí samospráva města, reprezentována zastupitelstvem města. Zapojení samosprávných činitelů města v procesu se kontinuálně prolínalo v hierarchicky uspořádaných skupinách, které byly v průběhu procesu ustanoveny. Každá skupina je ustanovena za jiným účelem a prolnutí jejich výstupů vyúsťuje v kompromis nad jednotlivými návrhy. Úhrnem ve skupinách pracovalo několik desítek členů, kteří byli jednak z řad představitelů města, tak i z řad pracovníků městského úřadu, ale byli mezi nimi rovněž zástupci externích subjektů reprezentujících veřejný, neziskový či podnikatelský sektor.



Koordinace a spolupráce jednotlivých skupin byla zajištěna na základě partnerství při tvorbě rozvojových dokumentů založeného na principu vzájemných diskuzí se širokou škálou možností vyjádření každého člena. Proces strategického plánování vytvořil ve městě Nové Město nad Metují partnerství založené na otevřeném kontinuálním dialogu mezi zástupci veřejného, neziskového a podnikatelského sektoru. Účastníky tohoto

dialogu jsou všichni ti, kteří mají aktivní zájem o spolupráci při rozvoji města, plánování v dlouhodobém horizontu a mají zájem se spolupodílet na rozhodování o budoucím rozvoji města Nové Město nad Metují.

O průběhu procesu byla nejširší veřejnost informována především prostřednictvím webových stránek města (www.novemestonm.cz) a Novoměstského zpravodaje.

3. Analytická část

Součástí a východiskem zpracování Strategického plánu města Nové Město nad Metují do roku 2020 byla vstupní analytická část, která spočívala především ve vyhodnocení stávajících dokumentů města a celkovém zhodnocení výchozího stavu území v rámci socioekonomické analýzy a zjištění názorů podnikatelského, neziskového a veřejného sektoru prostřednictvím dotazníkových šetření.

V rámci analytické etapy byly zpracovány následující části, které jsou pro větší přehlednost a srozumitelnost obsaženy v „**Profilu města**“ jako samostatném materiálu:

- Sociogeografická analýza,
- Analýza potřeb jednotlivých cílových skupin (dotazníkové šetření a fokusní skupiny),
- Dílčí SWOT analýza.



SWOT analýza, jakožto syntetické zhodnocení silných a slabých stránek města, příležitostí a ohrožení rozvoje, je základním souhrnným podkladem pro nastavení návrhové části strategického dokumentu a její podoba je uvedena v následující části.

3.1. Celková SWOT analýza města

SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY
Město jako administrativní a správní centrum regionu (sídlo POÚ, ORP, mikroregionu atd.)	Dlouhodobý pokles počtu obyvatel města
Dlouhodobá zkušenost se zapojením do spolupráce obcí a správy území v širším kontextu vč. členství v DSO, MAS a dalších	Zhoršená věková struktura obyvatel a snižující se míra ekonomické aktivity
Nízká zadluženost města a dlouhodobě udržitelné hospodaření města, využívání dotačních titulů	Snížená dostupnost bydlení (nedostatečná výstavba, vysoké ceny nemovitostí)
Nadprůměrná úroveň vzdělanosti obyvatelstva	Nevhodná lokalizace některých podniků v centru města, včetně MPR
Nadprůměrná bezpečnost ve městě, resp. nízká úroveň kriminality	Pozemky v rozvojové zóně dle nového ÚP nejsou ve vlastnictví města
Dlouhodobě podprůměrná míra nezaměstnanosti	Nedostatečná úroveň spolupráce mezi klíčovými hospodářskými subjekty a školami ve městě
Tradice průmyslové výroby ve městě a její příznivá struktura z hlediska životního prostředí i velikosti podniků	Nepřítomnost vzdělávacích zařízení poskytujících vyšší stupeň vzdělávání (Bc., VOŠ apod.)
Bohatá historie, atraktivní historické centrum města se zámeckým areálem (MPR), kvalitní a turisticky atraktivní okolí	Nedostatečná nabídka ubytovacích a stravovacích kapacit, zejména větší kapacity a vyšší kvality a širě poskytovaných služeb
Dostatek ploch vymezených pro ekonomickou činnost (brownfields, greenfields)	Nedostatečně využitý potenciál cestovního ruchu
Nabídka kulturních a společenských akcí, včetně pořádání akcí nadregionálního významu (akcí s potenciálem pro cestovní ruch)	Nedostatek strategického, koncepčního řízení odvětví cestovního ruchu a nedostatečná míra koordinace opatření v cestovním ruchu
Dobré podmínky a vybavenost pro trávení volného času a sportovního vyžití	Nepřítomnost či špatný stav některých typů sportovišť (např. koupaliště, tělocvična ZŠ Kom.)
Obecně dobrá dostupnost a kvalita veřejných služeb (školství, sociální služby)	Nedostatečné zázemí pro pořádání specifických kulturních a společenských akcí (např. divadlo)
Existence a naplňování komunitního plánu sociálních služeb	Nedostatečná kapacita malometrážních bezbariérových bytů, startovacích bytů apod.
Přítomnost speciálních školských zařízení pro děti s mentálním postižením a kombinovanými vadami	Dopravní závady na silniční síti z hlediska provozu, bezpečnosti, životního prostředí (také negativní vliv na podnikání ve městě)
Pokrytí města základními druhy sociálních služeb (rezidenční, terénní, ambulantní)	Nedostatek parkovacích míst v centru i v oblastech s koncentrací bydlení
Sociálně stabilní prostředí, neexistence sociálně vyloučených lokalit	Chybějící plynofikace a kanalizace napojená na ČOV zejména v okrajových částech města
Vysoký počet neziskových organizací působících ve městě v různých oblastech činnosti	Existence starých ekologických zátěží – černé skládky znečištění vod, nevyužívané areály (BF)
Výhodná dopravní poloha města při silnici I. třídy I/14 a poblíž státní hranice s Polskem	Nadprůměrně vysoký podíl absolventů ve skupině nezaměstnaných
Dobré autobusové spojení do krajského i okresního města (časté spoje, IREDO)	
Dostatečné zásobování města kvalitní vodou	
Vysoká kvalita ŽP bez výrazného znečišťování	
Vybudovaný kvalitní systém nakládání s odpady	

PŘÍLEŽITOSTI	HROZBY
Dlouhodobý trend podpory (vč. finanční) spolupráce obcí a komunitně vedeného místního rozvoje, jehož se Nové Město účastní	Vylidňování centrální části města (nejrychlejší v části Krčín) ve prospěch okrajových částech
Využití dotačních příležitostí a realizace projektů z rozpočtu EU či jiných zdrojů	Makrotrend demografického stárnutí a jeho dopady do ekonomiky, sociálních služeb atd.
Celkově ekonomicky a sociálně stabilní prostředí Královéhradeckého kraje	Zahraniční kapitál klíčových podniků a tím umístění rozhodovacích center mimo tyto podniky
Blížkost hranice s Polskem (ekonomická spolupráce, export, cestovní ruch apod.)	Konkurence podnikatelských objektů a zón v blízkém okolí
Účinná propagace a marketing města jako turistické destinace a místa vhodného pro podnikání, vč. marketingového využití nezávisle sestavovaných žebříčků a hodnocení	Propad odvětví cestovního ruchu po roce 2008 a zvýšení konkurence destinací
Zájem podnikatelských subjektů o dění ve městě a o komunikaci a spolupráci s městem	Zhoršení stavu historických památek z důvodů značné finanční náročnosti
Trend rozvoje maloobchodu se specifickým sortimentem např. regionální produkty, farmářské potraviny a trhy apod.	Změny v zaměření kohezní politiky 2014+ a zhoršení přístupu k dotacím na rozvoj CR jako významného ekonomického sektoru ve městě
Rozvoj nových forem a doplňkových aktivit cestovního ruchu i moderních forem propagace a realizace cestovního ruchu	Změny vytížení kapacit ve školství v návaznosti na demografické trendy – již dnes nevyužívané kapacity ZŠ a problém s jejich udržitelností
Vyšší stupeň mezinárodní kooperace, zapojení do špičkových projektů CR nadnárodního významu (UNESCO - Jurkovič, Ev. kulturní cesty)	Sloučení SPŠ a učiliště a hrozba zhoršení úrovně a prestiže školského zařízení představujícího nejvyšší vzdělávací stupeň ve městě
Využití objektu kasáren pro školské aktivity (případně jiné aktivity ve veřejném zájmu)	Nedostatek pracovních sil v potřebné struktuře a kvalifikaci (zejména technické obory)
Nové plochy pro bydlení v aktualizovaném ÚP a dobrá dostupnost financování bydlení	Trend nárůstu intenzity osobní i nákladní dopravy
Zájem významných podnikatelských subjektů o spolupráci se školami (např. AMMANN)	Potenciální konflikty rozvojových či podnikatelských potřeb v MPR a jejím okolí a potřeby zachování kvality MPR
Využití silné podpory procesu deinstitutionalizace sociálních služeb a podpory sociálního podnikání	Možný vznik problémů v oblasti územního plánování a ochrany životního prostředí vlivem suburbanizace
Rozvoj cyklodopravy - budování cyklostezek ve městě a blízkém okolí (využití dotační podpory)	Zvýšené riziko vzniku lokálních povodní, zejména v souvislosti s klimatickými změnami a častějším výskytem přívalových srážek
Realizace přeložky silnice I/14 a odlehčení stávající tras	Existence environmentálních rizik: skalní říční, výskyt záplavových oblastí
Podpora a vyšší využití alternativních zdrojů energie (existence dotační podpory)	Pokles zájmu o dokončení plynofikace z důvodů zvyšování nákladů na plynové vytápění
Blížkost přírodně chráněných lokalit (Peklo) a existence dalších cenných ekosystémů v okolí města	Riziko znečištění povrchových vod v důsledku absence svádění odpadních vod na ČOV zejména z městské části Spy
Přiblížení města k páteřní infrastruktuře (dobudování D11 z Hradce Králové na Jaroměř)	
Ekologizace průmyslové a zemědělské výroby (zejména střední a velké zdroje znečištění)	

4. Strategická část

4.1. Struktura strategie

Strategický plán města Nové Město nad Metují do roku 2020 je sestaven s respektem k vyváženému rozvoji města a s uplatněním hlavních principů udržitelného rozvoje. Všeestranné působení ekonomické a sociální oblasti v interakci se životním prostředím je upotřebeno nejen v rámci přístupu zpracování dle zásad místní Agendy 21, ale také ve vlastním nastavení jednotlivých částí strategické části.



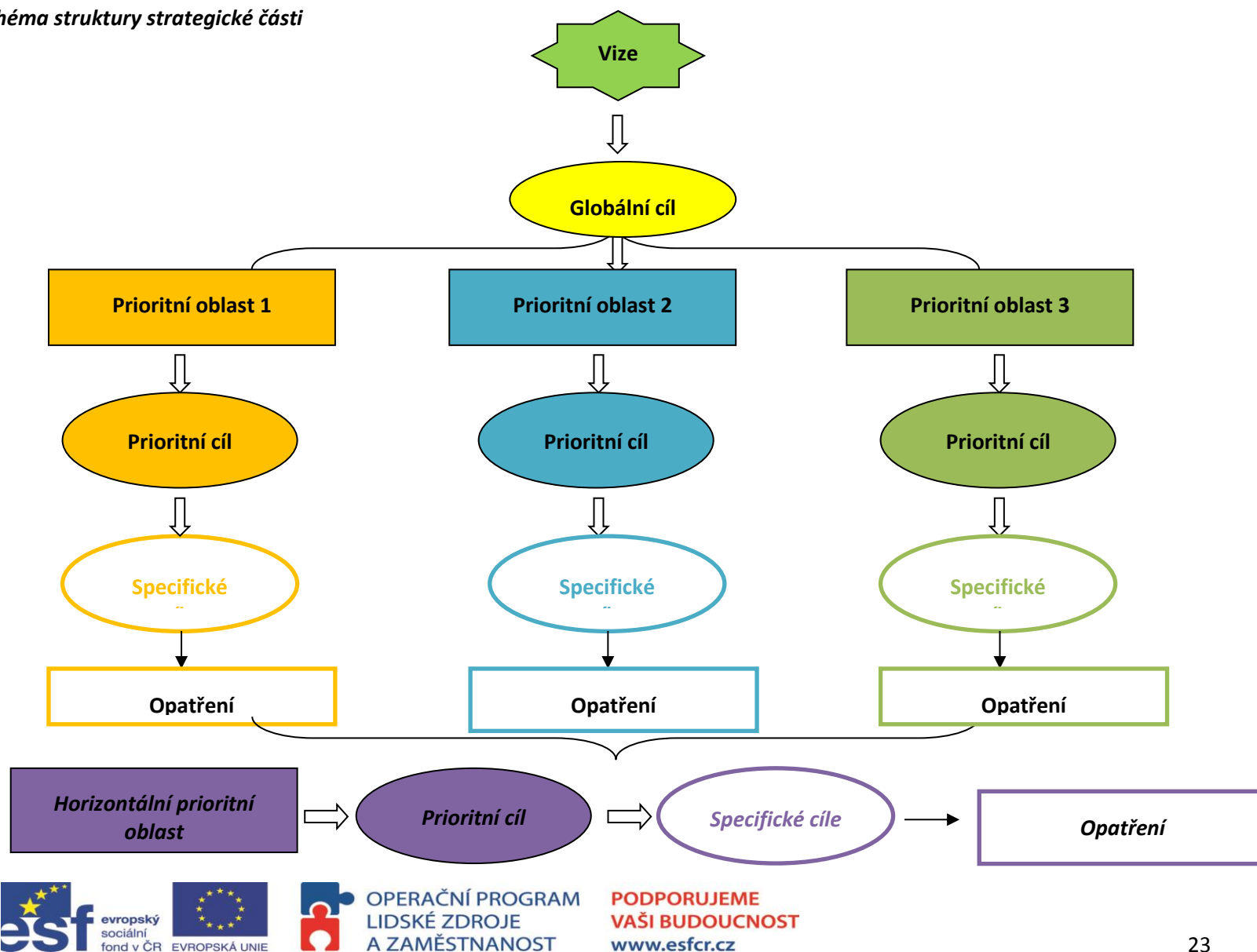
Struktura dokumentu odpovídá standardním koncepčním pracím komplexního rozvojového zaměření. Použitá terminologie vychází ze zavedených metodik tvorby programových dokument a strategických plánů.

Na základě výstupů z analytických prací, včetně SWOT analýzy, dalších podkladových materiálů v kombinaci s výstupy vzájemných diskuzí a konfrontací regionálních aktérů a účastníků procesu tvorby strategie byla stanovena vize města, z níž vychází globální cíl. Hlavní směry rozvoje reprezentují prioritní oblasti. Pro

každou z nich je stanoven prioritní cíl a následně jsou definovány specifické cíle dané priority a opatření, které vedou k naplnění specifického cíle.

K jednotlivým opatřením jsou v kapitole Akční plán implementace přiřazeny konkrétní projektové záměry, které byly k datu aktualizace uvažovány.

Obrázek 2 Schéma struktury strategické části



4.2. Základní pojmy

STRATEGIE ROZVOJE MĚSTA/STRATEGICKÝ PLÁN MĚSTA

Strategický dokument obsahující základní orientaci dlouhodobého rozvoje

SWOT

Analýza vnitřních silných a slabých stránek regionu a vnějších příležitostí a hrozeb pro naplnění vize a prioritních cílů k dlouhodobému rozvoji regionu.

VIZE

Představuje základní a velmi stručnou představu o cílovém stavu, tedy ideální situaci v dlouhodobém horizontu.

GLOBÁLNÍ CÍL

Popisuje základní vývojové tendence a směřování regionu. Globální cíl vede k naplnění celkové vize. Z globálního cíle jsou odvozovány další dílčí cíle a rozvojové osy.

PRIORITNÍ OBLAST

Vnitřně propojený systém problémů a dílčích témat, která jsou (jako celek) důležitá pro naplnění vize a GC. V rámci strategie musí být klíčovým oblastem věnována významná pozornost. Prioritní oblasti zahrnují priority dalšího rozvoje, které musí být dále rozebírány v rámci pracovních skupin.

PRIORITNÍ CÍLE

Představují žádoucí stavy, kterých je třeba v dané prioritní oblasti dosáhnout. Mají obecnější a dlouhodobější charakter.

SPECIFICKÉ CÍLE

Navazují na prioritní cíl, který dále rozpracovávají. Jsou konkrétnější, i když stále (stejně jako u prioritních cílů) mají pouze potenciálního nositele.

OPATŘENÍ

Představují úkoly, které je potřeba v krátkodobém horizontu uskutečnit, aby bylo dosaženo vytčených cílů. Opatření již mají jasného garanta, který posléze definuje konkrétní kroky/projekty k naplnění daných opatření.

4.3. Vize, globální cíl, prioritní oblasti

Rozvoj města Nové Město nad Metují v horizontu roku 2020 je směřován k naplnění následující stanovené vize a globálního cíle, které vyjadřují směřování města na společné cestě k ideálnímu cílovému stavu ve střednědobém horizontu. Na základě vize a globálního cíle jsou definovány prioritní oblasti, které reprezentují témata k řešení v rámci strategie.

Při snaze o zohlednění aktuálních sociálních a ekonomických trendů, které se prohloubily v souvislosti s hospodářskou krizí v roce 2009 a následujících letech, a které v některých případech přerušily vývoj z první poloviny minulé dekády a zvláště citlivě zasáhly sektor cestovního ruchu, došlo k celkovému přepracování návrhové části a oproti znění z roku 2008 k výrazné úpravě vize, struktury cílů, prioritních oblastí i opatření.

Na straně druhé, s ohledem na zjištění spojená s aktualizací Profilu a výsledky dotazníkového šetření mezi občany i debaty vedené s klíčovými cílovými skupinami, je možné konstatovat, že důležitá hodnotová východiska zpracování návrhové části zůstávají stejná - jedná se o důraz na kvalitu života, rozvoj cestovního ruchu a podporu ekonomiky na území města. Vnější faktory sice ovlivnily význam řady rozvojových faktorů a jejich vzájemný poměr, avšak klíčové tendence vývoje a trendy ve městě se v zásadě nezměnily.

Z tohoto důvodu bylo potřebné přistoupit k úpravě vize rozvoje Nové Město nad Metují – „Český Betlém“, je vyhlášeným turistickým cílem a městem mimořádné kvality života na Nové Město nad Metují – „Český Betlém“, rozvíjející se město s vysokou kvalitou života.

Při aktualizaci strategické části proto bylo možné navázat na prioritní osy ŽIVOT VE MĚSTĚ, CESTOVNÍ RUCH A ATRAKTIVITA MĚSTA a EKONOMICKÝ ROZVOJ MĚSTA, v jejichž zaměření však došlo k řadě výrazných úprav – redukce některých cílů a témat, jejich přesun mezi prioritními oblastmi, zařazení nových témat.

Otázkou se stalo ponechání samostatné prioritní oblasti ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ A INFRASTRUKTURA. V průběhu analytických prací se ukázalo, s ohledem na propojování jednotlivých rozvojových opatření v rámci tzv. integrovaného přístupu, jako vhodné podřadit je k problematice kvalita života a tím dát nový obsah sloučené ose ŽIVOT VE MĚSTĚ.

Výsledkem bylo snížení počtu prioritních oblastí na tři:

- **Prioritní oblast č. 1: Cestovní ruch,**
- **Prioritní oblast č. 2: Prosperita města,**
- **Prioritní oblast č. 3: Život ve městě.**

Důsledkem těchto úprav došlo k dílčímu tematickému zúžení zaměření strategické části. Tam, kde se to ukázalo jako možné a vhodné, došlo ke slovnímu provázání se specifickými cíli a opatřeními/aktivitami programů spolufinancovaných z evropských strukturálních a investičních fondů, vytvořených pro léta 2014-2020.

Výzvou při aktualizaci strategické části se stalo seřazení opatření a dílčích rozvojových záměrů dle současných preferencí i investičních možností a snížení jejich počtu. Přínosem se stane rozlišení jednotlivých opatření z hlediska role města při jejich uskutečňování - investiční aktivita města, koordinace aktivit města a místních aktérů, iniciační, mediační role apod. S ohledem na snahu plně využít potenciálu strategie je vhodné provést i identifikaci vnitřních a vnějších zdrojů pro naplnění rozvojového záměru.

Z výsledků analýzy a realizovaných šetření vyplývá důraz cílových skupin na zlepšení podmínek života ve městě, zlepšení kvality veřejného prostoru. V tomto směru je vhodné odlišit aktivity, které mají investiční charakter s opatřeními souvisejícími se zvýšením intenzity či kvality služeb, zajišťovaných městem, respektive veřejným sektorem.

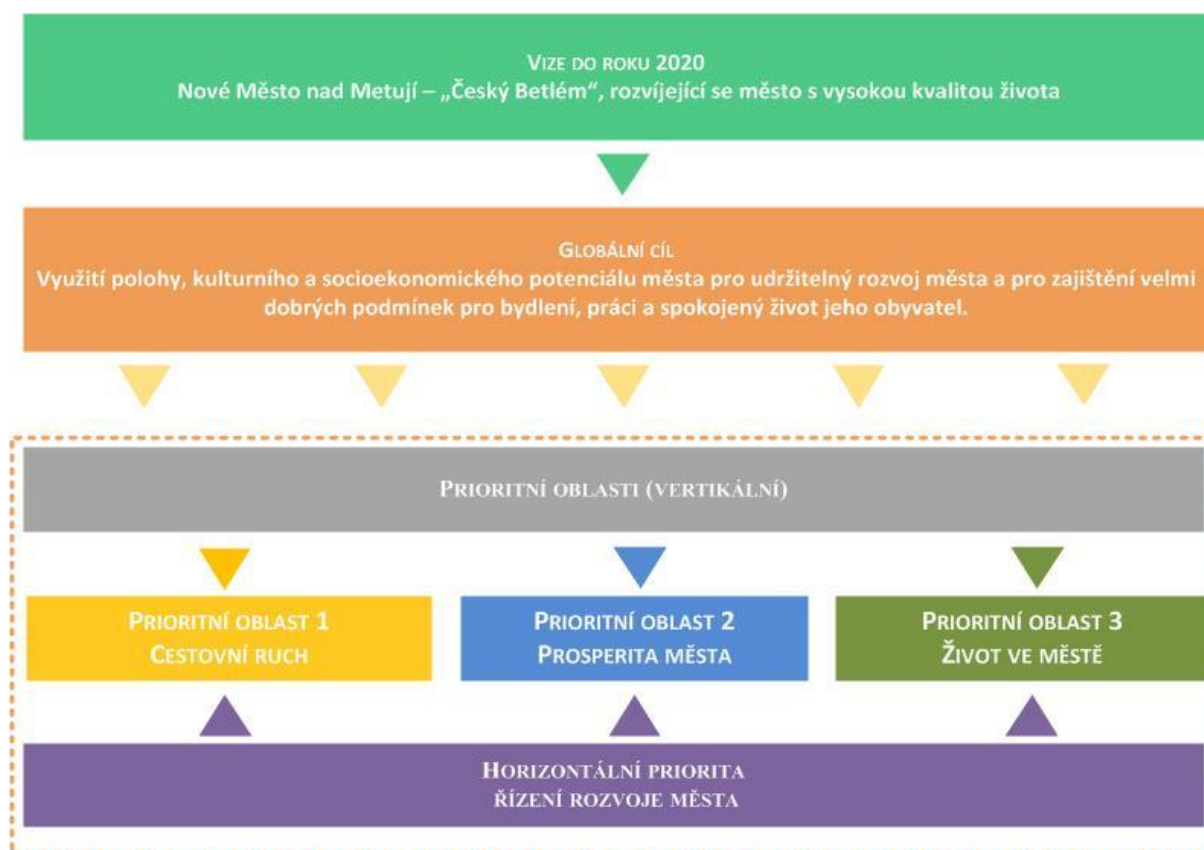
Největší slabinou dosavadní implementace Strategie se jevila nedostatečná koordinace činnosti města s aktivitami podnikatelské i neziskové sféry, související jak s nastavením komunikace, tak i se strategickým partnerstvím při rozvoji města. V tomto směru je nutné dodat, že vzhledem k vlastnictví klíčových atraktivit pro rozvoj cestovního ruchu soukromými subjekty, nemohou přinést izolované aktivity města v této oblasti výraznější výsledky. Za rizikovou lze považovat případnou rezignaci na rozvoj ekonomické základny města a jednostrannou orientaci na rezidenční funkci a kvalitu života. Případné oslabení či dokonce vymizení podnikatelských aktivit by znamenalo urychlení odchodu obyvatel z území, výraznou závislost na dynamice vývoje okolních významných sídel (pasivní pozice města), zvýšení vyjížděky do zaměstnání (tlaky na MHD, negativa individuální automobilové dopravy). Ztráta kvalitních pracovních příležitostí by se odrazila v tlaku na odchod progresivních složek obyvatelstva, oslabení kupní poptávky a ohrožení nabídky komerčních služeb. Toto riziko je o to větší, že na rozdíl od jiných měst s rolí ORP nejsou v Novém Městě nad Metují s ohledem na blízkost okresního i krajského města dostatečně rozvinuty služby vyššího řádu zajišťované veřejným sektorem, které by hrály významnější úlohu na trhu práce. V tomto směru je vhodné se zaměřit na podporu progresivních odvětví (navazujících na tradici - špičková výroba hodinek, s potenciální dynamikou - design, kreativní průmysl), které by nebyly v konfliktu s převažující rezidenční funkcí města.

Z dosavadních analýz se jeví, že není plně využit potenciál spojený se silnou identitou obyvatelstva s městem a jejich připravenost hrát aktivní úlohu na životě města - dobrovolnictví, role spolků, NNO. Oproti původnímu znění strategie jsou uvedené aspekty více zdůrazněny. V souvislosti s úpravou návrhové části došlo k vytvoření samostatné horizontální prioritní oblasti Řízení rozvoje města, která

by se soustředila na oblast strategického řízení rozvoje, včetně implementace Strategického plánu, na podpory účinných mechanismů spolupráce s dalšími obcemi tvořícími mikroregion, tj. spádové a zájmové území města.

Důležitým faktorem je nastavení strategické spolupráce s klíčovými aktéry působícími na území města (partneři z oblasti sociální a hospodářské), i v širším území – kraj, orgány státu. Dalším důležitým tématem je podpora procesů vedoucích k efektivnímu zajištění veřejných služeb zajišťovaných městem či jimi zakládanými nebo zřizovanými organizacemi – procesní a projektové řízení, systém řízení kvality, hodnocení – evaluace, personální management apod.

Obrázek 3 Struktura strategické části



PRIORITNÍ OBLASTI představují ucelené tematicky zaměřené celky, které jsou konkrétněji rozpracovány do nižších hierarchických úrovní. Obsah prioritních oblastí je směřován k naplnění vize a globálního cíle.

Strategická část rozvojového dokumentu je dále strukturována tak, že v každé prioritní oblasti jsou navrženy SPECIFICKÉ CÍLE, jichž má být v dané oblasti dosahováno. K jejich plnění jsou pak navržena klíčová OPATŘENÍ, jež jsou naplňována konkrétními TYPY AKTIVIT.

V dalším kroku (v podobě akčního plánu obsahující přehled projektových záměrů apod.) jsou navrženy k jednotlivým typům aktivit (tam, kde to je známo, plánováno, odsouhlaseno apod.) již zcela konkrétní rozvojové záměry (investiční akce).

Ke každému okruhu navržených opatření, která naplňují specifické cíle, je nově **přřazena předpokládaná role Nového Města nad Metují při implementaci strategie:**

A. investiční

Spočívá v přímém vynakládání finančních, materiálových či lidských zdrojů města nebo jím zakládaných a zřizovaných organizací na zajištění realizace plánovaných aktivit nebo opatření. Jedná se jak o investice hmotné (materiální), tak i nehmotné související s rozvojem lidských zdrojů, posilování kapacit apod. Město vystupuje jako samostatný a přímý investor, případně se na investici spolupodílí s dalšími aktéry či partnery.

Jedná se rovněž o plné, většinové či částečné financování z dotačních zdrojů (EU - ESI fondy případně prostředky jiných evropských programů, švýcarské a norské fondy, národní dotační tituly, zdroje kraje apod.), při kterém je město či jím zakládaná a zřizovaná organizace příjemcem dotace.

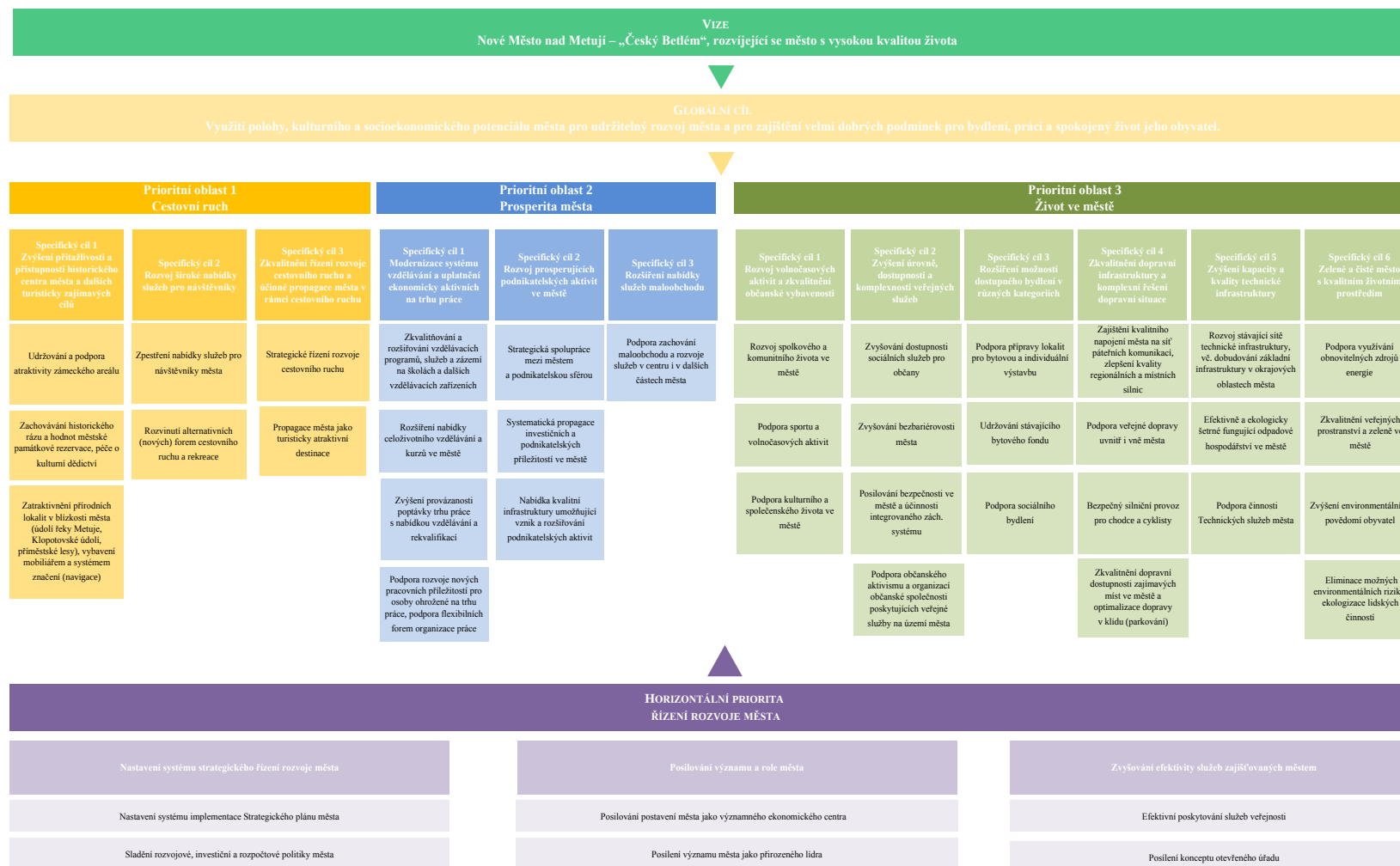
B. motivační

Město vytváří takové podmínky a nastavuje kvalitu prostředí, jehož prostřednictvím ovlivňuje jednání dalších subjektů především z podnikatelského a neziskového sektoru tak, aby jejich aktivity směřovaly k naplnění cílů a opatření strategie. Jedná se o poskytování finanční či metodické podpory, služby, poskytování informací a sdílení informačních zdrojů ve vlastnictví města, přijímání opatření v oblasti koncepce politik.

C. mediační

Město aktivně vystupuje s cílem vnášení informací potřebných k žádoucímu rozhodování a jednání subjektů především z podnikatelského a neziskového sektoru. Aktivity směřují k posílení komunikace, sdílení společné vize, sladování cílů a aktivit činěných zainteresovanými stranami. Jedná se také o zajištění dialogu umožňujícího aktivizovat zdroje těchto stran pro naplňování cílů strategie. Jde i o přípravu kapacit na využívání vnějších zdrojů poskytovaných třetí stranou (např. dotace), ve kterých město ani jím zakládaná nebo zřizovaná organizace není příjemcem dotace.

4.4. Strom cílů strategie rozvoje města Nové Město nad Metují do roku 2020



Vize		
Nové Město nad Metují – „Český Betlém“, rozvíjející se město s vysokou kvalitou života		
Globální cíl		
Využití polohy, kulturního a socioekonomického potenciálu města pro udržitelný rozvoj města a pro zajištění velmi dobrých podmínek pro bydlení, práci a spokojený život jeho obyvatel.		
Prioritní oblast	Specifický cíl	Klíčová opatření
Č. 1: Cestovní ruch	SC 1.1 Zvýšení přitažlivosti a přístupnosti historického centra města a dalších turisticky zajímavých cílů	A. Udržování a podpora atraktivity zámeckého areálu
		B. Zachovávání historického rázu a hodnot městské památkové rezervace, péče o kulturní dědictví
		C. Zatraktivnění přírodních lokalit v blízkosti města (údolí řeky Metuje, Klopotovské údolí, příměstské lesy), vybavení mobiliářem a systémem značení (navigace)
	SC 1.2 Rozvoj široké nabídky služeb pro návštěvníky	A. Zpestření nabídky služeb pro návštěvníky města
		B. Rozvinutí alternativních (nových) forem cestovního ruchu a rekreace
	SC 1.3 Zkvalitnění řízení rozvoje cestovního ruchu a účinné propagace města v rámci cestovního ruchu	A. Strategické řízení rozvoje cestovního ruchu
		B. Propagace města jako turisticky atraktivní destinace
Č. 2: Prosperita města	SC 2.1 Modernizace systému vzdělávání a uplatnění ekonomicky aktivních na trhu práce	A. Zkvalitňování a rozšiřování vzdělávacích programů, služeb a zázemí na školách a dalších vzdělávacích zařízeních
		B. Rozšíření nabídky celoživotního vzdělávání a kurzů ve městě
		C. Zvýšení provázanosti poptávky trhu práce s nabídkou vzdělávání a rekvalifikací
		D. Podpora rozvoje nových pracovních příležitostí pro osoby ohrožené na trhu práce, podpora flexibilních forem organizace práce
	SC 2.2 Rozvoj prosperujících podnikatelských aktivit ve městě	A. Strategická spolupráce mezi městem a podnikatelskou sférou
		B. Systematická propagace investičních a podnikatelských příležitostí ve městě
Č. 3: Život ve městě	SC 2.3 Rozšíření nabídky služeb maloobchodu	C. Nabídka kvalitní infrastruktury umožňující vznik a rozšiřování podnikatelských aktivit
		A. Podpora zachování maloobchodu a rozvoje služeb v centru i v dalších částech města
	SC 3.1 Rozvoj volnočasových aktivit a zkvalitnění občanské vybavenosti	A. Rozvoj spolkového a komunitního života ve městě
		B. Podpora sportu a volnočasových aktivit
		C. Podpora kulturního a společenského života ve městě
	SC 3.2 Zvýšení úrovně, dostupnosti a komplexnosti veřejných služeb	A. Zvyšování dostupnosti sociálních služeb pro občany
		B. Zvyšování bezbariérovosti města
		C. Posilování bezpečnosti ve městě a účinnosti integrovaného zách. systému
		D. Podpora občanského aktivismu a organizací občanské společnosti poskytujících veřejné služby na území města
	SC 3.3. Rozšíření možností dostupného bydlení v různých kategoriích	A. Podpora přípravy lokalit pro bytovou a individuální výstavbu
		B. Udržování stávajícího bytového fondu
		C. Podpora sociálního bydlení
	SC 3.4 Zkvalitnění dopravní infrastruktury a komplexní řešení dopravní situace	A. Zajištění kvalitního napojení města na síť páteřních komunikací, zlepšení kvality regionálních a místních silnic
		B. Podpora veřejné dopravy uvnitř i vně města
		C. Bezpečný silniční provoz pro chodce a cyklisty
		D. Zkvalitnění dopravní dostupnosti zajímavých míst ve městě a optimalizace dopravy v klidu (parkování)
	SC 3.5 Zvýšení kapacity a kvality technické infrastruktury	A. Rozvoj stávající sítě technické infrastruktury, vč. dobudování základní infrastruktury v okrajových oblastech města
		B. Efektivně a ekologicky šetrné fungující odpadové hospodářství ve městě
		C. Podpora činnosti Technických služeb města
	SC 3.6 Zelené a čisté město s kvalitním životním prostředím	A. Eliminace možných environmentálních rizik a ekologizace lidských činností
		B. Podpora využívání obnovitelných zdrojů energie
		C. Zkvalitnění veřejných prostranství a zeleně ve městě

		D. Zvýšení environmentálního povědomí obyvatel
--	--	--

Horizontální prioritní oblast		
Řízení rozvoje města	SC H1 Nastavení systému strategického řízení rozvoje města	A. Nastavení systému implementace Strategického plánu města
		B. Sladění rozvojové, investiční a rozpočtové politiky města
	SC H2 Posilování významu a role města	A. Posilování postavení města jako významného ekonomického centra
		B. Posílení významu města jako přirozeného lídra
	SC H3 Zvyšování efektivity služeb zajišťovaných městem	A. Efektivní poskytování služeb veřejnosti
		B. Posílení konceptu otevřeného úřadu

4.5. Koincidenční tabulka – vazba SWOT ke specifickým cílům prioritních oblastí

Koincidenční tabulka (matice) je vhodným instrumentem pro schematické zobrazení vazeb mezi výchozími podmínkami (reprezentovanými hlavními zjištění analýzy v podobě SWOT) a formulovanými specifickými cíli. Matice ukazuje nejen tuto vazbu, ale i její sílu. Ta je vyjádřena symboly od nejnížší (X), resp. nulové vazby (nevyplněné pole), až po vazbu nesilnější (XXX).

Koincidenční matice - vazba SWOT na specifické cíle prioritní oblasti	SC 1.1	SC 1.2	SC 1.3	SC 2.1	SC 2.2	SC 2.3	SC 3.1	SC 3.2	SC 3.3	SC 3.4	SC 3.5	SC 3.6	SC H1	SC H2	SC H3
SILNÉ STRÁNKY															
Město jako administrativní a správní centrum regionu													XX	XXX	X
Dlouhodobá zkušenost se zapojením do spolupráce obcí a správy území v širším kontextu													XX	XXX	
Nízká zadluženost města a dlouhodobě udržitelné hospodaření města, využívání dotačních titulů	XX	X	X	XX			XX	X	X	XXX	XX	XX	XXX	XX	XX
Nadprůměrná úroveň vzdělanosti obyvatelstva		X	XX	XXX	XX				X				X	XX	
Nadprůměrná bezpečnost ve městě/nízká úroveň kriminality							X	XXX	X				X		X
Dlouhodobě podprůměrná míra nezaměstnanosti				X	XX			X					X	X	
Tradice průmyslové výroby ve městě a příznivá struktura podniků				XX	XXX								XX	XXX	X
Bohatá historie, atraktivní historické centrum města se zámeckým areálem, kvalitní a turisticky atraktivní okolí	XXX	XX	XXX										XX	XX	X
Dostatek ploch vymezených pro ekonomickou činnost					XXX	X					X		XX	XX	
Nabídka kulturních a společenských akcí, včetně pořádání akcí nadregionálního významu	XX	XX	XX				XXX						X	XX	X

Dobré podmínky a vybavenost pro trávení volného času a sportovního vyžití	XX	XX					XXX					X	X		X
Obecně dobrá dostupnost a kvalita veřejných služeb (školské, sociální služby)				XXX				XX					X	X	X
Přítomnost speciálních školských zařízení pro děti s mentálním postižením a kombinovanými vadami				XX				XXX					X	X	X
Existence a naplňování komunitního plánu sociálních služeb								XXX					X		X
Pokrytí města základními druhy sociálních služeb								XXX					X		X
Sociálně stabilní prostředí, neexistence sociálně vyloučených lokalit				XX				XXX	X				X		X
Vysoký počet neziskových organizací působících ve městě v různých oblastech činnosti							XXX	XXX					X		X
Výhodná dopravní poloha města při silnici I. třídy I/14 a poblíž státní hranice s Polskem	X	X	X		XX					XXX			XX	XX	
Dobré autobusové spojení do krajského i okresního města (časté spoje, IREDO)	X	X	X		XXX	X				XXX			X	XX	
Dostatečné zásobování města kvalitní pitnou vodou											XXX		X		X
Dobrá kvalita životního prostředí bez výrazného znečišťování											X	XXX	X		X
Vybudovaný kvalitní systém nakládání s odpady											XXX		X		XX
	SC	SC	SC	SC	SC	SC	SC	SC	SC	SC	SC	SC	SC	SC	SC
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2.	3.3.	3.4.	3.5.	3.6.	4.1.	4.2.	4.3.
SLABÉ STRÁNKY															
Dlouhodobý pokles počtu obyvatel města				X	XX	XX		X	XXX				X	XX	
Zhoršená věková struktura obyvatel a snižující se míra ekonomické aktivity									XXX				X	XX	
Snížená dostupnost bydlení													X		

Nevhodná lokalizace některých podniků v centru města, včetně MPR	X	X	XX		XXX									
Pozemky v rozvojové zóně dle nového ÚP nejsou ve vlastnictví města					XX							X	X	
Nedostatečná úroveň spolupráce mezi klíčovými hospodářskými subjekty a školami ve městě	X		X		XXX							XX	XX	
Nepřítomnost vzdělávacích zařízení poskytujících vyšší stupeň vzdělávání				XXX	XX	X	X					X	XX	
Nedostatečná nabídka ubytovacích a stravovacích kapacit, zejména větší kapacity a vyšší kvality a širě poskytovaných služeb	X	XX	XXX									XX	XX	
Nedostatečně využitý potenciál cestovního ruchu	XX	XX	XXX									XX	XX	
Nedostatek strategického, koncepčního řízení odvětví cestovního ruchu a nedostatečná míra koordinace opatření v cestovním ruchu	XX	XX	XXX			X	X			X		XXX	XX	X
Nepřítomnost či špatný stav některých typů sportovišť							XXX					X		
Nedostatečné zázemí pro pořádání specifických kulturních a společenských akcí		X	XX				XXX					X		
Nedostatečná kapacita malometrážních bezbariérových bytů, startovacích bytů apod.									XXX			X		
Dopravní závady na silniční síti z hlediska provozu, bezpečnosti, životního prostředí												X		
Nedostatek parkovacích míst v centru i v oblastech s koncentrací bydlení	X	X			XX	X			X	XXX		X		
Chybějící plynofikace a kanalizace napojená na ČOV zejména v místních částech Spy a Vrchoviny											XXX	X		X
Existence starých ekologických zátěží – znečištění vod, černé skládky, nevyužívané areály			X		XX							XXX	X	
Nadprůměrně vysoký podíl absolventů ve skupině nezaměstnaných				XXX	XX			XX	X			X	X	X

	SC 1.1	SC 1.2	SC 1.3	SC 2.1	SC 2.2	SC 2.3	SC 3.1	SC 3.2.	SC 3.3.	SC 3.4.	SC 3.5.	SC 3.6.	SC 4.1.	SC 4.2.	SC 4.3.
PŘÍLEŽITOSTI															
Dlouhodobý trend podpory (vč. finanční) spolupráce obcí a komunitně vedeného místního rozvoje, jehož se Nové Město účastní			X										XX	XXX	
Využití dotačních příležitostí a realizace projektů z rozpočtu EU či jiných zdrojů													XXX	XX	
Celkově ekonomicky a sociálně stabilní prostředí Královéhradeckého kraje				X	XX			X					X	X	
Blízkost hranice s Polskem		X	X		X		X						X	X	
Účinná propagace a marketing města jako turistické destinace a místa pro podnikání,	XX	XX	XXX		XXX								XX	XX	XX
Zájem podnikatelských subjektů o dění ve městě a o komunikaci a spolupráci s městem a úřadem				X	XXX		X			XX	X		XX	XXX	XX
Rozvoj maloobchodu se specifickým sortimentem			X			XXX									
Rozvoj nových forem a doplňkových aktivit cestovního ruchu i moderních forem propagace a realizace cestovního ruchu	X	XX	XXX										X	XX	
Vyšší stupeň mezinárodní kooperace, zapojení do špičkových projektů CR nadnárodního významu	XX	XX	XXX										XX	XXX	XX
Využití objektu kasáren pro školské aktivity (případně jiné aktivity ve veřejném zájmu)				XX	X							X	X		
Nové plochy pro bydlení v aktualizovaném ÚP a dobrá dostupnost financování bydlení									XXX				X	X	X
Zájem významných podnikatelských subjektů o spolupráci se školami				XXX	XX								X	X	X
Využití silné podpory procesu deinstitucionalizace sociálních služeb a podpory sociálního podnikání								XXX	X						X

Rozvoj cyklo dopravy - budování cyklostezek ve městě a blízkém okolí		XX	XXX							XXX			X	X	
Realizace přeložky silnice I/14 a odlehčení stávající tras			X		XX					XXX			X	X	X
Podpora a vyšší využití alternativních zdrojů energie									X	X	X	XXX	X		
Přiblížení města k páteřní infrastruktuře (dobudování D11 z Hradce Králové)			XX		XX					XXX			X	XX	
Blízkost přírodně chráněných lokalit (Peklo) a existence dalších cenných ekosystémů v okolí města		XX	XX									XXX	X	XX	X
Ekologizace průmyslové a zemědělské výroby					XX	XX						X	X		
	SC	SC	SC	SC	SC	SC	SC	SC	SC	SC	SC	SC	SC	SC	SC
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2.	3.3.	3.4.	3.5.	3.6.	4.1.	4.2.	4.3.
HROZBY															
Vylidňování centrální části města (nejrychlejší v části Krčín) ve prospěch okrajových částech	X	X	XX						XX		X		X	X	
Makrotrend demografického stárnutí				XX	XX		XX	XXX	XX						X
Zahraniční kapitál klíčových podniků a umístění rozhodovacích center mimo tyto podniky													XX	XXX	X
Konkurence podnikatelských objektů a zón v blízkém okolí					XXX					X			XX	XX	X
Propad odvětví cestovního ruchu po roce 2008 a zvýšení konkurence destinací	XX	XX	XXX										X	X	
Zhoršení stavu historických památek z důvodů značné finanční náročnosti	XX		XX												
Změny v zaměření kohezní politiky 2014+ a zhoršení přístupu k dotacím na rozvoj cestovního ruchu		XX	XX				X			XX			XX	X	XX

Změny vytížení kapacit ve školství v návaznosti na demografické trendy – již dnes nevyužívané kapacity ZŠ a problém s jejich udržitelností				XXX									X	X	X
Sloučení SPŠ a učilištěm a hrozba zhoršení úrovně a prestiže školského zařízení představujícího nejvyšší vzdělávací stupeň ve městě				XXX	X								X	X	X
Nedostatek pracovních sil v potřebné struktuře a kvalifikaci		X	X	XX	XXX								X	X	X
Trend nárůstu intenzity osobní i nákladní dopravy			X							XXX		XX	X		
Potenciální konflikty rozvojových či podnikatelských potřeb v MPR a jejím okolí a potřeby zachování kvality MPR	X	X	XXX		XX								XX	XX	X
Možný vznik problémů v oblasti územního plánování a ochrany životního prostředí vlivem suburbanizace									XX	X	X	XXX	XX	XX	XX
Existence environmentálních rizik: skalní říční, výskyt záplavových oblastí											X	XXX	XX	X	X
Pokles zájmu o dokončení plynofikace z důvodů zvyšování nákladů na plynové vytápění											XXX		X	X	X
Zvýšené riziko vzniku lokálních povodní, zejména v souvislosti s klimatickými změnami a častějším výskytem přívalových srážek	X		X								XX	XXX	X		X
Riziko znečištění povrchových vod (absence svádění odpadních vod na ČOV zejména z městské části Spy)											XXX	XX	X		X

5. Prioritní oblasti

5.1. Prioritní oblast č. 1: Cestovní ruch

5.1.1. Vymezení prioritní oblasti

Cestovní ruch a jeho rozvoj je jedním z nejdůležitějších směrů rozvoje města, ale i celého regionu. Nabídka kulturních a společenských zajímavostí a přírodně zajímavých cílů je vysoce nadprůměrná



a v případě hlavních atraktivit výrazně převyšuje regionální kontext. Zachování kulturního dědictví, regenerace a obnova kulturních, památkových a přírodních objektů ve městě a jeho okolí je předpokladem dalšího rozvoje cestovního ruchu.

Rozvoj cestovního ruchu na Novoměstsku, zkvalitnění nabídky a rozšíření služeb může vést k zintenzivnění turistického ruchu v této

oblasti, k posílení pozice města a regionu jako zajímavé turistické destinace a přispět tak k celkovému ekonomickému prospěchu města, místních podnikatelů a dalších subjektů. Kvalita a široká nabídka základních i doplňkových služeb je pro potenciální návštěvníky důležitá, stejně jako nabídka informačních služeb, navigačních systémů a kvalita značení.

Nepostradatelnou úlohu v této oblasti hraje strategická spolupráce města a dalších aktérů cestovního ruchu, systematická propagace a marketing.

Sledovaným záměrem je zvýšení počtu návštěvníků kulturních památek a akcí a rozvoj pracovních příležitostí ve městě. Přínos této prioritní oblasti lze



však spatřovat i v celkovém zvýšení kvality prostředí a života ve městě, prostřednictvím dovezené poptávky, v posílení nabídky služeb ze strany místních podnikatelů i v dalších oborech nepřímo navázaných na cestovní ruch.

5.1.2. SWOT prioritní oblast

SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY
Městská památková rezervace - zámek Nové Město nad Metují (NKP) - celkem 51 kulturních památek - kulturní krajina v MPR a jejím okolí (Český Betlém)	Nedostatečné množství podnikatelských subjektů v CR a infrastruktury CR To představuje omezení CR celkově, ale zejména pro rozvoj specifických forem zvláště náročných na dostatečný rozsah a kvalitu infrastruktury a služeb (kongresový, sportovní apod.)
Atraktivita v okolí města pro rozvoj CR - celkově umístění v atraktivním regionu Kladského pomezí - přírodní rezervace Peklo i vzdálenější destinace (Orlické hory, NKP v okolí) - turistické trasy v okolí města, vyhlídková místa v okolí, cyklobusy	Nedostatečné zapojení tradičních kulturních a sportovních akcí do odvětví cestovního ruchu Tradiční akce s vysokým renomé jsou mnohdy velmi dobře zapojeny do kulturního života města, ale CR z nich příliš netěží (mají reálně vyšší potenciál přitáhnout návštěvníky).
Existence a tradice sportovních a kulturních akcí nadregionálního charakteru Hrnc smíchu, Akademické týdny, Velká cena NM, mezinárodní akce hendikepovaných sportovců	Nedostatečný rozvoj nových forem/ doplňkových aktivit CR i moderních forem propagace cestovního ruchu Např. oživení prostoru, geocaching, outdoorové aktivity, příběhy míst apod.; v propagaci - mobilní aplikace, QR kódy, propojování na web apod.
Existence, činnost a stabilní postavení organizací pro realizaci CR – Městské muzeum vč. infocentra Dále Branka o.p.s. jako destinační společnost pro Kladské Pomezí	Sezónní charakter CR Nedostatečné vytížení kapacit v průběhu celého roku
PŘÍLEŽITOSTI	HROZBY
Blízkost hranic, přeshraniční spolupráce, mezinárodní kontakty a partnerství Využití při propagaci, přenos zkušeností apod.	Potenciální konflikty rozvojových potřeb v MPR a jejím okolí a potřeby zachování kvality MPR
Zlepšení strategického, koncepčního řízení odvětví ze strany města	Propad odvětví po krizi v roce 2008 a obtížný návrat k dřívějším návštěvnostem
Obecný trend rozvoje cykloturistiky a dalších forem CR Kongresová turistika, další rozvoj sportovní, outdoorové aktivity apod.	Změny v zaměření kohezní politiky pro nové období a zhoršení přístupu k dotacím na rozvoj cestovního ruchu
Vyšší stupeň mezinárodní kooperace, zapojení do špičkových projektů CR nadnárodního významu UNESCO - Jurkovič, Evropské kulturní cesty atd.	Permanentní pokles počtu návštěvníků zámku jako klíčové atraktivity města
Rozvoj nových forem prezentace v rámci městského muzea	
Zvýšení komunikace a kooperace města s podnikateli v cestovním ruchu a majiteli klíčových atraktivit	
Realizace multiplikačních efektů díky rozvoji podnikání navázaného na CR Drobná výroba, služby, půjčovny, dopravci atd.	

5.1.3. Charakteristika specifických cílů

Prioritní oblast č. 1 „Cestovní ruch“ je naplňována třemi specifickými cíli:

- **SC 1.1 Zvýšení přitažlivosti a přístupnosti historického centra města a dalších turisticky zajímavých cílů**
- **SC 1.2 Rozvoj široké nabídky služeb pro návštěvníky**
- **SC 1.3 Zkvalitnění řízení rozvoje cestovního ruchu a účinné propagace města v rámci cestovního ruchu**

Specifický cíl „Zvýšení přitažlivosti a přístupnosti historického centra města a dalších turisticky zajímavých cílů“ je zaměřen na rozvoj hlavních a vedlejších atraktivit města a jejich udržitelné využití s cílem zvýšení přitažlivosti města pro turisty a návštěvníky. Pozornost je věnována přednostně



hlavním atraktivitám tj. využití historického centra města, které je městskou památkovou rezervací, a dominantnímu turistickému cíli neregionálního významu Novoměstskému zámku a jeho areálu (klíčová pro rozvoj cestovního ruchu ve městě je pak spolupráce města s vlastníkem zámeckého areálu a rozvoj dalších navazujících služeb). Na jejich základ je možné

strategicky rozvíjet koncept turistické destinace a s ohledem na malebnost blízkého okolí a přírodní krásy nabídnout návštěvníkům další zážitky a zvýšit návštěvnost dalších atraktivit. Pozornost je věnována jak péči a zabránění degradace kulturního a přírodního dědictví, tak i způsobům jejich zpřístupnění či zlepšení dostupnosti pro jednotlivé cílové skupiny návštěvníků, včetně rozvoje potřebné infrastruktury a mobiliáře. Zachování historického rázu a hodnot města je jedním z cílů, který je potřeba respektovat nejen při rekonstrukcích a obnově stávajících objektů a míst, ale především při celkové urbanistické koncepci a nové výstavbě.



Specifický cíl **„Rozvoj široké nabídky služeb pro návštěvníky“** se soustředí na zpestření nabídky a zkvalitnění nabízených a poskytovaných služeb turistům a návštěvníkům města. Souvisí jak s kvalitou a nabídkou ubytovacích a stravovacích služeb, tak i produktových balíčků. Jedná se o rozšiřování nabídky způsobů rekreace, včetně tzv. nových (alternativních) forem cestovního ruchu – kongresový, sportovní, geocaching.

Specifický cíl **„Zkvalitnění řízení rozvoje cestovního ruchu a účinné propagace města v rámci cestovního ruchu“** se věnuje zejména systematickému rozvoji NMnM jako významné turistické destinaci. Vedle kvalitní a účinné propagace města zacílené na jednotlivé skupiny potencionálních návštěvníků města a jeho okolí či zkvalitnění služeb informačního centra jde především o řízení



kvality služeb cestovního ruchu a s ním spojená strategická spolupráce s aktéry cestovního ruchu, zvláště podnikatelskými subjekty. Formování strategie na přilákání zahraničních návštěvníků včetně rozvoje přeshraniční spolupráce představuje pro rozvoj cestovního ruchu ve městě a celém regionu velkou příležitostí. Příležitostí je

aspirace na záznam města na Seznam přírodního a kulturního dědictví UNESCO s ohledem na rostoucí význam Jurkovičovy tvorby případně zařazení do Evropské kulturní cesty apod.

PRIORITNÍ OBLAST 1 CESTOVNÍ RUCH			
	SPECIFICKÝ CÍL 1 ZVÝŠENÍ PŘÍTAŽLIVOSTI A PŘÍSTUPNOSTI HISTORICKÉHO CENTRA MĚSTA A DALŠÍCH TURISTICKY ZAJÍMAVÝCH CÍLŮ	SPECIFICKÝ CÍL 2 ROZVOJ ŠIROKÉ NABÍDKY SLUŽEB PRO NÁVŠTĚVNÍKY	SPECIFICKÝ CÍL 3 ZKVALITNĚNÍ ŘÍZENÍ ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU A ÚČINNÉ PROPAGACE MĚSTA V RÁMCI CESTOVNÍHO RUCHU
PŘEDPOKLÁDANÝ VÝSTUP	- Rekonstruované či revitalizované památky a další objekty - Nově vytvořené vycházkové trasy, z kvalitně vybavení vycházkových a turistických tras mobiliářem - Z kvalitně navigační systémy a značení zajímavých lokalit	- Vyšší úroveň základní i doprovodné infrastruktury cestovního ruchu - Rozšířená nabídka turistických a rekreačních možností, včetně tzv. nových forem cestovního ruchu - Nové produkty cestovního ruchu	- Zlepšení postavení a propagace odvětví cestovního ruchu v rámci struktury města - Kvalitní propagační materiály, nástroje a kanály - Z kvalitně a rozšíření služeb poskytovaných informačním centrem - Systém řízení CR
PŘEDPOKLÁDANÝ VÝSLEDEK	- Oživení tradičních výletních míst v okolí města - Zvýšení návštěvnosti zámku a historického centra města - Z kvalitně péče o kulturní a historické dědictví města - Zvýšení počtu návštěvníků ve městě a přilehlých lokalitách - Zpřístupnění dalších zajímavých objektů a míst - Rozšíření turistického ruchu i do lokalit mimo centrum města a zámku	- Prodloužení průměrné délky pobytu turistů ve městě - Zvýšení počtu přenocovaných turistů ve městě - Zvýšení počtu turistů využívajících služby poskytované ve městě (bez nutnosti dojíždění vně)	- Zvýšení povědomí o atraktivních místech ve městě a v jeho okolí - Z kvalitně propagace turistických aktivit - Provázání turistické nabídky s okolím a přeshraničními regiony
Předpokládaný dopad	- Zvýšení atraktivity města jako zajímavé destinace cestovního ruchu - Zvýšené využití potenciálu cestovního ruchu města - Zvýšení finančních zisků z rozvoje návštěvnosti památek a dalších aktivit	- Zvýšení využití potenciálu cestovního ruchu i mimo hlavní sezónu a rovnoměrnější využívání služeb cestovního ruchu a služeb na něj navázaných v průběhu celého roku - Existence ekonomické silné, stabilní struktury poskytovatelů služeb cestovního ruchu - Další rozvoj služeb návazných na cestovní ruch (malooobchod, opravny atd.) a příjmy subjektů podnikajících ve městě a města samého	- Zvýšení počtu návštěvníků a turistů ve městě/v regionu - Zvýšení délky pobytu návštěvníků ve městě a jeho okolí - Zvýšení objemu výdajů návštěvníků v době jejich pobytu

5.1.4. Detailní popis prioritní oblasti

Prioritní cíl

Nové Město nad Metují je jedním z nejvýznamnějších turistických cílů Čech, poskytující pestrou škálu zážitků různým skupinám návštěvníků.

Specifické cíle a opatření

SC 1.1 Zvýšení přitažlivosti a přístupnosti historického centra města a dalších turisticky zajímavých cílů

A. Udržování a podpora atraktivity zámeckého areálu

V rámci opatření jsou podporovány projekty zaměřené především na:

- Nastavení strategické spolupráce mezi městem a vlastníkem zámku (memorandum)
- Vytváření společných produktů cestovního ruchu
- Obnovu zámeckého areálu, údržbu a opravy v rámci zámeckého areálu včetně zahrad a jejich zpřístupnění návštěvníkům
- Opatření směřující k dalšímu zvýšení atraktivity zámeckého areálu pro turisty (nové expozice, delší otevírací doba apod.)

Role města: investiční, motivační, mediační

B. Zachovávání historického rázu a hodnot městské památkové rezervace, péče o kulturní dědictví

V rámci opatření jsou podporovány projekty zaměřené především na:

- Program regenerace MPR
- Obnovu a péči o objekty kulturního dědictví mimo MPR
- Dodržování pravidel výstavby nenarušující charakter MPR (rekonstrukce, novostavby v MPR a jejím okolí, regenerace Zadomí)

Role města: investiční, motivační

C. Zatraktivnění přírodních lokalit v blízkosti města (údolí řeky Metuje, Klopotovské údolí, příměstské lesy), vybavení mobiliářem a systémem značení (navigace)

V rámci opatření jsou podporovány projekty zaměřené především na:

- Vybudování, údržbu a obnovu navigačních a informačních značení
- Obnovu tradičních rekreačních míst a turistických zastávek
- Zlepšení přístupnosti přírodních lokalit
- Budování a obnovu naučných stezek
- Rozšiřování nabídky rekreačních lokalit
- Údržbu a opravy stávajícího mobiliáře, umístění nových laviček a dalšího mobiliáře
- Turistické značení a značení turistických tras
- Údržbu a obnovu navigačních systémů pro turisty v rámci města, rozšíření informačních tabulí pro návštěvníky města i mimo město
- Budování a údržba cyklostezek
- Infrastruktura pro netradiční (doplňkové) formy cestovního ruchu – aktivity v přírodě (lanové parky apod.)

Role města: investiční, motivační

Předpokládané výstupy realizovaných aktivit SC 1.1 Zvýšení přitažlivosti a přístupnosti historického centra města a dalších turisticky zajímavých cílů:

- Rekonstruované či revitalizované památky a další objekty
- Nově vytvořené vycházkové trasy, zkvalitněné vybavení vycházkových a turistických tras mobiliářem
- Zkvalitněné navigační systémy a značení zajímavých lokalit

Předpokládané výsledky realizovaných aktivit SC 1.1 Zvýšení přitažlivosti a přístupnosti historického centra města a dalších turisticky zajímavých cílů:

- Oživení tradičních výletních míst v okolí města
- Zvýšení návštěvnosti zámku a historického centra města
- Zkvalitnění péče o kulturní a historické dědictví města
- Zvýšení počtu návštěvníků ve městě a přilehlých lokalitách
- Zpřístupnění dalších zajímavých objektů a míst
- Rozšíření turistického ruchu i do lokalit mimo centrum města a zámku

Předpokládané dopady a změny při naplnění cíle SC 1.1 Zvýšení přitažlivosti a přístupnosti historického centra města a dalších turisticky zajímavých cílů:

- Zvýšení atraktivity města jako zajímavé destinace cestovního ruchu
- Zvýšené využití potenciálu cestovního ruchu města
- Zvýšení finančních zisků z rozvoje návštěvnosti památek a dalších atraktivit

SC 1.2 Rozvoj široké nabídky služeb pro návštěvníky

A. Zpeřtření nabídky služeb pro návštěvníky města

V rámci opatření jsou podporovány projekty zaměřené především na:

- Zvýšení pestrosti a kvality ubytovacích a stravovacích služeb a také jejich rozsahu (platí zejména pro ubytovací kapacity)
- Vytváření společných produktů cestovního ruchu (město, soukromé subjekty)
- Rozšiřování navazujících a doprovodných služeb pro návštěvníky města
- Příprava nových, atraktivních expozic v rámci městského muzea, vč. využití pokročilých technologií
- Větší využití tradičních společenských, kulturních, sportovních akcí nejen dovnitř města, ale i v rámci nabídky cestovního ruchu (Hrnc smíchu, Brány města apod.) a podpora zavádění nových (např. pouliční divadlo apod.)

Role města: motivační, investiční, mediační

B. Rozvinutí alternativních (nových) forem cestovního ruchu a rekreace

V rámci opatření jsou podporovány projekty zaměřené především na:

- Rozšíření nabídky alternativních způsobů trávení dovolené (agroturistika, ekoturistika, cykloturistika) – produkty, infrastruktura
- Rozšíření možností vzdělávací a kongresové turistiky – produkty, infrastruktura (zejména ubytovací kapacity většího rozsahu a kvality)
- Realizace doplňkových/zpestřujících aktivit jako např. geocaching, „vyprávění příběhů“ (na zastávkách ve městě) apod.
- Sportovní turistika – zlepšení podmínek pro mezinárodní soustředění a klání, vč. hendikepovaných (využití tradice, práce s hendikepovanými, existující sportoviště)

Role města: motivační, mediační

Předpokládané výstupy realizovaných aktivit SC 1.2 Rozvoj široké nabídky služeb pro návštěvníky:

- Vyšší úroveň základní i doprovodné infrastruktury cestovního ruchu
- Rozšířená nabídka turistických a rekreačních možností, včetně tzv. nových forem cestovního ruchu
- Nové produkty cestovního ruchu

Předpokládané výsledky realizovaných aktivit SC 1.2 Rozvoj široké nabídky služeb pro návštěvníky:

- Prodloužení průměrné délky pobytu turistů ve městě
- Zvýšení počtu přenocovaných turistů ve městě
- Zvýšení počtu turistů využívajících služby poskytované ve městě (bez nutnosti dojíždění vně)

Předpokládané dopady a změny při naplnění cíle SC 1.2 Rozvoj široké nabídky služeb pro návštěvníky:

- Zvýšení využití potenciálu cestovního ruchu i mimo hlavní sezónu a rovnoměrnější využívání služeb cestovního ruchu a služeb na něj navázaných v průběhu celého roku
- Existence ekonomické silné, stabilní struktury poskytovatelů služeb cestovního ruchu
- Další rozvoj služeb návazných na cestovní ruch (maloobchod, opravny atd.) a příjmy subjektů podnikajících ve městě a města samého

SC 1.3 Zkvalitnění řízení rozvoje cestovního ruchu a účinné propagace města v rámci cestovního ruchu

A. Strategické řízení rozvoje cestovního ruchu

V rámci opatření jsou podporovány projekty zaměřené především na:

- Posílení odvětví cestovního ruchu v rámci organizační struktury městského úřadu/infocentra (např. příprava a aktualizace samostatné rozvojové koncepce CR, samostatná agenda, sledování konkurenčních destinací a produktů, samostatná agenda propagace)
- Zefektivnění spolupráce mezi aktéry cestovního ruchu na území města, včetně systémové kooperace - pravidelné porady, nastavení systému sdílení informací
- Spolupráce s dalšími subjekty – městy, destinačními společnostmi, s cílem vytváření společných produktů
- Formulování vize/strategie pro oslovení zahraničních návštěvníků

Role města: investiční, motivační, mediační

B. Propagace města jako turisticky atraktivní destinace

V rámci opatření jsou podporovány projekty zaměřené především na:

- Posílení propagace a marketingu města a zdůraznění atraktivit širšího území města
- Vytváření společných informačních a propagačních materiálů s dalšími aktéry na území města, působícími v oblasti CR
- Cílené prosazování NMnM jako turistické destinace - propagace na veletrzích a aktivní účast (propagace) na společenských a kulturních akcích v regionu, účast na tradičních akcích přinášejících publicitu (Historická města ČR apod.)
- Systémová a dlouhodobá činnost sledující propagaci města jako destinace evropské/světové úrovně (Jurkovič – UNESCO, evropská kulturní cesta apod.)

- Společnou propagaci s dalšími městy a obcemi, se kterými vytváří společný produkt
- Propagace NMnM jako turistického cíle v zahraničí:
 - i. S využitím spolupráce se zahraničními partnery (spolupráce s partnerskými městy, přeshraniční spolupráce)
 - ii. S využitím spolupráce s dalšími veřejnými subjekty v rámci ČR (spolupráce s krajem, s CzechTourism)
 - iii. Spolupráce s exportně zaměřenými podnikatelskými subjekty či subjekty vlastněnými zahraničními společnostmi působícími na území města, které nepodnikají v cestovním ruchu (kongresová turistika apod.)
- Rozšiřování služeb a posílení pozice městského infocentra (zkvalitnění a rozšíření služeb informačního centra)
- Využití moderních technologií při propagaci NMnM jako turistické destinace a při komunikaci s návštěvníky (např. atraktivní webové stránky města pro turisty, mobilní aplikace apod.)

Role města: investiční, motivační, mediační

Předpokládané výstupy realizovaných aktivit SC 1.3 Zkvalitnění řízení rozvoje cestovního ruchu a účinné propagace města v rámci cestovního ruchu:

- Zlepšení postavení a propagace odvětví cestovního ruchu v rámci struktury města
- Kvalitní propagační materiály, nástroje a kanály
- Zkvalitnění a rozšíření služeb poskytovaných informačním centrem
- Systém řízení CR

Předpokládané výsledky realizovaných aktivit SC 1.3 Zkvalitnění řízení rozvoje cestovního ruchu a účinné propagace města v rámci cestovního ruchu:

- Zvýšení povědomí o atraktivních místech ve městě a v jeho okolí
- Zkvalitnění propagace turistických atraktivit
- Provázání turistické nabídky s okolím a přeshraničními regiony

Předpokládané dopady a změny při naplnění cíle SC 1.3 Zkvalitnění řízení rozvoje cestovního ruchu a účinné propagace města v rámci cestovního ruchu:

- Zvýšení počtu návštěvníků a turistů ve městě/v regionu
- Zvýšení délky pobytu návštěvníků ve městě a jeho okolí
- Zvýšení objemu výdajů návštěvníků v době jejich pobytu

5.2. Prioritní oblast č. 2: Prosperita města

5.2.1. Vymezení prioritní oblasti

Vyvážený ekonomický rozvoj města, který dokáže využít tradice a skloubit je s novými příležitostmi, zajišťující kvalitní nabídku pracovních příležitostí, je zásadní pro dlouhodobou hospodářskou prosperitu města a celého regionu. Podpora a realizace aktivit a projektů, jejichž přínosem bude rozvoj podnikání a vznik pracovních míst v tradičních a progresivních oborech je pro další rozvoj města naprosto klíčová. Nastavení a řízení strategického dialogu mezi městem a podnikatelskou sférou je nutnou podmínkou k dosažení stavu, kde zvýšená péče o kulturní dědictví a rozvoj cestovního ruchu nebude v rozporu s investičními a rozvojovými záměry podnikatelů a kdy naopak genius loci města se může stát podnětem ke kreativním a inovačním aktivitám podniků.

Nové technologie a obory přispívají k diverzifikaci výroby, k inovacím a vzniku nových produktů a služeb, což vede ke zvýšení konkurenceschopnosti místní produkce a atraktivitě města z hlediska udržení či přilákání vysoce kvalifikované pracovní síly. Využití stávajících objektů a areálů (brownfields), potažmo příprava nových ploch (greenfields) pro podnikání je jedním z důležitých



faktorů pro přilákání a lokalizaci nových investic ve městě. Podpora malého a středního podnikání a podnikání v oblasti služeb (včetně doplnění sítě maloobchodu) podmiňuje atraktivitu města pro obyvatele i návštěvníky města a zvyšuje celkovou kvalitu života ve městě.

Vyšší mzdy, nízká nezaměstnanost, široké oborové uplatnění na trhu práce, provázání uplatnění absolventů z lokálních škol na trh práce jsou další předpoklady pro zvýšení životní úrovně místních obyvatel. Opatření jsou proto orientovány na snížení míry nezaměstnanosti mladých a zvýšení jejich šance na uplatnění na trhu práce a postupného odlivu perspektivní části obyvatelstva, což v konečném důsledku vede k celkovému úbytku obyvatel a stárnutí jeho populace. Pozornost je však věnována i potřebám dalších skupin ohrožených na trhu práce, včetně podpory uplatnění flexibilních forem organizace práce a sladění rodinného a pracovního života.

Prioritní oblast se dále zaměřuje na účinnější provázání nabídky a poptávky na trhu práce, navázání vztahů mezi formálním a dalším vzděláváním, posilování důležitých kompetencí, které jsou nutné pro úspěšné uplatnění na trhu práce apod.

5.2.2. SWOT prioritní oblasti

SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY
EKONOMIKA	
Tradice průmyslové výroby Včetně převzetí klíčových novoměstských podniků stabilními nadnárodními koncerny a celkově relativně zdařilá transformace výrobních podniků po r. 1989	Nedostatečná dopravní infrastruktura existence úzkých míst, zejména pro nákladní dopravu - negativní faktor při rozhodování o realizaci investic
Relativně příznivá struktura odvětví z pohledu životního prostředí	Nevhodná lokalizace některých podniků v (širším) centru města, včetně MPR
Příznivá velikostní struktura podniků ve městě stabilita x flexibilita	Permanентní pokles počtu obyvatel města a tím i snižování pracovní síly
Stabilní počet ekonomických subjektů pozitivní faktor pro stabilitu zaměstnanosti	Územní nevyváženost maloobchodní sítě koncentrace v centrální části města
Dobrá dostupnost a úzké vazby na okolní centra	Pozemky v rozvojové zóně dle nového ÚP nejsou ve vlastnictví města a s tím související rizika
Relativně nízká míra registrované nezaměstnanosti ve městě a příznivější strukturální charakteristiky nezaměstnanosti	Nízká úroveň spolupráce mezi klíčovými hospodářskými subjekty a školami v Novém Městě nad Metují
Relativně dobrá úroveň vzdělanosti obyvatelstva (tj. kvality pracovní síly)	
Vymezení podnikatelských ploch v novém ÚP	
Poměrně hustá maloobchodní síť, vč. menších prodejen v docházkové vzdálenosti snížení tlaku na dopravu	
VZDĚLÁVÁNÍ, TRH PRÁCE A ZAMĚSTNANOST	
Nadprůměrná úroveň vzdělanosti	Nepřítomnost vyšších stupňů vzdělávání VOŠ, VŠ, ve městě se nachází jediná střední škola technického směru
Dostatek škol a vyhovující geografické rozmístění	
Možnosti vzdělávání pro hendikepované děti	
Spolupráce škol, vytváření partnerství včetně zahraničních	
PŘÍLEŽITOSTI	HROZBY
EKOMONIKA	
Ekonomicky stabilní prostředí Královéhradeckého kraje	Konkurence podnikatelských objektů a zón v blízkém okolí hrozí přesun již etablovaných podnikatelů z NMnM a nepřivedení nových investic
Využití existujících brownfields v rozšířeném centru města pro vhodné hospodářské aktivity	Zahraniční kapitál klíčových podniků umístění rozhodovacích center mimo tyto podniky - strategická rozhodnutí těchto společností pak

	mohou být zcela mimo vliv místních aktérů a nemusí se protínat s místními potřebami
Zlepšení komunikace města s podnikatelskými subjekty	Nedostatek pracovních sil v potřebné struktuře a kvalitaci zejména technické obory a specializace – problém pro investory
Využití středních a velkých firem ve městě jako „leaderů inovací“	Nadprůměrně vysoký podíl mladých lidí (20-30 let) na celkové nezaměstnanosti - hrozba dalšího odchodu mladých
Další snížení zátěže na životní prostředí z hospodářské činnosti	Zhoršování strukturálních charakteristik obyvatelstva ve vazbě na emigrační charakter území
Trendy v rozvoji maloobchodu se specifickým sortimentem regionální produkty, farmářské potraviny apod.	Nedostatek dostupného bydlení podmínka pro příchod obyvatel a pracovní síly
Využití výborných výsledků města v různých srovnáních a hodnoceních v oblasti hospodářství: medializace, propagace (např. „Město pro byznys“)	
VZDĚLÁVÁNÍ, TRH PRÁCE A ZAMĚSTNANOST	
Dotační příležitosti v oblasti školství a sociálních služeb	Nevyužívané kapacity ZŠ a problém s jejich udržitelností
Využití kasáren pro školské aktivity možnost přivedení nových oborů i stupňů (Bc.), územní koncentrace existující SŠ	Změny vytížení kapacit ve školství v návaznosti na demografické trendy
	Rozhodnutí KH kraje o sloučení SPŠ s učilištěm – hrozba zhoršení kvality výuky

5.2.3. Charakteristika specifických cílů

Prioritní oblast č. 2 „Prosperita města“ je naplňována třemi specifickými cíli:

- SC 2.1 Modernizace systému vzdělávání a uplatnění ekonomicky aktivních na trhu práce,
- SC 2.2 Rozvoj prosperujících podnikatelských aktivit ve městě,
- SC 2.3 Rozšíření nabídky služeb maloobchodu.

Specifický cíl **„Modernizace systému vzdělávání a uplatnění ekonomicky aktivních na trhu práce“** je zaměřena na rozvoj potenciálu lidských zdrojů ve vztahu k místní ekonomice. Zaměřuje se na oblast formálního vzdělávání, zlepšení nabídky a kvality vzdělávacích programů s ohledem na současné a očekávané potřeby trhu práce, včetně zlepšení vybavení a zázemí školních zařízení. Specifický cíl usiluje o zvýšení ekonomické aktivity obyvatel, podporou větší provázanosti mezi poptávkou na trhu práce a nabídkou vzdělávání a kurzů dalšího vzdělávání – rekvalifikace, celoživotní učení. Očekávaným dopadem je zvýšení uplatnitelnosti mladých na trhu práce, zvýšení zaměstnatelnosti dalších cílových skupin ohrožených na trhu práce, širší uplatnění flexibilních forem organizace práce a vytvoření podmínek pro sladění pracovního a rodinného života. To vše by se mělo odrazit jak ve větší pružnosti ústního trhu práce, tak ve zvýšení zaměstnanosti ohrožených cílových skupin a tedy i snížením nezaměstnanosti.



Specifický cíl **„Rozvoj prosperujících podnikatelských aktivit ve městě“** je zaměřen na nastavení strategické spolupráce mezi městem a podnikatelskou sférou, jehož smyslem je koordinace rozvojových a investičních aktivit ovlivňujících ekonomickou základnu města. Dalším důležitým



směrem je podpora podnikatelských záměrů využívajících progresivní a environmentálně šetrné technologie, nových oborů s vysokou přidanou hodnotou. Pozornost je rovněž věnována územním předpokladům pro rozvoj podnikání spočívajícím především ve využití stávajících brownfields případně přípravě rozvojových lokalit vhodných pro podnikatelskou činnost

umožňujících rozvoj stávajících podniků a příchod nových investorů. V minulých letech došlo k doplnění sítě maloobchodu, přesto poptávka v některých částech města není ještě plně uspokojena (Krčín) a některé typy služeb nadále chybí (farmářské trhy). Tuto problematiku akcentuje specifický cíl **„Rozšíření nabídky služeb maloobchodu“**.

PRIORITNÍ OBLAST 2 PROSPERITA MĚSTA			
	SPECIFICKÝ CÍL 1 MODERNIZACE SYSTÉMU VZDĚLÁVÁNÍ A UPLATNĚNÍ EKONOMICKY AKTIVNÍCH NA TRHU PRÁCE	SPECIFICKÝ CÍL 2 Rozvoj prosperujících podnikatelských aktivit ve městě	SPECIFICKÝ CÍL 3 ROZŠÍŘENÍ NABÍDKY SLUŽEB MALOOBCHODU
PŘEDPOKLÁDANÝ VÝSTUP	□ Modernizované vzdělávací kapacity (infrastruktura, vybavení) □ Rozšířená nabídka kurzů celoživotního vzdělávání □ Zvýšení spolupráce škol s místními podniky při nastavení a realizaci studijních oborů	□ Zlepšení spolupráce města a podnikatelských subjektů □ Zkvalitnění podmínek a infrastruktury pro existenci místních podnikatelských subjektů □ Zkvalitnění podmínek a prostředí pro vznik nových podnikatelských subjektů a rozvoj stávajících	□ Zlepšené podmínky pro lokalizaci maloobchodu a drobných služeb ve městě
PŘEDPOKLÁDANÝ VÝSLEDEK	□ Zvýšená kvalita vzdělávání ve městě □ Lepší využití vzdělávacích kapacit □ Zvýšení podílu obyvatel se změněnou/zlepšenou kvalifikací na místním trhu práce □ Zvýšená uplatnitelnost mladých a absolventů na trhu práce □ Zvýšení atraktivity města pro dojížděku za prací a vzděláním □ Zvýšení flexibility na trhu práce	□ Udržení stávajících podniků a lokalizace nových podnikatelských investic do města □ Vyšší využití existujících objektů a kapacit pro podnikání □ Efektivnější plánování na straně města i podnikatelů	□ Udržení či zvýšení nabídky drobných služeb a maloobchodu □ Vyrovnanější územní dostupnost služeb v rámci města a jeho části
Předpokládaný dopad	□ Snížení tlaku na provozní rozpočet na vzdělávání (vyšší efektivita poskytovaného vzdělávání) □ Snížení nezaměstnanosti (zejména ve skupině absolventů) ve městě, zvýšení ekonomické aktivity a životní úrovně obyvatel města □ Zlepšení struktury obyvatel města dle vzdělání □ Zvýšení sídelní stability - snížení počtu odcházejících (zejména vzdělaných) obyvatel □ Vyšší využití existujících kapacit pracovní síly (např. vzdělané matky na rodičovské)	□ Zlepšení prostředí města (vazba na složky životního prostředí, lokality brownfields atd.) □ Vytvoření nových pracovních míst a zvýšení zaměstnanosti ve městě □ Zvýšení konkurenceschopnosti místních produktů □ Vytvoření kvalitních pracovních příležitostí v progresivních oborech	□ Udržení tradičního charakteru centra města □ Udržení či snížení vyjížděky za obchodem a službami z města □ Zvýšení rentability maloobchodních provozoven prostřednictvím dovozu poptávky (vazba na opatření v prioritní oblasti Cestovní ruch s cílem přilákat nové cílové skupiny návštěvníků a prodloužit jejich pobyt)

5.2.4. Detailní popis prioritní oblasti

Prioritní cíl

Posílení ekonomické základny města založené na skloubení tradice s novými příležitostmi vytvářející atraktivní pracovní příležitosti pro obyvatele Nového Města nad Metují.

Specifické cíle a opatření

SC 2.1 Modernizace systému vzdělávání a uplatnění ekonomicky aktivních na trhu práce

A. Zkvalitňování a rozšiřování vzdělávacích programů, služeb a zázemí na školách a dalších vzdělávacích zařízeních

V rámci opatření jsou podporovány projekty zaměřené především na:

- Modernizace a nové zaměření vzdělávacích programů
 - a. předškolní zařízení,
 - b. základní školy(základní kompetence včetně jazykové - Aj, technické dovednosti)
- Sledování a řízení kvality ve vzdělávání
- Modernizaci a rekonstrukce školních budov a areálů (včetně sportovišť)
- Modernizaci vybavení a techniky vzdělávacích zařízení a jejich zázemí
- Uplatnění ICT ve vzdělávání
- Vzdělávání pedagogických pracovníků, podpora kariérního růstu
- Zvýšení úrovně/stupně vzdělávání realizovaného ve městě - přivedení vyšších stupňů vzdělávání do města (DiS, Bc. obory ve spolupráci s univerzitami apod.) a rozšíření středního školství ve městě (rozšiřování oborů s maturitou apod.)

Role města: investiční, motivační

B. Rozšíření nabídky celoživotního vzdělávání a kurzů ve městě

V rámci opatření jsou podporovány projekty zaměřené především na:

- Rozšíření možností celoživotního vzdělávání a kurzů všem skupinám obyvatel (vč. „univerzity 3. věku“)
- Spolupráci s dalšími vzdělávacími subjekty, sdílení kapacity v oblasti formálního vzdělávání, dalšího vzdělávání, zácviku
- Vzdělávání rodičů s dětmi

Role města: mediační, motivační

C. Zvýšení provázanosti poptávky trhu práce s nabídkou vzdělávání a rekvalifikací

V rámci opatření jsou podporovány projekty zaměřené především na:

- Orientaci vzdělávacích programů středních škol na obory uplatnitelné a nedostatkové na trhu práce
- Zvyšování zájmu absolventů škol a pracovní síly o tradiční obory s dobrou perspektivou (spolupráce na propagaci oborů potřebných na trhu práce, apod.)
- Vytváření podmínek pro zaměstnávání mladých, pro získání praxe (viz např. koncept tzv. duálního vzdělávání realizovaný v evropských zemích, ke spolupráci/inspiraci lze využít partnerská města Hilden)

- Podpora spolupráce středních škol s místními podniky, případně podpora v zakládání vlastních „učňovských středisek“ (Ammann a další) pro výchovu svých budoucích zaměstnanců
- Podpora odborného vzdělávání, realizace rekvalifikačních kurzů s ohledem na potřeby trhu práce (spolupráce s pobočkou ÚP)
- Modernizaci technického vybavení středních škol a učilišť pro praktickou výuku
- Posilování odbornosti pedagogických pracovníků středních škol, kariérní růst, profesní zapojení do aktivit realizovaných místními podniky

Role města: mediační, motivační

D. Podpora rozvoje nových pracovních příležitostí pro osoby ohrožené na trhu práce, podpora flexibilních forem organizace práce

V rámci opatření jsou podporovány projekty zaměřené především na:

- Podporu rozvoje nových pracovních míst pro osoby ohrožené na trhu práce (vč. podpory sociálního podnikání)
- Podpora flexibilních forem organizace práce a sladění pracovního a rodinného života (např. organizační úpravy v rámci MŠ, podnikové MŠ, podpora vzniku dětských skupin)

Role města: mediační, motivační, příp. investiční (město a jeho organizace jako zaměstnavatel)

Předpokládané výstupy realizovaných aktivit SC 2.1 Modernizace systému vzdělávání a uplatnění ekonomicky aktivních na trhu práce:

- Modernizované vzdělávací kapacity (infrastruktura, vybavení)
- Rozšířená nabídka kurzů celoživotního vzdělávání
- Zvýšení spolupráce škol s místními podniky při nastavení a realizaci studijních oborů

Předpokládané výsledky realizovaných aktivit SC 2.1 Modernizace systému vzdělávání a uplatnění ekonomicky aktivních na trhu práce:

- Zvýšená kvalita vzdělávání ve městě
- Lepší využití vzdělávacích kapacit
- Zvýšení podílu obyvatel se změněnou/zlepšenou kvalifikací na místním trhu práce
- Zvýšená uplatnitelnost mladých a absolventů na trhu práce
- Zvýšení atraktivity města pro dojížděku za prací a vzděláním
- Zvýšení flexibility na trhu práce

Předpokládané dopady a změny při naplnění cíle SC 2.1 Modernizace systému vzdělávání a uplatnění ekonomicky aktivních na trhu práce:

- Snížení tlaku na provozní rozpočet na vzdělávání (vyšší efektivita poskytovaného vzdělávání)
- Snížení nezaměstnanosti (zejména ve skupině absolventů) ve městě, zvýšení ekonomické aktivity a životní úrovně obyvatel města
- Zlepšení struktury obyvatel města dle vzdělání
- Zvýšení sídelní stability - snížení počtu odcházejících (zejména vzdělaných) vzdělaných obyvatel
- Vyšší využití existujících kapacit pracovní síly (např. vzdělané matky na rodičovské dovolené)

SC 2.2 Rozvoj prosperujících podnikatelských aktivit ve městě

A. Strategická spolupráce mezi městem a podnikatelskou sférou

V rámci opatření jsou podporovány projekty zaměřené především na:

- Rozšíření, zkvalitnění a „ukotvení“ (nastavení platformy, tj. jako systémový, pravidelný prvek, nikoli jen ad hoc) komunikace mezi městem a podnikatelským sektorem, vč. účasti na klíčových rozhodnutích (např. plánování a realizaci infrastruktury (zejména dopravní) zvažovat i s ohledem na potřeby podniků)
- Vzájemnou spolupráci při realizaci podnikatelských záměrů na území města a zohlednění v politikách a klíčových dokumentech města (ÚP a další)
- Zajištění součinnosti a spolupráce při realizaci zásadních rozvojových projektů podnikatelských subjektů
- Vzájemnou koordinaci postupů při realizaci aktivní politiky zaměstnanosti Úřadem práce

Role města: mediační, motivační

B. Systematická propagace investičních a podnikatelských příležitostí ve městě

V rámci opatření jsou podporovány projekty zaměřené především na:

- Podporu tradičních průmyslových oborů ve městě s dobrou perspektivou (hodinářství, jemná mechanika, dětská výživa, kosmetika, textilní a strojírenská výroba)
- Podporu vzniku nových podnikatelských záměrů respektujících klidový charakter města
- Podporu vybavení nových technologií a environmentálně šetrných technologií pro místní podnikatelské subjekty, podpora snižování energetické a surovinové náročnosti výroby
- Podporu lokalizace nových oborů s vysokou přidanou hodnotou: IT, kreativní průmysl (lokalizační faktor – kvalitní vzdělávání v oboru v okolí – Dobruška, Velké Poříčí)
- Zkvalitnění a rozšíření marketingu města z hlediska investiční a podnikatelské přitažlivosti (propagace konkurenčních výhod města pro podnikání – vzdělané obyvatelstvo, tradice, kvalitní prostředí, vstřícný úřad apod.)
- Opatření k vyrovnání se s konkurencí podnikatelských objektů a zón v okolí (jak co do motivace nových subjektů, tak do rizika odchodu stávajících, případně rozšiřování jejich podniků mimo město)

Role města: motivační, mediační

C. Nabídka kvalitní infrastruktury umožňující vznik a rozšiřování podnikatelských aktivit

V rámci opatření jsou podporovány projekty zaměřené především na:

- Zpřístupnění stávajících objektů a ploch vhodnou infrastrukturou (zlepšení napojení, odstranění úzkých míst apod.)
- Revitalizaci a regeneraci brownfields vhodných pro podnikatelskou činnost (vč. podnikatelských inkubátorů)
- Využití greenfields a ploch určených v územním plánu pro podnikatelskou činnost
- Přípravu infrastruktury a podmínek pro umístění podnikatelských investic ve městě (na základě mapování zájmu a předpokládaného využití)

Role města: motivační, mediační, investiční

Předpokládané výstupy realizovaných aktivit SC 2.2 Rozvoj prosperujících podnikatelských aktivit ve městě:

- Zlepšení spolupráce města a podnikatelských subjektů
- Zkvalitnění podmínek a infrastruktury pro existenci místních podnikatelských subjektů
- Zkvalitnění podmínek a prostředí pro vznik nových podnikatelských subjektů a rozvoj stávajících

Předpokládané výsledky realizovaných aktivit SC 2.2 Rozvoj prosperujících podnikatelských aktivit ve městě:

- Udržení stávajících podniků a lokalizace nových podnikatelských investic do města
- Vyšší využití existujících objektů a kapacit pro podnikání
- Efektivnější plánování na straně města i podnikatelů

Předpokládané dopady a změny při naplnění cíle SC 2.2 Rozvoj prosperujících podnikatelských aktivit ve městě:

- Zlepšení prostředí města (vazba na složky životního prostředí, lokality brownfields atd.)
- Vytvoření nových pracovních míst a zvýšení zaměstnanosti ve městě
- Zvýšení konkurenceschopnosti místních produktů
- Vytvoření kvalitních pracovních příležitostí v progresivních oborech

SC 2.3 Rozšíření nabídky služeb maloobchodu

A. Podpora zachování maloobchodu a rozvoje služeb v centru i v dalších částech města

V rámci opatření jsou podporovány projekty zaměřené především na:

- Podporu maloobchodu a služeb v centru města a sledování jejich struktury
- Podporu rozšíření služeb i mimo centrum (Krčín a další části)
- Podporu regionálních produktů (např. farmářské trhy)

Role města: motivační, investiční

Předpokládané výstupy realizovaných aktivit SC 2.3 Rozšíření nabídky služeb maloobchodu:

- Zlepšené podmínky pro lokalizaci maloobchodu a drobných služeb ve městě

Předpokládané výsledky realizovaných aktivit SC 2.3 Rozšíření nabídky služeb maloobchodu:

- Udržení či zvýšení nabídky drobných služeb a maloobchodu
- Vyrovnanější územní dostupnost služeb v rámci města a jeho částí

Předpokládané dopady a změny při naplnění cíle SC 2.3 Rozšíření nabídky služeb maloobchodu:

- Udržení tradičního charakteru centra města
- Udržení či snížení vyjíždky za obchodem a službami z města
- Zvýšení rentability maloobchodních provozoven prostřednictvím dovozu poptávky (vazba na opatření v prioritní oblasti Cestovní ruch s cílem přilákat nové cílové skupiny návštěvníků a prodloužit jejich pobyt)

5.3. Prioritní oblast č. 3: Život ve městě

5.3.1. Vymezení prioritní oblasti

Kvalita života a prostředí je důležitým faktorem pro volbu místa bydlení, zaměstnání a v neposlední řadě pro míru identifikace obyvatel s místem a ochoty pro jejich zapojení do místního dění. Rezignace



na aktivity této prioritní oblasti by proto mohla vést ke ztrátě image města jako lokality s vysokou kvalitou života, což je jednou z hlavních výhod vůči okolním městům a sídlům, ke ztrátě atraktivity pro potenciální příchozí a odchodu především progresivních složek obyvatelstva, zejména mladší generace a osoby se středoškolským a vysokoškolským vzděláním. Prioritní oblast Život ve městě se soustředí na jednotlivé složky, které ovlivňují spokojenost občanů a přispívají k pozitivnímu vnímání prostředí města.

Život ve městě zahrnuje širokou škálu faktorů důležitých pro spokojený život místních obyvatel a přímo působící na atraktivitu města z pohledu migračních toků a uspokojení různých skupin obyvatel (mládež, mladí absolventi, ekonomicky aktivní obyvatelé, senioři a další). Obsahuje mj. otázky možností trávení volného času (zájmové, sportovní, kulturní aktivity), dostupnosti a úrovně veřejných služeb (zdravotní, sociální), síťových služeb (voda, kanalizace, plyn) ale také např. pocitu bezpečí v daném městě.



Dle mnohých průzkumů mají kvalitní a dobře dostupné veřejné služby, společně s dobrou dopravní dostupností a možnostmi pracovního uplatnění nejvyšší vliv na příchod či odchod mladých a vzdělaných obyvatel. Město Nové Město nad Metují kopíruje celorepublikové trendy ve vývoji demografické struktury obyvatel, což znamená, že klesá dlouhodobě počet obyvatel, především sníženou porodností a tím realitně přibývá podíl poproduktivní složky obyvatel. Souhrnně se hovoří o

„stárnutí populace“. Rozvinutost občanského, komunitního života, zlepšování dostupnosti a úrovně veřejných služeb, kvalita veřejného prostoru jsou klíčovými faktory ovlivňujícími přitažlivost města pro nové i stávající obyvatele.



Obsahové zaměření prioritní oblasti je široké a pokrývá komunitní život, občanskou vybavenost, veřejné služby, problematiku bydlení, dopravní a technické infrastruktury a environmentální oblast.

Úzké sepetí problematiky životního prostředí a dopravní a technické infrastruktury je důležité pro komplexní rozvoj území. Kvalitní infrastruktura (včetně ICT) podmiňuje ekonomický rozvoj a bezprostředně ovlivňuje soukromou investiční aktivitu ve městě.

Novoměstsko dle průzkumů kvality životního prostředí a zdraví obyvatel patří v rámci Královéhradeckého kraje k nejvýše hodnoceným. Je tedy velmi důležité věnovat pozornost environmentálním otázkám v každém směru lidských činností a rozšiřovat povědomí obyvatel o nutnosti šetrného chování vůči přírodě a životnímu prostředí.



5.3.2. SWOT prioritní oblasti

SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY
BYDLENÍ A DOMÁCNOSTI	
Vysoký podíl trvale obydlených domů a bytů	Nedostatečná bytová výstavba negativně ovlivňující demografické i další socioekonomické charakteristiky
Nadprůměrná kvalita bytového fondu	Nadprůměrné ceny nemovitostí z důvodu kvality bydlení i nízké nabídky
	Nedostatečná kapacita podporovaného bydlení malometrážních bezbariérových bytů (především pro seniory), startovacích bytů apod.
SOCIÁLNÍ, ZDRAVOTNÍ SLUŽBY A BEZPEČNOST	
Základní umělecká škola Bedřicha Smetany	Nadprůměrné stáří obyvatelstva města vysoké nároky v oblasti sociálních služeb
Spektrum i kapacita sociálních služeb, tradice a kvalita zařízení sociálních služeb pobytové, terénní a ambulantní služby atd.	Chybí dobrovolnické organizace
Vytváření, naplňování a obnovování komunitní plán sociálních služeb	
Neexistence sociálně vyloučených lokalit a celkově nadprůměrně stabilní sociální situace	
Dobré ukazatele zdravotního stavu obyvatelstva a zdraví příznivé prostředí	
SPORT, VOLNOČASOVÉ AKTIVITY, KOMUNITNÍ ŽIVOT	
Tradice sportu, množství a rozmanitost sportovních oddílů, podpora sportu městem	Nepřítomnost některých typů sportovišť venkovní koupaliště, tělocvična u ZŠ Komenského, chybí cyklostezky, chýtrající sokolovna v NMnM
Sportovní infrastruktura obecně dostatek sportovišť v dobrém stavu, od sportovišť pro lokální potřeby po taková, schopná hostovat mezinárodní klání	Nepřítomnost vybraných typů kulturních zařízení zejména divadlo, které je v okolních městech obdobné velikosti přítomno, případně hudební kluby apod.
Dobrá kulturní infrastruktura a instituce modernizované kino, knihovna, muzeum, galerie, městský klub, klub Mandl atd.	Nízké zapojení kulturních a společenských akcí do cestovního ruchu
Dům dětí a mládeže Stonožka	
Tradice spolkové činnosti	
Tradice významných kulturních a společenských akcí	
DOPRAVA	
Přítomnost všech základních druhů dopravy	Dopravní závady na silniční síti z hlediska provozu, bezpečnosti a život. prostředí
Provoz integrovaného systému IREDO	Neexistence vlastní MHD
Dostatečná frekvence spojů veřejné dopravy vč. dálkových	Nedostatek parkovacích míst v centru i v oblastech s koncentrací bydlení
	Umístění železniční stanice mimo centrum a neexistence zastávek v částech Vrchoviny a Spy

ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ	
Existence zdrojů podzemní vody vč. blízkosti Polické pánve – dostatečný zdroj vody pro město	Nestabilní skalní podloží zejména lokality přilehlé k historickému centru města
Převážně dobrá kvalita ovzduší Lokalizace města mimo ovlivnění velkými znečišťovateli	Významný výskyt záplavových území
Dobrý stav hospodaření s odpady nadprůměrná míra separace odpadu	Existence starých ekologických zátěží (znečištění vod, černé skládky), existence brownfields
	Vysoké zatížení životního prostředí města dopravou
	Velké rozlohy sklonité orné půdy jižní a severní části města
PŘÍLEŽITOSTI	HROZBY
BYDLENÍ A DOMÁCNOSTI	
Vysoký zájem o bydlení v Novém Městě n. M.	Nedostatek ploch k bydlení ve vlastnictví města nedostatečná schopnost ovlivnit nabídku bydlení
Nové plochy pro bydlení v aktualizovaném ÚP	Vylidňování centrální části města ve prospěch okrajových částí
Aktuálně obecně dobrá dostupnost financování bydlení	Možný vznik problémů v oblasti územního plánování a ochrany ŽP vlivem suburbanizace zabor půdy, změna funkčního využití pozemků
SOCIÁLNÍ, ZDRAVOTNÍ SLUŽBY A BEZPEČNOST	
Trend podpory sociálního podnikání vč. zaměstnání hendikepovaných a ohrožených sociální exkluzí	Stárnutí populace zvýšení nároků na rozsah a strukturu sociálních služeb
Proces deinstitucionalizace sociálních služeb a jeho podpora ze strany státu, kraje i EU	
SPORT, VOLNOČASOVÉ AKTIVITY, KOMUNITNÍ ŽIVOT	
Renomé sportovních podniků pořádaných v Novém Městě n. M. doma i v zahraničí, rozvoj sportovní turistiky	Vývoj kohezní politiky a ukončení podpory tohoto typu aktivit z evropských zdrojů
DOPRAVA	
Realizace přeložky silnice I/14 a odlehčení stávající trasy	Nárůst intenzity osobní i nákladní dopravy
Podpora budování cyklostezek příspěvek k udržitelnosti dopravy	Oddálení řešení hlavních dopravních závad zhoršené prostředí města, odrazení investorů
ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ	
Ekologizace průmyslové a zemědělské výroby	Další hrozby svahových deformací včetně ohrožení urbanizovaného území
Pokračování aktivit získávání evropských prostředků pro životní prostředí města	Riziko znečištění povrchových vod v důsledku absence svádění odpadních vod na ČOV zejména z městské části Spy
Detailní průzkum a následné sanace starých ekologických zátěží, možnost dotační podpory	Šíření kontaminace ze staré ekologické zátěže na území města
Zamezení možnosti nové výstavby v oblastech ohrožených povodněmi	Zvýšené riziko vzniku lokálních povodní, zejména v souvislosti s klimatickými změnami a častějším výskytem přívalových srážek

5.3.3. Charakteristika specifických cílů

Prioritní oblast č. 3 „Život ve městě“ je konkretizována specifickými cíli:

- SC 3.1 Rozvoj volnočasových aktivit a zkvalitnění občanské vybavenosti
- SC 3.2 Zvýšení úrovně, dostupnosti a komplexnosti veřejných služeb
- SC 3.3 Rozšíření možností dostupného bydlení v různých kategoriích
- SC 3.4 Zkvalitnění dopravní infrastruktury a komplexní řešení dopravní situace
- SC 3.5 Zvýšení kapacity a kvality technické infrastruktury
- SC 3.6 Zelené a čisté město s kvalitním životním prostředím



Specifický cíl „**Rozvoj volnočasových aktivit a zkvalitnění občanské vybavenosti**“ klade důraz na rozvoj komunitní společnosti a spolkového života ve městě k uspokojení potřeb jednotlivých skupin obyvatel. Soustředí se na oblast aktivního trávení volného času, na rozšiřování a zkvalitňování možností společenských a sportovních

aktivit, podporu zájmových činností a kulturního života ve městě. Jedná se jak o podporu rozvoje nezbytného zázemí a vybavení pro realizaci těchto činností, tak i nabídku a rozšiřování služeb a činností.

Specifický cíl „**Zvýšení úrovně, dostupnosti a komplexnosti veřejných služeb**“ je zaměřen na rozšiřování a zvyšování dostupnosti rezidenčních, ambulantních a terénních sociálních služeb a zdravotních služeb všem obyvatelům, včetně specializovaných oborů. Je zaměřen i na integraci ohrožených skupin (zdravotně postižení, senioři, matky s dětmi a další) do komunity, odstraňování fyzických bariér, omezujících pohyb po městě, na podporu bezpečnosti a prevence a vytváření podmínek pro



spokojený život. Důležitou oblastí je intenzivní a efektivní spolupráce města s občany – využití jejich připravenosti se angažovat v životě komunity (včetně dobrovolníků) a neziskovými organizacemi.

Specifický cíl „**Rozšíření možností dostupného bydlení v různých kategoriích**“ se soustředí na



vytváření podmínek pro rozvoj bytové výstavby a uspokojení bytových potřeb různých skupin obyvatelstva. Pozornost je věnována mj. výstavbě malometrážních, bezbariérových, startovacích a sociálních bytů, podpoře individuální bytové výstavby, atraktivitě bydlení ve městě zejména pro mladou věkovou kategorii. Řešena je rovněž dostupnost nových

rozvojových ploch pro bydlení a jejich vybavení potřebnou infrastrukturou. V případě stávajícího bytového fondu se jedná o zlepšení jeho údržby, podporu rekonstrukcí související i s úspory energií.

Specifický cíl „**Zkvalitnění dopravní infrastruktury a komplexní řešení dopravní situace**“ se soustředí na problematiku dopravní obslužnosti, dopravy ve městě (silniční, železniční, pěší, cyklo dopravy a dopravy v klidu – problematika parkování) a rozvoje dopravní infrastruktury. Důraz je kladen na řešení technického stavu místních komunikací, na řešení průjezdu městem a na kvalitní stav dopravní infrastruktury pro chodce a cyklisty (oddělení motorové a nemotorové dopravy, kvalita chodníků, bezpečnost přechodů, cyklostezky a další). Neopomenutá je zde i otázka veřejné dopravy a jejího efektivního fungování ve městě a dostupnosti města veřejnou dopravou.

Specifický cíl „**Zvýšení kapacity a kvality technické infrastruktury**“ se soustředí na zajištění

dostupnosti síťových služeb - uspokojení nabídky a zajištění bezproblémových (bezporuchových) dodávek v požadovaném objemu, množství a to jak domácnostem, tak i podnikům. Jedná se o rozvodné sítě vody, kanalizace, plynu, tepla, elektřiny a telekomunikací. Vedle vybudování nových sítí ve



vybraných lokalitách se specifický cíl především zaměřuje na rekonstrukce a modernizace stávajících sítí – zmenšení ztrát, zvýšení kapacity či napojení většího počtu obyvatel. Specifický cíl se dále

soustředí na problematiku odpadového hospodářství – adaptace politiky města na zpřísňující se legislativu, fungování systému sběru a nakládání s odpady, motivace občanů ke sběru a třídění odpadů. S tím úzce souvisí i činnost Technických služeb města a nezbytnost nákupu a obnovování technického vybavení.

Specifický cíl „Zelené a čisté město s kvalitním životním prostředím“ se zabývá environmentální



problematikou se zřetelem na přírodní (povodně, nestabilní skalní masiv) i antropogenní rizika (hluk ve městě, kvalita ovzduší a vod). Zaměřuje se na ochranu přírody a krajiny (včetně „městské krajiny“ tj. péče o městskou zeleň, kvalitu veřejných prostranství,

funkčních ploch pro klid a odpočinek). Pozornost je věnována problematice environmentální výchovy a osvěty vedoucí ke zvýšení povědomí obyvatel o stavu a ochraně životního prostředí a šetrnému zacházení a ekologickému. Neopomenuta je rovněž otázka využití obnovitelných zdrojů energie v rámci města a v jeho blízkém okolí.



PRIORITNÍ OBLAST 3 ŽIVOT VE MĚSTĚ						
	Specifický cíl 1 Rozvoj volnočasových aktivit a zkvalitnění občanské vybavenosti	Specifický cíl 2 Zvýšení úrovně, dostupnosti a komplexnosti veřejných služeb	Specifický cíl 3 Rozšíření možnosti dostupného bydlení v různých kategoriích	Specifický cíl 4 Zkvalitnění dopravní infrastruktury a komplexní řešení dopravní situace	Specifický cíl 5 Zvýšení kapacity a kvality technické infrastruktury	Specifický cíl 6 Zelené a čisté město s kvalitním životním prostředím
PŘEDPOKLÁDANÝ VÝSTUP	- Zkvalitnění zázemí pro volnočasové aktivity - Zkvalitnění komunikace mezi neziskovým, podnikatelským a veřejným sektorem za cílem společného rozvoje města	- Zkvalitnění technického zázemí a vybavení pro poskytovatele sociálních služeb - Zlepšení spolupráce bezpečnostních složek ochrany obyvatel - Intenzivnější zapojení NNO při prevenci a při poskytování sociálních služeb - Zlepšení přístupů do veřejných budov ve městě	- Zvýšení počtu rekonstruovaných objektů pro bydlení a zlepšení technického stavu bytového fondu - Rozšíření vhodných rozvojových ploch pro bytovou výstavbu a jejich připravenost a napojení na infrastrukturní síť - Zvýšení nabídky sociálního bydlení	- Zlepšení technického stavu komunikací - Zlepšení dopravního napojení města na hlavní silniční tahy - Zvýšení počtu parkovacích míst - Vybudování nových komunikací pro cyklisty a pěší	- Zlepšení činnosti Technických služeb města - Zvýšení kapacit pro šetrné nakládání s odpady - Zvýšení kvality a kapacity sítě technické infrastruktury	- Zlepšení stavu veřejných prostranství a zeleně ve městě - Zlepšené technické vybavení pro péči o zeleň a veřejné prostranství - Účinné předcházení erozním a povodňovým jevům v krajině
PŘEDPOKLÁDANÝ VÝSLEDEK	- Posílení spolkového života a rozšíření činnosti jednotlivých spolkových organizací - Posílení kulturního života ve městě - Posílení nabídky sportovních a volnočasových aktivit v regionu - Zvýšení návštěvnosti jednotlivých zařízení - Vyrovnanější územní dostupnost volnočasových aktivit v rámci města a jeho částí - Zaměření volnočasových aktivit na jednotlivé cílové skupiny	- Rozšíření možnosti a činnosti NNO - Zvýšení počtu obyvatel ohrožených sociální exkluzí zapojených do běžného života - Zvýšení úrovně poskytovaných veřejných služeb - Zvýšení počtu obyvatel dobrovolně participujících na poskytování veřejných služeb - Zpřístupnění více míst a lokalit ve městě pro osoby se sníženou pohyblivostí	- Zvýšení dostupnosti bydlení pro všechny příjmové kategorie obyvatel - Snížení energetické náročnosti bydlení ve městě - Zvýšení nabídky bezbariérového bydlení	- Zlepšení dopravní dostupnosti města - Zefektivnění systému dopravy v klidu - Snížení intenzity automobilového provozu v centru města - Rozvoj podnikání	- Snížení zátěže plynoucí z produkce odpadů - Zvýšení dostupnosti technických sítí zejména v okrajových částech města	- Zabezpečení ohrožených částí města proti skalnímu řízení - Zvýšení čistoty vodních toků a ploch ve městě a okolí - Snížení mečistištění ovzduší - Zvýšení „ekologického a udržitelného chování“ obyvatel a jejich povědomí o kvalitě životního prostředí ve městě - Zlepšený stav přírody a krajiny ve městě a jeho okolí - Zlepšený stav veřejné zeleně a prostranství
Předpokládaný dopad	- Uchování tradic, zvyklostí a kultury typické pro dané území - Zatraktivnění regionu pro život obyvatel - Posílení kulturně společenského a sportovního rekreačního potenciálu města - Udržení či snížení vyjídky za volnočasovými aktivitami z města - Snížení rizik sociálně patologických jevů - Zvýšení atraktivity volnočasových zařízení pro rozvoj cestovního ruchu	- Zlepšení dostupnosti veřejných služeb pro všechny cílové skupiny - Zvýšení bezpečnosti ve městě - Snížení nutnosti dojíždět za veřejnými službami (sociální a další) - Zvýšení úrovně života a spokojenosti obyvatel	- Přiliv nových obyvatel a zlepšení migrační bilance obyvatel a strukturálních charakteristik obyvatel města (věkové, vzdělanostní atd.) - Řešení bytových potřeb sociálně či zdravotně znevýhodněných osob - Zlepšení životního prostředí města a celkového vzhledu města	- Zvýšení bezpečnosti provozu na komunikacích ve městě a snížení počtu dopravních kolizí a havárií - Zvýšení udržitelného charakteru dopravy ve městě a snížení negativních dopadů dopravy na životní prostředí ve městě - Zvýšení atraktivity města pro obyvatele a investory	- Snížení zátěže plynoucí z produkce odpadů - Zvýšení dostupnosti technických sítí zejména v okrajových částech města	- Zlepšení kvality životního prostředí ve městě - Snížení environmentálně rizikových faktorů ve městě

5.3.4. Detailní popis prioritní oblasti

Prioritní cíl

Město vysoce atraktivní pro obyvatele s bohatou nabídkou volnočasových aktivit, kvalitní nabídkou veřejných služeb a vysokou kvalitou veřejného prostoru.

Specifické cíle a opatření

SC 3.1 Rozvoj volnočasových aktivit a zkvalitnění občanské vybavenosti

A. Rozvoj spolkového a komunitního života ve městě

V rámci opatření jsou podporovány projekty zaměřené především na:

- Koordinaci spolkových aktivit ve městě
- Pořádání různorodých společenských a spolkových činností, včetně oslav, soutěžních klání a výročních oslav
- Rekonstrukce a adaptace objektů pro spolkové a komunitní aktivity (sokolovny, klubovny, kulturní objekty a centra)
- Zajištění provozu volnočasových zařízení a jejich dostupnosti pro specifické cílové skupiny veřejnosti (mladí, senioři atd.)

Role města: motivační, investiční

B. Podpora sportu a volnočasových aktivit

V rámci opatření jsou podporovány projekty zaměřené především na:

- Modernizaci, rekonstrukci a celkové zkvalitnění sportovních areálů a hřišť (vč. výstavby víceúčelové sportovní haly)
- Rozšíření a zlepšení nabídky sportovního vyžití vybudováním nových sportovišť v souladu s trendy sportovních odvětví, vč. udržitelného sportování v přírodě (cyklostezky, stezky pro in-line bruslaře, lezecké terény apod.)
- Podpora personálních kapacit ve sportovních klubech, ohodnocení práce dobrovolníků ve sportu
- Propagace a podpora sportu a sportovních možností ve městě (jak dovnitř, tj. k obyvatelům města, tak navenek - možnost hostování větších akcí)
- Modernizaci vybavení a techniky pro volnočasová zařízení

Role města: investiční, motivační

C. Podpora kulturního a společenského života ve městě

V rámci opatření jsou podporovány projekty zaměřené především na:

- Rozšíření nabídky kulturního a společenského vyžití ve městě pro různé věkové skupiny
- Koordinace kulturních aktivit ve městě a jejich účinnější propagace, včetně spolupráce s municipalitami v okolí
- Podpora a propagace tradičních významných kulturních akcí ve městě a inovace jejich provádění (např. zacílení na širší okruh návštěvníků, vč. využití pro CR apod.)
- Rekonstrukce, modernizace a údržba zařízení pro kulturní a společenské aktivity
- Multifunkční využití Kina 70 – úprava interiéru, vytvoření výstavního, bezbariérového prostoru pro místní umělce a spolky, vybavení divadelní technikou

Role města: motivační, investiční

Předpokládané výstupy realizovaných aktivit SC 3.1 Rozvoj volnočasových aktivit a zkvalitnění občanské vybavenosti:

- Zkvalitnění zázemí pro volnočasové aktivity
- Zkvalitnění komunikace mezi neziskovým, podnikatelským a veřejným sektorem za cílem společného rozvoje města

Předpokládané výsledky realizovaných aktivit SC 3.1 Rozvoj volnočasových aktivit a zkvalitnění občanské vybavenosti:

- Posílení spolkového života a rozšíření činnosti jednotlivých spolkových organizací
- Posílení kulturního života ve městě
- Posílení nabídky sportovních a volnočasových aktivit v regionu
- Zvýšení návštěvnosti jednotlivých zařízení
- Vyrovnanější územní dostupnost volnočasových aktivit v rámci města a jeho částí
- Zaměření volnočasových aktivit na jednotlivé cílové skupiny

Předpokládané dopady a změny při naplnění cíle SC 3.1 Rozvoj volnočasových aktivit a zkvalitnění občanské vybavenosti:

- Uchování tradic, zvyklostí a kultury typické pro dané území
- Zatraktivnění regionu pro život obyvatel
- Posílení kulturně společenského a sportovně rekreačního potenciálu města
- Udržení či snížení vyjížděky za volnočasovými aktivitami z města
- Snížení rizik sociálně patologických jevů
- Zvýšení atraktivity volnočasových zařízení pro rozvoj cestovního ruchu

SC 3.2 Zvýšení úrovně, dostupnosti a komplexnosti veřejných služeb
A. Zvyšování dostupnosti sociálních služeb pro občany

V rámci opatření jsou podporovány projekty zaměřené především na:

- Rozvoj a rozšiřování terénních a ambulantních sociálních služeb
- Modernizaci techniky a vybavení poskytovatelů sociálních služeb
- Modernizace a rekonstrukce objektů a budov sociálních služeb
- Podporu samostatného chráněného bydlení
- Zkvalitnění zařízení NONA včetně rekonstrukce
- Využití potenciálu dobrovolnictví

Role města: motivační, investiční, mediační

B. Zvyšování bezbariérovosti města

V rámci opatření jsou podporovány projekty zaměřené především na:

- Zvyšování bezbariérovosti veřejných objektů a služeb v souladu s plánem mobility
- Rekonstrukce a modernizace budov ve městě za účelem bezbariérového zpřístupnění
- Dodržování postupů a norem při výstavbě nových objektů

Role města: investiční, motivační

C. Posilování bezpečnosti ve městě a účinnosti integrovaného záchranného systému

V rámci opatření jsou podporovány projekty zaměřené především na:

- Podporu činnosti Městské policie a spolupráce s Policií ČR
- Podpora činnosti SDH Nové Město nad Metují
- Rozvoj dohledových systémů pro zvýšení bezpečnosti ve městě (kamerové systémy)

- Podporu spolupráce a koordinace činnosti záchranných složek v rámci regionu
- Programy prevence

Role města: motivační, investiční

D. Podpora občanského aktivismu a organizací občanské společnosti poskytujících veřejné služby na území města

V rámci opatření jsou podporovány projekty zaměřené především na:

- Rozšíření spolupráce, komunikace a koordinace činností mezi městem a jeho organizacemi a organizacemi občanské společnosti (vč. sdílení informací apod.)
- Podporu personálních kapacit, materiálně technického vybavení a prostor pro činnost organizací občanské společnosti, pro jejich zapojení do zajištění veřejných služeb
- Zajištění informovanosti a propagace činnosti místních NNO

Role města: motivační, investiční

Předpokládané výstupy realizovaných aktivit SC 3.2 Zvýšení úrovně, dostupnosti a komplexnosti veřejných služeb:

- Zkvalitnění technického zázemí a vybavení pro poskytovatele sociálních služeb
- Zlepšení spolupráce bezpečnostních složek ochrany obyvatel
- Intenzivnější zapojení NNO při prevenci a při poskytování sociálních služeb
- Zlepšení přístupů do veřejných budov ve městě

Předpokládané výsledky realizovaných aktivit SC 3.2 Zvýšení úrovně, dostupnosti a komplexnosti veřejných služeb:

- Rozšíření možností a činností NNO
- Zvýšení počtu obyvatel ohrožených sociálním vyloučením zapojených do běžného života
- Zvýšení úrovně poskytovaných veřejných služeb
- Zvýšení počtu obyvatel dobrovolně participujících na poskytování veřejných služeb
- Zpřístupnění více míst a lokalit ve městě pro osoby se sníženou pohyblivostí

Předpokládané dopady a změny při naplnění cíle SC 3.2 Zvýšení úrovně, dostupnosti a komplexnosti veřejných služeb:

- Zlepšení dostupnosti veřejných služeb pro všechny cílové skupiny
- Zvýšení bezpečnosti ve městě
- Snížení nutnosti dojíždět za veřejnými službami (sociálními a dalšími)
- Zvýšení úrovně života a spokojenosti obyvatel

SC 3.3. Rozšíření možností dostupného bydlení v různých kategoriích

A. Podpora přípravy lokalit pro bytovou a individuální výstavbu

V rámci opatření jsou podporovány projekty zaměřené především na:

- Vybudování technických sítí pro lokality na bytovou výstavbu (vč. spolupráce se soukromými majiteli)
- Informační servis o technických možnostech zahájení výstavby a spolupráci s majiteli pozemků, developery
- Podpora realizace individuální bytové výstavby ve městě (využití ÚP a dalších nástrojů)

Role města: motivační, investiční

B. Udržování stávajícího bytového fondu

V rámci opatření jsou podporovány projekty zaměřené především na:

- Zateplení bytových domů a dalších úprav na snížení energetické náročnosti budov
- Péče o vlastní bytový fond
- Motivaci vlastníků bytů k údržbě bytových jednotek a domů

Role města: motivační, investiční

C. Podpora budování malometrážních, bezbariérových, startovacích a sociálních bytů

V rámci opatření jsou podporovány projekty zaměřené především na:

- Realizaci malometrážních a startovacích bytů
- Realizaci bezbariérových bytů vč. výtahů
- Sociální bydlení pro seniory

Role města: investiční, motivační

Předpokládané výstupy realizovaných aktivit SC 3.3. Rozšíření možností dostupného bydlení v různých kategoriích:

- Zvýšení počtu rekonstruovaných objektů pro bydlení a zlepšení technického stavu bytového fondu
- Rozšíření vhodných rozvojových ploch pro bytovou výstavbu a jejich připravenost a napojení na infrastrukturní síť
- Zvýšení nabídky sociálního bydlení

Předpokládané výsledky realizovaných aktivit SC 3.3. Rozšíření možností dostupného bydlení v různých kategoriích:

- Zvýšení dostupnosti bydlení pro všechny příjmové kategorie obyvatel
- Snížení energetické náročnosti bydlení ve městě
- Zvýšení nabídky bezbariérového bydlení

Předpokládané dopady a změny při naplnění cíle SC 3.3. Rozšíření možností dostupného bydlení v různých kategoriích:

- Příliv nových obyvatel a zlepšení migrační balance obyvatel a strukturálních charakteristik obyvatel města (věkové, vzdělanostní atd.)
- Řešení bytových potřeb sociálně či zdravotně znevýhodněných osob
- Zlepšení životního prostředí města a celkového vzhledu města

SC 3.4 Zkvalitnění dopravní infrastruktury a komplexní řešení dopravní situace

A. Zajištění kvalitního napojení města na síť páteřních komunikací, zlepšení kvality regionálních a místních silnic

V rámci opatření jsou podporovány projekty zaměřené především na:

- Realizaci přeložky I/14 z centra města
- Rozšíření železničních podjezdů ve městě (ul. Havlíčkova)
- Budování a zlepšení kvality silnic II. a III. třídy a místních komunikací
 - i. Budování, rekonstrukci a zkvalitnění silnic II. a III. třídy a místních komunikací
 - ii. Zvýšení bezpečnosti provozu na silnicích II. a III. třídy a na místních komunikacích prostřednictvím kvalitního dopravního značení
 - iii. Budování, opravy, rekonstrukce, modernizace a výstavbu drobných dopravních staveb na silnicích II. a III. třídy (mostky a další)

Role města: motivační, mediační, investiční

B. Podpora veřejné dopravy uvnitř i vně města

V rámci opatření jsou podporovány projekty zaměřené především na:

- Zkvalitňování veřejné dopravy ve městě včetně zázemí pro cestující (vybavení zastávek apod.)
- Podporu lepšího napojení města a jeho obyvatel na železniční dopravu (podpořit projekty, které zajistí rychlé napojení na přestupní uzel (Starkoč)
- Podporu rozšíření dalších forem dopravy ve městě (např. bike-sharing)

Role města: investiční, motivační

C. Bezpečný silniční provoz pro chodce a cyklisty

V rámci opatření jsou podporovány projekty zaměřené především na:

- Budování a rekonstrukci chodníků, cyklostezek, lávek a další infrastruktury pro pěší a cyklisty
- Dopravní značení a informační systémy zvyšující bezpečnost chodců a cyklistů
- Scelení pěších a cyklistických tras a úpravy vstupů chodců a cyklistů na komunikace
- Výstavba a rekonstrukce křižovatek, podchodů a přechodů včetně osvětlení
- Bezbariérové řešení dopravní infrastruktury v souladu s plánem mobility

Role města: investiční

D. Zkvalitnění dopravní dostupnosti zajímavých míst ve městě a optimalizace dopravy v klidu (parkování)

V rámci opatření jsou podporovány projekty zaměřené především na:

- Vznik a údržbu parkovacích míst u turistických cílů
- Optimalizaci systému parkování ve městě, včetně zavádění jednosměrných komunikací a budování parkovišť (dle doporučení koncepce dopravy v klidu)
- Sledování a podporu soukromého spolufinancování vzniku parkovacích míst - tlak na investory nové bytové zástavby (např. výstavba podzemních parkovišť)

Role města: investiční, motivační

Předpokládané výstupy realizovaných aktivit SC 3.4 Zkvalitnění dopravní infrastruktury a komplexní řešení dopravní situace:

- Zlepšení technického stavu komunikací
- Zlepšení dopravního napojení města na hlavní silniční tahy
- Zvýšení počtu parkovacích míst
- Vybudování nových komunikací pro cyklisty a pěší

Předpokládané výsledky realizovaných aktivit SC 3.4 Zkvalitnění dopravní infrastruktury a komplexní řešení dopravní situace:

- Zlepšení dopravní dostupnosti města
- Zefektivnění systému dopravy v klidu
- Snížení intenzity automobilového provozu v centru města
- Rozvoj podnikání

Předpokládané dopady a změny při naplnění cíle SC 3.4 Zkvalitnění dopravní infrastruktury a komplexní řešení dopravní situace:

- Zvýšení bezpečnosti provozu na komunikacích ve městě a snížení počtu dopravních kolizí a havárií
- Zvýšení udržitelného charakteru dopravy ve městě a snížení negativních dopadů dopravy na životní prostředí ve městě
- Zvýšení atraktivity města pro obyvatele a investory

SC 3.5 Zvýšení kapacity a kvality technické infrastruktury
A. Rozvoj stávající sítě technické infrastruktury, vč. dobudování základní infrastruktury v okrajových oblastech města

V rámci opatření jsou podporovány projekty zaměřené především na:

- Budování a modernizace kanalizační a vodovodní sítě
- Modernizace ČOV a napojení dalších částí města
- Zajištění pitné vody pro obyvatele
- Budování a rekonstrukci systémů ekologicky šetrného vytápění
- Plynofikaci města včetně okrajových částí a nových lokalit
- Rekonstrukce a rozšíření místního rozhlasu

Role města: investiční, motivační, mediační

B. Efektivně a ekologicky šetrné fungující odpadové hospodářství ve městě

V rámci opatření jsou podporovány projekty zaměřené především na:

- Podporu separace odpadů (rekonstrukce kontejnerových stání, častější svoz)
- Fungování sběrných dvorů a svozu specifických složek odpadů
- Motivaci obyvatel města k třídění a likvidaci odpadu (bioodpad apod.)

Role města: investiční, motivační

C. Podpora činnosti Technických služeb města

V rámci opatření jsou podporovány projekty zaměřené především na:

- Vybavení a obnovu strojového parku a technického vybavení technických služeb

Role města: investiční

Předpokládané výstupy realizovaných aktivit SC 3.5 Zvýšení kapacity a kvality technické infrastruktury:

- Zlepšení činností Technických služeb města
- Zvýšení kapacit pro šetrné nakládání s odpady
- Zvýšení kvality a kapacity sítí technické infrastruktury

Předpokládané výsledky realizovaných aktivit SC 3.5 Zvýšení kapacity a kvality technické infrastruktury:

- Snížení zátěže plynoucí z produkce odpadu
- Zvýšení dostupnosti technických sítí zejména v okrajových částech města

Předpokládané dopady a změny při naplnění cíle SC 3.5 Zvýšení kapacity a kvality technické infrastruktury:

- Plnění norem a předpisů v oblasti čištění vod
- Plnění norem a předpisů v oblasti nakládání s odpady
- Zajištění udržitelného charakteru rozvoje města

SC 3.6 Zelené a čisté město s kvalitním životním prostředím
A. Eliminace možných environmentálních rizik a ekologizace lidských činností

V rámci opatření jsou podporovány projekty zaměřené především na:

- Pokračování v systematickém monitoringu skalního podloží ve městě
- Zpevňování a sanaci nebezpečného skalního podloží ve městě
- Výstavbu a údržbu protipovodňových a protierozních opatření
- Zamezení výstavby v záplavových zónách a podpora přemísťování stávajících staveb z těchto zón
- Čištění a revitalizaci vodních toků a ploch
- Regeneraci přírody a krajiny a obnovu přirozené retenční funkce krajiny
- Sanace a rekultivace starých ekologických zátěží a odstranění nepovolených skládek
- Snižování emisí škodlivin (zejména střední a velké zdroje) a emisí plynoucích z dopravy
- Realizace navržených protipovodňových opatření (Krčín)

Role města: investiční, motivační

B. Podpora využívání obnovitelných zdrojů energie

V rámci opatření jsou podporovány projekty zaměřené především na:

- Budování a údržbu objektů a zařízení sloužících pro výrobu energie z obnovitelných zdrojů (příp. vysoce účinných zařízení využívajících neobnovitelných zdrojů) na vytápění objektů pro bydlení, výrobu i služby, náhradou za zdroje využívající fosilní paliva

Role města: motivační, mediační, investiční

C. Zkvalitnění veřejných prostranství a zeleně ve městě

V rámci opatření jsou podporovány projekty zaměřené především na:

- Revitalizace veřejných prostranství a vytváření nových, kvalitních veřejných prostranství, vč. dětských hřišť a odpočinkových míst
- Revitalizace zeleně ve městě a rozšiřování odpočinkových a relaxačních veřejných prostranství a zón ve městě
- Personální a materiální zajištění údržby zeleně a veřejných prostranství, zapojení veřejnosti do údržby veřejných prostranství
- Důrazné řešení otázky veřejných prostranství při výstavbě nových lokalit k bydlení

Role města: investiční, motivační

D. Zvýšení environmentálního povědomí obyvatel

V rámci opatření jsou podporovány projekty zaměřené především na:

- Informovanost obyvatel o stavu životního prostředí ve městě
- Přípravu a publikaci informačních materiálů o ochraně životního prostředí a krajiny
- Propagaci a vzdělávání v oblasti udržitelného života a způsobu šetrného chování vůči životnímu prostředí a krajině

Role města: motivační, mediační

Předpokládané výstupy realizovaných aktivit SC 3.6 Zelené a čisté město s kvalitním životním prostředím:

- Zlepšení stavu veřejných prostranství a zeleně ve městě
- Zlepšené technické vybavení pro péči o zeleň a veřejné prostranství
- Účinné předcházení erozním a povodňovým jevům v krajině

Předpokládané výsledky realizovaných aktivit SC 3.6 Zelené a čisté město s kvalitním životním prostředím:

- Zabezpečení ohrožených částí města proti skalnímu řícení
- Zvýšení čistoty vodních toků a ploch ve městě a okolí
- Snížení znečištění ovzduší
- Zvýšení „ekologického a udržitelného chování“ obyvatel a jejich povědomí o kvalitě životního prostředí ve městě
- Zlepšený stav přírody a krajiny ve městě a jeho okolí
- Zlepšený stav veřejné zeleně a prostranství

Předpokládané dopady a změny při naplnění cíle SC 3.6 Zelené a čisté město s kvalitním životním prostředím:

- Zlepšení kvality životního prostředí ve městě
- Snížení environmentálně rizikových faktorů ve městě

5.4. Horizontální prioritní oblast: Řízení rozvoje města

5.4.1. Vymezení prioritní oblasti

Řízení rozvoje města úzce souvisí s primární úlohou obecní samosprávy tj. se zajištěním rozvoje města v souladu s potřebami a preferencemi občanů. Pro potřeby strategické plánování rozvoje území Nového Města nad Metují, pro podporu ekonomického rozvoje a života komunity je vytvářen



tento Strategický plán. Avšak řízení rozvoje není možné redukovat pouze na strategické plánování. Stejně důležité je naplňování střednědobých rozvojových záměrů prostřednictvím konkrétních projektů, jejich přípravy a realizace. Strategický plán reprezentující rozvojovou politiku Nového Města představuje průnik jednotlivých politik realizovaných městem. Z tohoto

hlediska je potřebné uplatňovat účinné mechanismy koordinace a spolupráce mezi jednotlivými orgány a útvary zodpovědnými z jejich naplňování. Vedle provázání dílčích tematických politik je důležité efektivní sladění rozvojových a územně plánovacích aktivit s investiční, finanční a rozpočtovou politikou. Vytváření finančních a rozpočtových výhledů, sestavování plánů, přijímání příslušných opatření představuje důležitý faktor ovlivňující realizaci Strategického plánu.

Nové Město nad Metují se dlouhodobě profiluje jako přirozené centrum Novoměstska, mikroregionu s historickou spádovostí do Nového Města. Dobrovolný svazek obcí překračuje i administrativní území spravované Novým Městem nad Metují jako obcí s rozšířenou působností. Posilování spádové úlohy města je však v jeho strategickém zájmu vzhledem k profilování se okolních center jako významných středisek ekonomického života a zdroje pracovních příležitostí,



k blízkosti krajského města s pestrou nabídkou kvalitních pracovních příležitostí a volnočasových aktivit.

Realizace rozvojových opatření a efektivní zajištění služeb občanům klade zvýšené požadavky na nastavení procesů řízení, rozvoj lidských zdrojů a řízení kvality. Výběr kvalitních zaměstnanců města, rozvoj jejich dovedností, jejich průběžné vzdělávání je nezbytnou podmínkou úspěšného zajištění rozvoje města, stejně jako plnění úkolů realizovaných úředníky Městského úřadu jménem státu.

5.4.2. SWOT prioritní oblasti

SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY
Nové Město n. Met. jako přirozené centrum Novoměstska	Absence některých veřejných zařízení typických pro města stejného postavení a významu
Status obce s rozšířenou působností, přítomnost administrativy a úřadů na území města z titulu ORP (stavební, živnostenský apod.)	Prostorová blízkost významných správních a ekonomických center přebírají některé spádové role NMnM
Dlouhodobá zkušenost se zapojením do spolupráce obcí a správy území v širším kontextu vč. členství v DSO, MAS a dalších	
Dobré hospodaření města	
Personální stabilita MěÚ	
Dlouhodobě dobré výsledky v získávání dotací	
PŘÍLEŽITOSTI	HROZBY
Realizace cílů města v rámci spolupráce obcí a komunitně vedeného místního rozvoje (DSO, MAS) a dlouhodobý trend podpory těchto forem rozvoje	Nevyvážené prohlubování rezidenční úlohy a satelitního charakteru NMnM
Posílení postavení města v sídelní struktuře s ohledem na existenci nadregionálních atraktivit	Oslabování ekonomické funkce města malá nabídka atraktivních pracovních příležitostí, odchod progresivních složek obyvatelstva
Využití spolupráce a partnerství se zahraničními městy, přenos zkušeností, dobré praxe	Nezachycení trendu větší otevřenosti úřadu a transparentnosti výkonu správy, vč. zapojení veřejnosti
Pozitivní dopad nového RUD pro rozpočet města - potenciál navýšení prostředků pro investice	Vývoj kohezní politiky – postupné omezování dotovatelných témat i disponibilních zdrojů na investiční akce města

5.4.3. Charakteristika specifických cílů

Horizontální prioritní oblast „Řízení rozvoje města“ je konkretizována specifickými cíli:

- SC H1 Nastavení systému strategického řízení rozvoje města
- SC H2 Posilování významu a role města
- SC H3 Zvyšování efektivity služeb zajišťovaných městem

Specifický cíl „**Nastavení systému strategického řízení rozvoje města**“ úzce souvisí s implementací Strategického plánu. Jedná se o nastavení rolí mezi garantem realizace Strategického plánu a dalšími

odbory městského úřadu při jeho realizaci. Podporuje zavádění mechanismů umožňujících přípravu a realizaci projektů identifikovaných v podobě rozvojových záměrů Akčního plánu implementace. Souvisí s přípravou dvouletých Operačních akčních plánů jako nástrojů přípravy a realizace konkrétních projektů, s aktivizací jednotlivých aktérů pro naplňování nastavených cílů Strategického plánu. Tento cíl



rovněž zastřešuje aktivity související s aktualizací Strategického plánu, s nastavením monitoringu implementace, s vytvářením zpráv o průběhu realizace a jejího hodnocení. Soustředí se na nastavení vazeb mezi rozvojovou, investiční, finanční a rozpočtovou politikou města, jako kritické podmínky reálné možnosti realizace Strategického plánu.

Specifický cíl „**Posilování významu a role města**“ reaguje na aktuální pozici Nového Města nad Metují v sídelní struktuře a možná rizika vyplývající z dynamiky rozvoje dalších center. Cílem je udržet či posílit postavení města jako přirozeného centra mikroregionu, které je přitažlivé pro okolní obce jako centrum služeb. Jde o město s pestrou nabídkou komerčních maloobchodních služeb, volnočasových, kulturních a sportovních aktivit, s nabídkou kvalitních veřejných služeb (školství, sociální služby), město jako centrum správních služeb.

Specifický cíl „**Zvyšování efektivity služeb zajišťovaných městem**“ souvisí s procesem modernizace veřejné správy a zvyšování kvality veřejných služeb. Zaměřuje se jak na optimalizaci procesního řízení, tak i zavádění principů projektového řízení (ve vazbě na naplňování Akčního plánu i v kontextu zavádění novinek v oblasti výkonu správy). Vzhledem k prosazujícímu se procesu řízení kvality ve veřejné správě se specifický cíl soustředí na identifikaci a následnou implementaci systémů hodnocení. Aktivní komunikace s veřejností a dalšími aktéry je předpokladem efektivní realizace záměrů města, proto se specifický cíl soustředí i na tuto oblast.



HORIZONTÁLNÍ PRIORITY ŘÍZENÍ ROZVOJE MĚSTA			
	Specifický cíl 1 Nastavení systému strategického řízení rozvoje města	Specifický cíl 2 Posilování významu a role města	Specifický cíl 3 Zvyšování efektivity služeb zajišťovaných městem
PŘEDPOKLÁDANÝ VÝSTUP	- Nastavení účinného mechanismu řízení rozvoje města - Sladění rozvojové, investiční a rozpočtové politiky města - Nastavení mechanismů komunikace s představiteli hospodářských a sociálních partnerů	- Systematické posilování spádové role NMnM jako centra kvalitních služeb - Spolupráce s představiteli hospodářských a sociálních partnerů při posilování města jako centra pracovních příležitostí - Optimalizace veřejné dopravy usnadňující dostupnost NMnM z blízkého okolí i vzdálenějšího území	- Manuály procesů řízení - Nová pravidla personálního managementu - Nastavení mechanismů komunikace se zástupci občanské společnosti
PŘEDPOKLÁDANÝ VÝSLEDEK	- Úprava existujících procesů řízení rozvojových záměrů - Posílení kapacit pro komunikaci s dalšími partnery a pro sladění postupů - Intenzivnější zapojení do činnosti tematicky zaměřených organizací, sdružení	- Posílení kapacit pro komunikaci s okolními obcemi pro sladění postupů - Posílení kapacit pro komunikaci s dalšími partnery a pro sladění postupů - Zvýšení interakce mezi NMnM a okolními sídly i vzdálenějšími centry	- Úprava existujících procesů řízení agend - Úprava existujících procesů při zajišťování veřejných služeb - Intenzivnější zapojení do činnosti tematicky zaměřených organizací, sdružení
Předpokládaný dopad	- Zvýšení efektivity výkonu správy - Zlepšení kvality poskytovaných služeb - Zapojení partnerů do procesu koncepce rozvoje města, aktivizace jejich zdrojů pro naplnění konkrétních záměrů - Ovlivňování rozvoje širšího území Novoměstska - Zvyšování odborných kompetencí úředníků a zaměstnanců města	- Zvýšení efektivity veřejných služeb na území NMnM - Zlepšení efektivity komerčních služeb - Posílení role NMnM jako lokálního leadera - Zintenzivnění spolupráce s okolními obcemi - Ovlivňování rozvoje širšího území Novoměstska	- Zvýšení efektivity výkonu správy - Zlepšení kvality poskytovaných služeb - Zvyšování odborných kompetencí úředníků a zaměstnanců města

5.4.4. Detailní popis prioritní oblasti

Prioritní cíl

Vytváření podmínek pro strategický rozvoj NMnM a posilování jeho postavení v sídlení struktuře.

Specifické cíle a opatření

SC H1 Nastavení systému strategického řízení rozvoje města

A. Nastavení systému implementace Strategického plánu města

V rámci opatření jsou podporovány aktivity zaměřené především na:

- Nastavení procesů řízení Strategického plánu města:
 - i. Zapojení volených orgánů města
 - ii. Role úřadu města, jeho jednotlivých odborů
 - iii. Zapojení organizačních složek a příspěvkových organizací do implementace Strategického plánu
- Nastavení vazeb Strategického plánu na investiční a rozpočtovou politiku města
- Nastavení vazeb Strategického plánu města na dílčí tematické a územní koncepce a strategie, které město vytváří
- Nastavení systému aktualizace Strategického plánu města
- Nastavení role hospodářských a sociálních partnerů, představitelů občanské společnosti při implementaci Strategického plánu města

Role města: investiční, motivační

B. Sladění rozvojové, investiční a rozpočtové politiky města

V rámci opatření jsou podporovány aktivity zaměřené především na:

- Nastavení vazeb mezi dokumenty rozvojové (rozvoj města a územní plánování), investiční a rozpočtové politiky města
 - i. Sladění střednědobých a dlouhodobých plánovacích dokumentů a výhledů
 - ii. Propojení krátkodobých – ročních plánů, dvouletých operačních plánů, projektové řízení a rozpočetnictví
 - iii. Posílení kapacit pro získávání vnějších zdrojů (dotací, dotační management)
- Posílení vazeb mezi investiční a rozpočtovou politikou města a jím zakládanými či zřizovanými organizacemi
- Posílení vazeb mezi rozvojovou, investiční a rozpočtovou politikou města a klíčových aktérů na území města (především podniků)

Role města: investiční, motivační

Předpokládané výstupy realizovaných aktivit:

- Nastavení účinného mechanismu řízení rozvoje města
- Sladění rozvojové, investiční a rozpočtové politiky města
- Nastavení mechanismů komunikace s představiteli hospod. a sociálních partnerů

Předpokládané výsledky realizovaných aktivit:

- Úprava existujících procesů řízení rozvojových záměrů
- Posílení kapacit pro komunikaci s dalšími partnery a pro sladění postupů
- Intenzivnější zapojení do činnosti tematicky zaměřených organizací, sdružení

Předpokládané dopady a změny při naplnění cíle:

- Zvýšení efektivity výkonu správy
- Zlepšení kvality poskytovaných služeb
- Zapojení partnerů do procesu koncepce rozvoje města, aktivizace jejich zdrojů pro naplnění konkrétních záměrů
- Ovlivňování rozvoje širšího území Novoměstska
- Zvyšování odborných kompetencí úředníků a zaměstnanců města

SC H2 Posilování významu a role města**A. Posilování postavení města jako významného ekonomického centra**

V rámci opatření jsou podporovány aktivity zaměřené především na:

- Posilování městotvorných funkcí:
 - i. Aktivní posilování spádové funkce města
 - ii. Podpora lokalizace zaměstnavatelů, hospodářských partnerů s širšími ekonomickými vazbami
 - iii. Podpora lokalizace zařízení veřejných služeb regionálního významu

Role města: investiční

B. Posílení významu města jako přirozeného lídra

V rámci opatření jsou podporovány aktivity zaměřené především na:

- Posilování role města jako lídra rozvoje mikroregionu
 - i. Aktivní posilování role města jako přirozeného lídra rozvoje mikroregionu – rozvojová opatření, samosprávná role
 - ii. Posilování komunikační a poradenské role města jako centra administrativy, průběžné informování a vedení obcí při výkonu přenesené působnosti v souvislosti s rolí města jako ORP
 - iii. Posilování kapacit města pro strategickou komunikaci s obcemi a městy tvořícími mikroregion, území ORP a pro společné hledání cest rozvoje/správy území
- Posilování role města jako obhájce zájmu mikroregionu/území ORP při komunikaci s dalšími aktéry (kraj, hospodářští a sociální aktéři, orgány státu v území)
- Aktivní účast na činnosti tematicky zaměřených organizací, sdružení umožňujících prosazovat zájmy města a mikroregionu
- Aktivní spolupráce s partnerskými obcemi v ČR a zahraničí, výměna zkušeností, propagace apod.

Role města: investiční

Předpokládané výstupy realizovaných aktivit:

- Systematické posilování spádové role NMnM jako centra kvalitních služeb
- Spolupráce s představiteli hospodářských a sociálních partnerů při posilování města jako centra pracovních příležitostí
- Optimalizace veřejné dopravy usnadňující dostupnost NMnM z blízkého okolí i vzdálenějšího území

Předpokládané výsledky realizovaných aktivit:

- Posílení kapacit pro komunikaci s okolními obcemi pro sladění postupů
- Posílení kapacit pro komunikaci s dalšími partnery a pro sladění postupů
- Zvýšení interakce mezi NMnM a okolními sídly i vzdálenějšími centry

Předpokládané dopady a změny při naplnění cíle:

- Zvýšení efektivity veřejných služeb na území NMnM
- Zlepšení efektivity komerčních služeb
- Posílení role NMnM jako lokálního lídra
- Zintenzivnění spolupráce s okolními obcemi
- Ovlivňování rozvoje širšího území Novoměstska

SC H3 Zvyšování efektivity služeb zajišťovaných městem**A. Efektivní poskytování služeb veřejnosti**

V rámci opatření jsou podporovány projekty zaměřené především na:

- Zavádění systému procesního řízení
- Uplatnění principů projektového řízení
- Zavádění systému řízení kvality služeb poskytovaných městem a jimi zakládanými či zřizovanými organizacemi
- Nastavení efektivního systému hodnocení (CAF, benchmarking)
- Nastavení účinného systému dalšího vzdělávání úředníků, zaměstnanců města a jimi zakládaných a zřizovaných organizací
- Uplatnění pokročilých forem personální politiky, sladění pracov. a rodinného života

Role města: investiční

B. Posílení konceptu otevřeného úřadu

V rámci opatření jsou podporovány projekty zaměřené především na:

- Vytváření mechanismů pro efektivní komunikaci města s představiteli hospodářských a sociálních partnerů, zástupci občanské společnosti
- Aktivizace účasti občanů na rozvoji města
- Posílení prvků transparentnosti rozhodování

Role města: investiční

Předpokládané výstupy realizovaných aktivit:

- Manuály procesů řízení
- Nová pravidla personálního managementu
- Nastavení mechanismů komunikace se zástupci občanské společnosti

Předpokládané výsledky realizovaných aktivit:

- Úprava existujících procesů řízení agend
- Úprava existujících procesů při zajišťování veřejných služeb
- Intenzivnější zapojení do činnosti tematicky zaměřených organizací, sdružení

Předpokládané dopady a změny při naplnění cíle:

- Zvýšení efektivity výkonu správy
- Zlepšení kvality poskytovaných služeb
- Zvyšování odborných kompetencí úředníků a zaměstnanců města

6. Implementace Strategického plánu města

Naplnění cílů a opatření uvedených ve „Strategickém plánu rozvoje města Nové Město nad Metují do roku 2020“ jako nástroje koncepčního rozvoje města, je prosazováno prostřednictvím Akčního plánu. Realizace projektů je sledována monitoringem a celkové naplnění nastavené strategie je vyhodnocováno prostřednictvím mechanismu evaluace (hodnocení).

Organizační a procesní zajištění řízení Strategického plánu města představuje:

- zpracování Akčního plánu a jeho aktualizace,
- příprava Operačního akčního programu,
- sledování naplnění realizace projektů, monitoring,
- vyhodnocování naplnění cílů Strategického plánu (evaluace).



Vytvoření Akčního plánu, který tvoří integrální součást Strategického plánu, je předpokladem reálného naplnění vize a cílů obsažených v tomto koncepčním dokumentu. Strategický plán města je však „živým, otevřeným a dynamickým“ dokumentem a jako takový musí reagovat na významné změny vstupních podmínek a na aktuální situaci ve městě. V průběhu stanoveného časového horizontu do roku 2020 může vzniknout potřeba aktualizace Strategického plánu, především co se týče jeho Akčního plánu. Důvodem aktualizace může být např. významná změna vnějších podmínek, měnící preference rozvoje města, ovlivňující možnosti realizace rozvojových záměrů (např. jejich financování ze strany města), uskutečnění většiny uvažovaných projektů a naplnění strategie v rámci jednotlivých cílů, potřeba stanovení nových cílů, opatření a další.

Pro potřeby města Nové Město nad Metují bylo odsouhlaseno, že případná aktualizace Strategického plánu (analytické, strategické části) bude probíhat nepravidelně, dle potřeby. V pravidelných tříletých rytmech bude aktualizována pouze implementační část – Akční plán.

Podněty pro vyvolání aktualizace mohou být vnějšího i vnitřního charakteru a budou vždy předloženy Radě města Nové Město nad Metují. Proces aktualizace bude vždy schvalovat Zastupitelstvo města Nové Město nad Metují.

V souvislosti s nastavením systému Operačních akčních programů, které umožní realizaci konkrétních rozvojových projektů ve dvouletém časovém horizontu, se předpokládá zpracování podkladů předkládaným orgánům města, které umožní provázání Akčního plánu Strategického plánu

s rozpočtovou a investiční politikou města a přispějí k efektivní realizaci identifikovaných projektových záměrů. Orgány města budou minimálně jednou ročně informovány o průběhu realizace Operačního akčního programu a tedy naplňování Akčního plánu. Aktualizaci stejně jako přípravu podkladů pro jednání orgánů města koordinuje „garant“ strategického plánu, kterým je Odbor majetku města, oddělení rozvoje města Městského úřadu Nové Město nad Metují.

Naplňování vize a cílů Strategického plánu, průběh realizace projektů obsažených v Operačním akčním programu je průběžně sledováno a vyhodnocováno. Monitoring je prováděn dle jednotlivých prioritních oblastí, specifických cílů a opatření, sledovány jsou pokroky v realizaci rozvojových projektů, jejich výstupy a výsledky. Monitoring koordinuje garant Strategického plánu a probíhá ve spolupráci s příslušnými odbory – správci cílů, externími subjekty a regionálními aktéry. Výsledná monitorovací zpráva je předkládána radě města a schválena zastupitelstvem města.



Míra naplňování vize a cílů Strategického plánu je posuzována na základě informací získaných v průběhu monitoringu. Pro tyto účely jsou nastaveny mechanismy hodnocení (evaluací), včetně evaluačního plánu, jejichž smyslem je zajištění účinnosti, účelnosti a hospodárnosti realizace. Evaluace rovněž přináší podněty k případné změně zостření strategické části

Strategického plánu, ke změně preferencí realizace projektových záměrů obsažených v Akčním plánu, k úpravě systému řízení a implementace Strategického plánu apod.

V souvislosti s implementací Strategického plánu zajišťuje Odbor majetku města, oddělení rozvoje města Městského úřadu tyto úkoly:

- aktualizaci Strategického plánu a především pak Akčního plánu,
- zpracování Operačního akčního programu,
- monitoring realizace Strategického plánu,
- zpracování podkladů a zpráv (včetně vytváření monitorovacích zpráv) pro jednání orgánů města – ve spolupráci s věcně příslušnými odbory městského úřadu,
- nastavení evaluačního plánu,
- realizace hodnocení – naplňování vize a cílů Strategického plánu, příspěvků projektů apod.,
- úzce komunikuje s finančním odborem s cílem propojit rozvojovou, investiční a rozpočtovou politiku města,
- vedení řídicí skupiny reprezentující odbory zapojené do implementace Strategického plánu,
- koordinace komunikaci s místními aktéry, koordinace mediační a motivační role města.

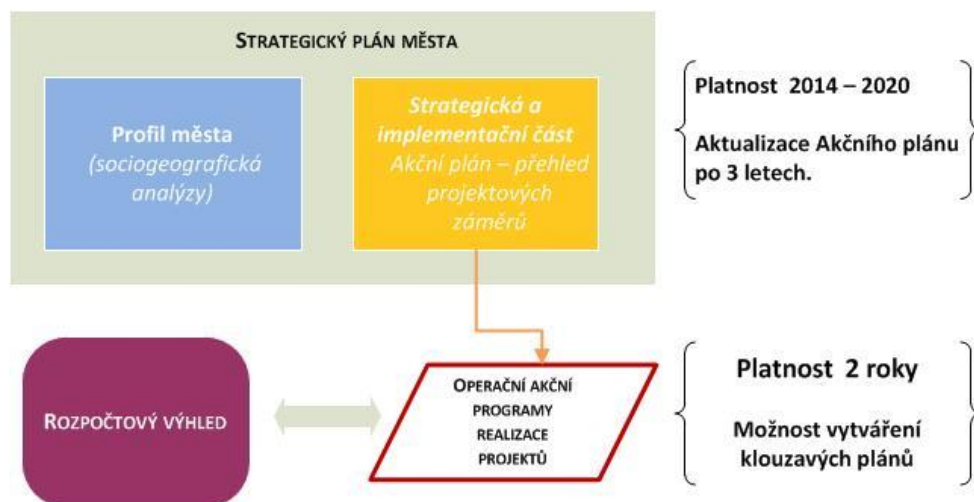
7. Akční plán implementace Strategického plánu města

Akční plán implementace Strategického plánu představuje přehled zásadních projektových záměrů, které mají přispět k rozvoji města. Jedná se o nástroj průběžného řízení implementace Strategického plánu. Projektové záměry, uvedené v akčním plánu, jsou řazeny dle prioritních oblastí a přiřazeny k nastaveným specifickým cílům a opatřením.

Projektové záměry jsou uspořádány hierarchicky tak, aby s ohledem na prioritní oblast a specifický cíl reprezentovaly priority, preference realizace ze strany samosprávy města.

Akční plán ve formě přehledu projektových záměrů je přímou součástí strategické a implementační části Strategického plánu (viz dále).

Obrázek 4 Zobrazení vazeb strategického a operačního řízení



Identifikované projektové záměry jsou konkretizovány prostřednictvím **dvouletých Operačních akčních programů**, které obsahují přehledy projektů, o jejichž realizaci bylo orgány města rozhodnuto - popis obsahu projektu, popis očekávaných výstupů a výsledků, charakteristiku příspěvku k naplnění Strategického plánu (prioritního cíle, specifického cíle), objem zdrojů – z toho finančních, potřebných k zajištění projektů, způsob financování (včetně účasti státu, kraje, soukromých osob), způsob zajištění (spolu) financování ze strany města (z výnosu majetku, z rezerv, úvěrem, dotace apod.). Projektové záměry investičního charakteru, u kterých se předpokládá přímá finanční účast města, jsou identifikovány v rozpočtovém výhledu města, který tvoří podklad pro přípravu dvouletých operačních akčních programů.

7.1. Organizační a procesní zajištění realizace Akčního plánu a Operačního akčního programu

Aktualizaci Akčního plánu – přehledu projektových záměrů a přípravu dvouletých operačních akčních programů zajišťuje Odbor majetku města, oddělení rozvoje města Městského úřadu. Jedná se především o:

- aktualizaci přehledu projektových záměrů obsažených ve Strategickém plánu, vyřazení již realizovaných projektů, zařazení nových záměrů; zásadní revize Akčního plánu proběhne v tříletém cyklu v souvislosti s aktualizací Strategického plánu,
- zpracování podkladů pro jednání orgánů města v souvislosti s aktualizací Akčního plánu:
 - charakteristika vývoje realizace Akčního plánu, popis pokroku v realizaci projektových záměrů,
 - charakteristika dosažených výstupů a výsledků realizovaných projektů,
 - vyřazení již uskutečněných projektů, či projektových záměrů, od jejichž realizace město ustoupilo,
 - zařazení nových záměrů,
 - zpracování návrhu priorit realizace jednotlivých projektových záměrů,
- zajištění sběru projektových záměrů ze strany odborů Městského úřadu a organizací zřizovaných či zakládaných městem,
- komunikace s místními aktéry ohledně identifikace jejich rozvojových projektových záměrů,
- zpracování podkladů pro komunikaci s veřejností ohledně vývoje realizace Akčního plánu.

Příprava Operačního akčního programu:

- komunikace s odbory Městského úřadu a organizacemi zřizovanými či zakládanými městem ohledně zařazení realizace jejich rozvojových projektů,
- komunikace s Finančním odborem ohledně způsobu financování projektů realizovaných městem – vazba na rozpočet a rozpočtový výhled,
- komunikace s aktéry ohledně zařazení realizace jejich rozvojových projektů do Operačního akčního programu, identifikace rolí města při jejich realizaci a požadavků na případné zapojení kapacit města (role motivační, mediační),
- zpracování podkladů pro jednání orgánů města v souvislosti s přípravou Operačního akčního programu:
 - identifikace projektů, které mají být v nejbližších dvou letech realizovány,
 - představení jejich vazeb na prioritní oblasti a cíle Strategického plánu,
 - charakteristika očekávaných výstupů a výsledků v souvislosti s realizací navrhovaných projektů,

- přiřazení zodpovědnosti za realizaci projektů (odbory městského úřadu, organizace zakládané a zřizované městem, NNO, podnikatelské subjekty, další aktéři apod.),
- uvedení způsobu financování včetně finanční spoluúčasti města.
- průběžné sledování projektů realizovaných městem a dalšími aktéry, nastavení systému sběru informací a reportování ze strany realizátorů projektů,
- vyhodnocování realizace mediační a motivační role města, zajištění podpory pro realizaci těchto aktivit s cílem zabezpečit úspěšné naplnění projektů místních aktérů,
- zpracování podkladů pro jednání orgánů města v souvislosti s realizací Operačního akčního programu – jednou ročně.

Věcně příslušné odbory městského úřadu a organizace zakládané či zřizované městem:

- navrhuje provedení změn v Akčním plánu s ohledem na jejich působnost,
- zajišťují řádnou realizaci projektů ve své gesci,
- poskytují informace o dosaženém pokroku, o výstupech a výsledcích projektů,
- poskytují vstupy pro zpracování podkladů předkládaných na jednání orgánů města,
- zajišťují součinnost při realizaci projektů místních aktérů - mediační a motivační role města,
- účastní se jednání řídicí skupiny.

Místní aktéři, kteří realizují projekty identifikované v Akčním plánu:

- navrhuje provedení úprav v Akčním plánu s ohledem na změny jejich rozvojových preferencí,
- zajišťují realizaci projektů ve své gesci,
- poskytují informace o dosaženém pokroku, o výstupech a výsledcích projektů,
- poskytují informace o průběhu realizace projektů pro zpracování podkladů předkládaných na jednání orgánů města,
- spolupracují s orgány města.

8. Závěr

„Strategický plán města Nové Město nad Metují do roku 2020“ je jedním z nejdůležitějších koncepčních dokumentů města. Představuje komplexní rozvojovou strategii, určující střednědobé směry jeho rozvoje. Strategický plán je koncipován v souladu s uznávanými a moderními metodikami tvorby koncepčních rozvojových dokumentů měst, založených na principech konsenzu a partnerství s místními účastníky a aktéry. Obsah dokumentu je výsledkem



několika měsíců trvajících procesu, založeného na vzájemné spolupráci, komunikaci a partnerství, podloženého průzkumy názorů a preferencí jednotlivých cílových skupin, a nastaveného dialogu.

Výstupem je dohoda o směrech budoucího rozvoje města nejen jako samosprávné ale i územní jednotky a komunity občanů. Priority budoucího rozvoje v horizontu roku 2020 jsou důležité nejen pro představitele samosprávy města, ale i pro veřejnost

a subjekty působící na jeho území. Aktivní zapojení organizované veřejnosti, neziskových organizací a podnikatelských subjektů do procesu realizace Strategického plánu, je nutnou podmínkou realizace celé řady opatření. Rovněž zvyšuje účinnost aktivit realizovaných přímo městem a jím řízených organizací. Nastavení strategického dialogu mezi městem a těmito cílovými skupinami je podmínkou pro jejich aktivizaci a pro zapojení zdrojů, jimiž disponují – dobrovolnická činnost, investiční aktivita přispívající k naplňování identifikovaných cílů.

Ve třech věcných a v jedné horizontální prioritní oblasti jsou obsaženy prioritní a specifické cíle, jejichž splnění by mělo umožnit naplnit vizi. Aktualizovaný Strategický plán města Nové Město nad Metují do roku 2020, ale identifikuje i konkrétní projektové záměry a tedy i budoucí projekty, které by měly přispět k jejich dosažení. Proto je nastaven takový systém implementace, který umožňuje propojit střednědobé strategické plánování s operačním, umožňující provazbu s investiční a rozpočtovou politikou města. Zároveň umožní plánovat přípravu města na čerpání prostředků z vnějších zdrojů, především z operačních programů ESI fondů, připravených pro programové období

2014-2020. Z tohoto hlediska dokument obsahuje u přehledu projektových záměrů, o jejichž realizaci město uvažuje, i způsob jejich profinancování, respektive finanční spoluúčast města.

Strategie rozvoje města je živý a dynamický dokument. Jeho periodická aktualizace a pravidelný monitoring naplňování specifických cílů by měly v případě potřeby zpřesnit podobu koncepce rozvoje města. Dokument by tak měl průběžně reagovat na faktické změny ve vstupních podmínkách a preference občanů.

Strategický plán je apolitickým dokumentem, který by měl být přijatelný pro všechny strany. Odpovědnost za jeho plnění nesou především představitelé města ve spolupráci s dalšími dotčenými subjekty a skupinami.



„Strategický plán města Nové Město nad Metují do roku 2020“ je výchozím dokumentem pro tvorbu dalších koncepčních dokumentů města, potažmo jím řízených organizací v jednotlivých oblastech. Informace získané v souvislosti s implementací Strategického plánu představují důležité vstupy pro zpracování studií, realizaci návazných šetření či pro vedení dialogu a komunikace s místními aktéry.

9. Přílohy

Seznam tištěných příloh:

Příloha č. 1: Analytická část - Profil města

Příloha č. 2: Akční plán