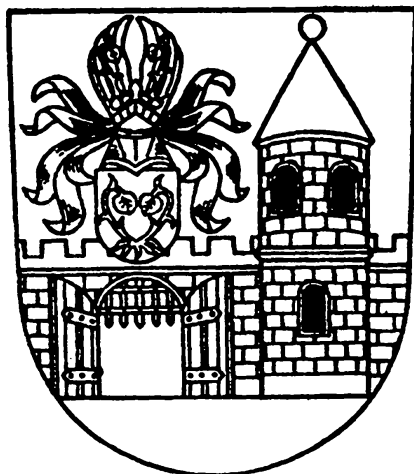


# Příprava Strategického plánu rozvoje Nového Města nad Metují

---



## Zpráva o výsledcích druhého veřejného setkání v Novém Městě nad Metují dne 22.listopadu 2005



---

**Vypracovala:**

**Agora Central Europe**  
Petra Rezka 12, 140 00 Praha 4  
[www. agora-ce.cz](http://www.agora-ce.cz)

Projekt byl podpořen z grantu Ministerstva životního prostředí ČR

---

**OBSAH**

<b><u>Úvod</u></b>	<b><u>3</u></b>
<b><u>Diskuse o klíčových oblastech rozvoje</u></b>	<b><u>4</u></b>
<b><u>Diskuse o vizi a strategických cílech</u></b>	<b><u>14</u></b>
<b><u>Závěr</u></b>	<b><u>15</u></b>

## Shrnutí veřejného setkání v Novém Městě nad Metují

---

### Úvod

Projekt „Zapojení veřejnosti do přípravy podkladů a tvorby Strategického plánu rozvoje Nového Města nad Metují“ vyvrcholil 22. listopadu 2005. Tento den proběhlo ve velkém sále Sokolovny druhé veřejné setkání. Setkání navázalo na všechny předešlé akce a jeho hlavním cílem bylo představit a společně prodiskutovat základní teze připravovaného rozvojového dokumentu města. Program druhého veřejného setkání byl následující:

17:00 Zahájení a úvodní slovo  
17:10 Představení hlavních tezí  
17:25 První kolo diskuse

18:00 Přestávka

18:10 Druhé kolo diskuse  
18:45 Diskuse o vizi a strategických cílech

19:15 Závěrečné slovo

Účast na druhém veřejném setkání již nebyla tak veliká jako v případě prvního veřejného setkání a diskutovat přišlo 36 obyvatel města. I přes nižší počet účastníků panovala v průběhu večera velmi příjemná a tvůrčí atmosféra (viz přiložené fotografie).



## I. Diskuse o klíčových oblastech rozvoje

Cílem prvních dvou diskusních kol bylo společné hledání budoucnosti v klíčových oblastech rozvoje města. Témata/oblasti k diskusi byla vybrána odborníky, kteří připravují Strategický plán rozvoje města. Klíčové oblasti rozvoje (včetně jejich dělení na podoblasti) byly definovány s ohledem na výstupy předešlých fází projektu, zejména na výsledky názorového průzkumu a veřejného setkání 6.října. Pracovníci radnice, kteří připravují strategický plán tak velmi výrazně respektovali názory obyvatel Nového Města nad Metují a definovali těchto 8 klíčových oblastí rozvoje:

1. Cestovní ruch
2. Komunitní plán a služby občanům
3. Doprava
4. Bydlení
5. Krajina a životní prostředí
6. Podnikání a pracovní příležitosti
7. Kultura, sport a volný čas, vnější vztahy města
8. Investování ve městě

Diskuse byla rozdělena na dvě části a v každé mohli občané u jednotlivých stolů diskutovat o oblasti, která je nejvíce zajímavá. Diskuse se zúčastnilo 36 účastníků, kteří si hned při příchodu vybrali dvě oblasti<sup>1</sup>, o kterých chtějí v jednotlivých částech večera diskutovat. Zájem o jednotlivá témata je naznačen v následující tabulce:

### Zájem občanů o jednotlivé oblasti

	I. kolo diskuse								Celkem
	Cestovní ruch	Komunitní plán a služby občanům	Doprava	Bydlení	Krajina a životní prostředí	Podnikání a pracovní příležitosti	Kultura, sport a volný čas, vnější vztahy města	Investování ve městě	
Počet diskutujících	6	3	7	3	7	3	7	Xxx	36
Počet stolů	1	1	1	1	1	1	1	Xxx	7
	II. kolo diskuse								
Počet diskutujících	5	2	5	3	5	6	3	xxx	29
Počet stolů	1	1	1	1	1	1	1	xxx	7

I přes nižší počet diskutujících byly připraveny diskusní stoly pro všechny klíčové oblasti a stejně jako na říjnovém veřejném setkání i nyní měli účastníci největší zájem diskutovat o dopravě a životním prostředí a cestovním prostředím. Větší zájem také byl o oblast kultura, sport, volný čas a vnější vztahy města.

Vodítkem pro diskusi u jednotlivých stolů byl formulář, do kterého účastníci také zaznamenávali své návrhy. Pro každou oblast byl připraven samostatný formulář, ve kterém se účastníci veřejného setkání měli v rámci jednotlivých podoblastí zabývat cíly (čeho se má v dané podoblasti dosáhnout) a opatření (jak toho dosáhnout).

V následujících přehledech jsou za jednotlivé oblasti přepsány všechny získané názory<sup>2</sup>. Pro přehlednost dělíme názory občanů v každé oblasti do dílčích podoblastí. Vzhledem k tomu, že o některých oblastech se diskutovalo u více stolů současně, mohou být závěry jednotlivých stolů často protichůdné a takto se také mohou objevit i v následujících přehledech.

Některé klíčové oblasti představují poměrně rozsáhlý komplex problémů a podoblastí a diskutující u jednotlivých stolů by nebyly schopni vše společně projednat. V takovém případě jsme je požádali, aby si ze všech

<sup>1</sup> celkem bylo definováno 8 klíčových oblastí, ale k výběru 2 oblastí pro diskusi jsme použili pouze 7 oblastí. Poslední oblast „8. Investování ve městě“ se zaměřovala na příchod nových velkých investorů, kteří by do města přinesli nové technologie a výroby s vysokou přidanou hodnotou. Vzhledem k charakteru této oblasti jsme ji pro samotnou diskusi zařadili k oblasti „6. Podnikání a pracovní místa“.

<sup>2</sup> V rámci zachování autenticity názorů občanů jsme získané poznámky jen minimálně upravovali.

nabízených podoblastí vybrali ty nejdůležitější a přednostně diskutovali právě o nich. Měli také možnost přidat i své další poznámky mimo definované podoblasti. Této možnosti však využili minimálně.

## 1. CESTOVNÍ RUCH

**počet diskutujících celkem: 11**

### 1.1. Ochrana památek

Cíle – čeho má být dosaženo	Opatření – jak toho dosáhnout (co se má udělat)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- uchované a obnovené památky v rámci možností využívané ve prospěch cestovního ruchu a obyvatel města</li> <li>- vyhledávat další objekty hodné prohlášení a zapsání do seznamu kulturních památek, ty pak opět zpřístupňovat nebo prezentovat veřejnosti</li> <li>- zatraktivnění náměstí</li> <li>- zlepšení stavu zámku a špejcharu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ochrana památek (památkovou péčí) držet jako prioritu města</li> <li>- nová zádlažba</li> <li>- noční osvětlení (2-3 varianty)</li> <li>- obnova fasád</li> <li>- kontrola a sanace skal</li> <li>- obnova vinic</li> <li>- zádlažba Zadomí (celé)</li> <li>- oprava fasády zámku – podpora</li> <li>- rekonstrukce špejcharu</li> </ul>

### 1.2. Propagace města

Cíle	Opatření
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pořizovat průběžně kvalitní propagační materiály</li> <li>- Prezentovat město a okolí na veletrzích v ČR a podobných akcích</li> <li>- Všeobecné povědomí o kvalitách a přitažlivosti města a okolí</li> <li>- Vejít do širšího povědomí turistické veřejnosti tuzemské i zahraniční</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Odborník pracující na základě zadání MěÚ</li> <li>- Kvalitně a dostatečně fungující Infocentrum</li> <li>- Kvalitně a dostatečně fungující webové stránky města</li> <li>- Profesionál prezentující město a okolí</li> <li>- Více připomínat a zviditelňovat město v masmédiích</li> <li>- Využít aspirace Kuksu na památku UNESCO prostřednictvím kongregace miliard. Bří a braunových „trpaslíků“ navázat spolupráci</li> <li>- Společné materiály s: DSO RN, part. Městy, dalšími partnery</li> <li>- Účast na veletrzích cest. ruchu a konkr. s cestov. kanceláři</li> </ul>

### 1.3. Turistické produkty

Cíle	Opatření
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Zdržet migrující veřejnost ve městě a v okolí, nabídnout konzumaci služeb a zážitků</li> <li>- Realizace rozhledny na Sendraži</li> <li>- Realizace středověké hospody</li> <li>- Vybudovat okružní cesty + naučné</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Všestranná, tedy i finanční podpora ze strany MěÚ vzniku tur. produktů</li> </ul>

### 1.4. Ubytování

Cíle	Opatření
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dostatek, reagující na poptávku</li> <li>- Zvýšit úroveň a kapacitu ubytovacích zařízení</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Podporovat vznik všemi možnými způsoby, které má MěÚ k dispozici</li> </ul>

### 1.5. Orientační systémy

Cíle	Opatření
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vybudovat strukturu dobrého orient. systému pro služby i podnikání</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Viz návrhy KCR při RM</li> <li>- „zálivy“ před městem s mapami a informacemi</li> </ul>

### 1.6. Specializovaná turistika

Cíle	Opatření
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Agroturistika rozvoj</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tento druh cest. ruchu podporovat vznikem spec. tur. produktů</li> </ul>

## **2. VÝSTUPY KOMUNITNÍHO PLÁNU A SLUŽBY OBČANŮM**

počet diskutujících celkem: 5

### **2.1. děti a mládež**

<b>Cíle – čeho má být dosaženo</b>	<b>Opatření – jak toho dosáhnout (co se má udělat)</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Zintenzivnit dozor nad klubem „mandl“</li><li>- Podmínky pro dobré využití volného času</li><li>- Prevence sociálně-patologických jevů</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Častěji dohlédnout na chod mandlu a v okolí</li><li>- Koupaliště, hřiště – plácky, zájmové kroužky, nabídka vol. Organizací</li><li>- Práce mezi dětmi</li></ul>

### **2.2. Seniori**

<b>Cíle –</b>	<b>Opatření</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Vytvořit prostory pro ubytování většího počtu seniorů</li><li>- Dobré sociální služby</li><li>- Domov důchodců – dožití v N. Městě</li><li>- Hromadná doprava</li><li>- Podmínky pro odpočinek ve městě</li><li>- Kulturní a společenské vyžití</li><li>- Delší provoz WC</li><li>- Informovanost o nabídce služeb</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Vybudování přístavby k penzionu Oáza, aby bylo zajištěno dožití obyvatel penzionu tak, aby se nemuseli stěhovat jinam</li><li>- Rozšířit služby dle potřeb klientů</li><li>- Prosadit dostavbu k oáze</li><li>- Malé autobusy</li><li>- Více laviček s opěradly – na opření, stín!!!!, lavičky k Leštinám, v údolí, u liščí boudy</li><li>- Kluby...</li><li>- Světelná označení WC, prodloužit provozní dobu do 19:00 hodin</li><li>- Průběžná informační kampaň, aby lidé znali nabídku</li></ul>

### **2.3. Zdravotně postižení**

<b>Cíle</b>	<b>Opatření</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Bezbariérové město</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Odstranit obrubníky – důsledně projít město</li><li>- Vyčistit chodník v kasárenské ulici, odstranit trávu, dát značení</li></ul>

### **2.4. Vymezené skupiny obyvatelstva**

<b>Cíle</b>	<b>Opatření –</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Nouzové ubytování</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Azylové byty</li></ul>

### **2.5. Sociální služby**

<b>Cíle</b>	<b>Opatření</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Komplexní nabídka sociálních služeb (ss) dle potřeb klientů</li><li>- Informovat o nabídce ss</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Průběžný průzkum potřeb a posuzování ... města</li><li>- Průběžně informovat</li></ul>

### **2.6. Zdravotnictví**

<b>Cíle</b>	<b>Opatření</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Uspokojivá nabídka ve městě</li><li>- Zlepšení zdravotní péče (zubaři i prakt. Lékaři)</li><li>- Odstranění dlouhých čekacích lhůt</li><li>- Dbát na to, aby ordinovali kvalifikovaní</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Vytvářet podmínky</li><li>- Vytvořit podmínky pro mladé lékaře (byty)</li><li>- Zvětšit počet zubařů i praktických lékařů</li><li>- Přísun mladých vzdělaných lékařů</li></ul>

lékaři	
--------	--

## 2.7. Bezpečnost a pořádek

Cíle	Opatření
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bezpečnost na ulicích v časných hodinách (sobota a neděle)</li> <li>- Zajistit dozor, aby nebyly ničeny značky, lavičky, výzdoba, vývěsní skříňky</li> <li>- Klidné a bezpečné město</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pohotovost městských strážníků v ranních hodinách – u kix klubu a jiných diskoték</li> <li>- Spolupráce s policií ČR</li> <li>- Vyhodnocovat rizika</li> <li>- Návrhy opatření</li> </ul>

## 2.8. Prevence sociálně patologických jevů

Cíle	Opatření
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dobré preventivní práce</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Monitoring stavu a hrozeb</li> <li>- Návrhy a posouzení reakce</li> </ul>

## 2.9. Servis městského úřadu občanům

Cíle	Opatření

## 2.10. Komunikační politika města

Cíle	Opatření

### **3. DOPRAVA**

počet diskutujících celkem: 12

#### **3.1. Dopravní bezpečnost a kázeň**

<b>Cíle – čeho má být dosaženo</b>	<b>Opatření – jak toho dosáhnout (co se má udělat)</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Zabránění vjezdu těžkých vozidel do centra</li><li>- Křižovatka „U papežů“ –zabezpečení plynulosti a bezpečnosti provozu</li><li>- Bezpečnost chodců v příměstských částech i v samotném městě</li><li>- Větší bezpečnost chodců</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Upravit dopravní značení pro těžkou dopravu, aby nezajížděly nákl.vozy do centra</li><li>- Světelná signalizace</li><li>- Vybudování chodníků - Spy, ulice TGM, Vrchoviny</li><li>- Vybudování přeložky</li><li>- Organizování dopravy policií v dopr. špičkách</li><li>- Postihovat cyklisty jezdící po chodníku</li><li>- Stíhat cyklisty bez osvětlení (brzy ráno a večer, když je tma)</li></ul>

#### **3.2. Přeložka 1/14**

<b>Cíle</b>	<b>Opatření</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Převod těžké tranzitní dopravy mimo město (současné komunikace)</li><li>- Odlehčení dopravní situace na stávajících křižovatkách,</li><li>- Větší plynulost dopravy</li><li>- Bezpečnost chodců a cyklistů</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Vybudování přeložky co nejdříve</li><li>- I.fáze – k most u stavostroje od vrchovin</li><li>- II. Fáze – od mostu kolem nádraží na dobrušku</li></ul>

#### **3.3. Snížení provozu ve městě**

<b>Cíle</b>	<b>Opatření</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Převod těžké tranzitní dopravy</li><li>- Plynulost dopravy na stávajících křižovatkách</li><li>- Umožnit cyklistům bezpečně vyjet z nového města</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Vybudování přeložky co nejdříve</li><li>- Vybudování cyklostezek a přeložky</li><li>- Řádné označení I/14</li><li>- Varianty omezení provozu na náměstí: pěší zóna + navazující obsluha</li><li>- Vjezd pouze označených vozidel</li><li>- Zachování současného stavu+zpoplatnění (?) parkování</li></ul>

#### **3.4. Parkování**

<b>Cíle</b>	<b>Opatření</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Vytvoření dalších parkovacích míst v ul. Komenského, po celém městě (sokolovna...)</li><li>- Auta nebudou parkovat na zelených plochách</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Odstranění živelného parkování</li><li>- Účelnější využití stávajících parkovacích ploch pro parkování</li><li>- Možnost provozovat místní dopravu bez placení jízdného (návrh zástupce orlobusu, v některých městech už to funguje)</li></ul>



## **4. BYDLENÍ**

počet diskutujících celkem: 6

### **4.1. Městské byty**

<b>Cíle – čeho má být dosaženo</b>	<b>Opatření – jak toho dosáhnout (co se má udělat)</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Startovací bydlení pro mladé (omezené rozlohou a dobou)</li><li>- Nájemní byty pro nízkopříjmové skupiny obyvatel</li><li>- Holobyty pro lidi, kteří nechtějí pracovat</li><li>- Zlepšení stavu bytů (na rychtě – panelový dům) např. výrazná netěsnost oken, zateplení pláště</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Rekonstrukce objektu kasáren</li><li>- Snažit se dosáhnout na dotace z peněz eu a státu</li> <li>- Rekonstrukce nebo privatizace</li><li>- V případě úhrady oprav nájemníkem – odpuštění nájemného po určité době</li></ul>

### **4.2. Podpora soukromé výstavby**

<b>Cíle</b>	<b>Opatření</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Připravit pozemky na výstavbu</li><li>- Podpora družstevní výstavby</li><li>- Umožnit výstavbu v duchu 21. Století</li><li>- Výstavba nových bytových jednotek</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Revize územního plánu</li><li>- Zainvestování pozemků</li><li>- Vybudování kanalizace ve spech</li><li>- Výkup soukromých pozemků (např. Louky, pole), jejich zasítování a prodej ne spekulantům za rozumnou cenu</li></ul>

### **4.3. Bydlení vymezených skupin obyvatel**

<b>Cíle</b>	<b>Opatření</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Sociální byty pro osoby v tíživé, životní situaci – přechodné</li><li>- Sociální byty pro zdravotně postižené</li><li>- Startovací byty pro mladé</li><li>- Byty pro starší lidi</li><li>- Byty pro osamocené (ovdovělé) staré</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Definice sociálního bytu</li><li>- Podmínky pro přidělení bytu</li><li>- Speciální úprava bytu</li> <li>- Využití areálu kasáren nebo jiných nevyužitých prostor, případně výstavbu nových (dotace EU)</li></ul>

## 5. KRAJINA A ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

počet diskutujících celkem: 12

### 5.1. Ochrana přírody a krajiny

Cíle – čeho má být dosaženo	Opatření – jak toho dosáhnout (co se má udělat)
<ul style="list-style-type: none"><li>- Harmonické sladění krajiny a města</li><li>- Vyčištění povrchových vod</li><li>- Snížení emisí</li><li>- Snížení emisí a zatížení hlukem</li><li>- Čistota okolí města</li><li>- Celkový vzhled města i soukromých pozemků</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- ochrana biotopů</li><li>- Monitoring a úpravy skládek (železná louka a pPpluží)</li><li>- Realizace záměru plochy pro volný čas</li><li>- Omezení expanze výstavby a urban. působení do přírodně i pohledově cenných partií</li><li>- Tvorba stezek pro průchod krajinou</li><li>- Kanalizace Spy a Vrchoviny</li><li>- Přechod uhelných kotelen na ušlechtlejší paliva (příp. alternativní zdroje)</li><li>- Přeložka silnice I/14</li><li>- Zabránění černým skládkám</li><li>- Údržba zelených ploch v intravilánu i extravilánu všech pozemků</li></ul>

### 5.2. Obnova původních přírodních a krajinných funkcí

Cíle	Opatření
<ul style="list-style-type: none"><li>- Kulturní ráz krajiny</li><li>- Čistota vod</li><li>- Obnova krajinného rázu</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Péče o jednotlivé lokality – zainteresování občanů při péči o své pozemky i cizí a apel na vlastníky</li><li>- Tlak na tvorbu dotačních titulů do této oblasti</li><li>- Obnova původních kultur</li><li>- Kanalizace a ČOV Spy a Vrchoviny</li><li>- Výsadba původních dřevin</li><li>- Výsadba stromořadí</li></ul>

### 5.3. Výchova k ochraně životního prostředí

Cíle	Opatření
<ul style="list-style-type: none"><li>- Odpovědné chování obyvatel k životnímu prostředí</li><li>- Kvalitní životní prostředí</li><li>- Snížení ekologické zátěže</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Ve výchově mládeže k ochraně ŽP – posílit o aplikace na místní prostředí</li><li>- Osvěta dospělých – o vytv. podmínkách ve městě pro odpovídající nakládání s odpady, prostředím, krajinou a o následcích při opaku</li><li>- Výuka od dětského věku</li><li>- Třídění odpadů a důsledná recyklace</li></ul>

#### **Další připomínky:**

- Vybudování naučných stezek
- Vybudování odpočinkových míst

## **6. PODNIKÁNÍ A PRACOVNÍ PŘÍLEŽITOSTI**

počet diskutujících celkem: 9

### **6.1. Podnikatelské inkubátory**

<b>Cíle – čeho má být dosaženo</b>	<b>Opatření – jak toho dosáhnout (co se má udělat)</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Najít místo, stanovit pravidla a vybudovat inkubátor o velikosti do cca 10 firem</li><li>- Vytvoření jednoduchého, dostupného informačního systému o možnostech podnikání</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Zjistit poptávku a definovat počet a konkrétní podobu, kapacity....</li><li>- Internet</li><li>- Zpravodaj</li></ul>

### **6.2. Průmyslové zóny**

<b>Cíle</b>	<b>Opatření</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Připravit další průmyslové zóny a tyto pak dostat do územního plánu. Zainventovat a nabídnout k pronájmu nebo odprodeji.</li></ul>	

### **6.3. Malé a střední podnikání**

<b>Cíle</b>	<b>Opatření</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Podpořit malé a střední podnikání</li><li>- Posílit komunikaci s podnikateli</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- zveřejňováním volných nebytových prostor</li><li>- zveřejňováním potřeb (poptávky) města</li><li>- formou osobních schůzek, kde by podnikatelé byli informováni o chystaných investičních akcích</li></ul>

### **6.4. Velké firmy**

<b>Cíle</b>	<b>Opatření</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Posílit komunikaci s podnikateli</li><li>- Vytvoření průmyslové zóny a možnost rozšíření výroby</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Případná změna územního plánu</li><li>- Komunikace s podnikateli formou osobních návštěv</li><li>- Zasílání nabídek nebo vytvoření informačního systému</li></ul>

### **6.5. Lidské zdroje – školství, vzdělávání**

<b>Cíle</b>	<b>Opatření</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Vyvážený stav školství (uč. Oborů) vzhledem k nabídce práce</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Analýza poptávky (pomocí statistik úp) a předat ji školám, veřejnosti.</li></ul>

## **8. INVESTOVÁNÍ VE MĚSTĚ**

Tato klíčová oblast bylo diskutována společně s s oblastí č. 6. Neobjevily se však žádné připomínky ani doporučení v této oblasti.

## **7. KULTURA, SPORT A VOLNÝ ČAS, VNĚJŠÍ VZTAHY MĚSTA**

počet diskutujících celkem: 10

### **7.1. Školské a vzdělávací akce**

<b>Cíle – čeho má být dosaženo</b>	<b>Opatření – jak toho dosáhnout (co se má udělat)</b>

### **7.2. Školy a vzdělávací zařízení**

<b>Cíle</b>	<b>Opatření</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Zlepšit nabídku učebních oborů s maturitou i bez maturity pro děvčata</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Vyhledat vhodné obory</li></ul>

### **7.3. Kulturní akce**

<b>Cíle</b>	<b>Opatření</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Divadelní představení jak profesionální, tak i amatérská.</li><li>- Loutkové divadlo pro děti</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Založit literárně-dramatický obor na ZUŠ</li><li>- Pozvat častěji profesionální herce do stávajících prostorů (kino, sokolovna- po opravě jeviště)</li></ul>

### **7.4. Kulturní zařízení**

<b>Cíle</b>	<b>Opatření</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Získat odpovídající podmínky pro divadelní představení a kulturní akce</li><li>- Získat prostor pro loutkovou scénu</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Oprava a rekonstrukce jeviště kina a přístavba 2 menších sálů</li><li>- Zvážit využití bývalé radnice 1225</li></ul>

### **7.5. Sportovní akce**

<b>Cíle</b>	<b>Opatření</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Zatraktivnění sportovních akcí</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Jsme zásadně proti projektu Mekka – není tu pro to klientela</li><li>- Informovanost, propagace všemi dostupnými prostředky s předstihem</li><li>- Zkvalitnit zázemí a péči o návštěvníky – hlasatelská služba, občerstvení, sezení</li></ul>

### **7.6. Sportoviště**

<b>Cíle</b>	<b>Opatření</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Rozšířit cyklotrasy v okolí nového města</li><li>- Vybudovat volně přístupná sportoviště</li><li>- Vybudovat golfová hřiště</li><li>- Vybudovat venkovní koupaliště</li><li>- Zkvalitnění atletického stadionu</li><li>- Podpora outdoorových sportů</li><li>- Rozšíření plaveckého bazénu krytého na</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Vybudovat trasy nové město-náchod, nové město – černice, Zlepšit povrch- asfalt, z evropských peněz (euroregion glacensis)</li><li>- V areálu celého města – malá kopaná v kasárnách</li><li>- V blízkosti nového města</li><li>- Opravit původní areál</li><li>- Položení umělého povrch dráhy, včetně tech. Sektorů</li><li>- Skateboard, streetball, košíková smíšených družstev na 1</li></ul>

25 m - Rekonstrukce koupaliště v původní lokalitě	koš., kolečkové brusle, cyklostezky
--	-------------------------------------

### 7.7. Rekrece

Cíle	Opatření
------	----------

### 7.8. Propagace

Cíle	Opatření
- Zlepšit možnosti pořádání svatebních obřadů	- Upravit přízemí domu 1225 radnice, bezbariérový přístup, klidná zóna náměstí pro pořádání posvatebního veselí (chomouty, okovy apod.)

### 7.9. Partnerství měst a obcí

Cíle	Opatření
------	----------

### 7.10. Patronáty

Cíle	Opatření
------	----------

## Diskuse o vizi a strategických cílech

Na závěr večera dostali všichni účastníci veřejného setkání možnost zamyslet se ještě jednou nad vizí města a strategickými cíly, které je nezbytné sledovat pro naplnění dané vize.

V rámci vize jsme přítomné požádali, aby s ohledem na jejich představu o budoucnosti města (tak, jak ji definovali v názorovém průzkumu a na prvním veřejném setkání) vymysleli krátký slogan, který jasně a stručně vystihuje budoucí Nové Město nad Metují.

Zároveň jsme po účastnících chtěli, aby ve skupinkách prodiskutovali i všechny strategické cíle, které vypracovali odborníci na radnici.

Názory občanů města, kteří se účastnili veřejného setkání jsou uvedeny v následujícím přehledu:

### **VIZE MĚSTA - NÁVRH NA SLOGAN:**

- Město v různých
- renesanční perla na úpatí Orlických hor
- Město, kde snadné je žít
- Moderní a prosperující město
- šumné město – spokojených občanů

### **PŘIPOMÍNKY KE STRATEGICKÝM CÍLŮM:**

STRATEGICKÝ CÍL:	Připomínky
1. Intenzivně rozvíjet přitažlivost města pro kvalitní turistický ruch - vyváženě s rozvojem předpokladů pro spokojený život obyvatel celého města	- Věnovat pozornost i vzdálenějším (třeba turisticky nezajímavým) lokalitám od centra
2. Zlepšovat servis města občanům a podporovat rozšiřování nabídky služeb pro občany, poskytovaných ostatními subjekty	
3. Podporovat nabídku dostupného a dobrého bydlení	- Kanalizace Spy a Vrchoviny - Startovací byty pro mladé, bydlení pro důchodce - Výstavba městských bytů (startovacích) - Startovací byty v kasárnách
4. Chránit a zlepšovat životní prostředí ve městě a jeho okolí a nezatěžovat přírodně cenné partie výstavbou	- Vyloučit těžkou dopravu z centra - Dbát na zachování ojedinělého (ale zároveň křehkého) harmonického sepětí krás města a okolí
5. Mnohostranný hospodářský rozvoj města a jeho okolí v souladu se zásadami udržitelného rozvoje. Podporovat pestrost a kvalitu nabídky vzdělávání.	- Snaha udržet mladé lidi vytvořením pracovních míst a bydlení
6. Podporovat nabídku kultury, sportu a volnočasových aktivit pro občany i pro návštěvníky města.	- Dát novou formu „Vánoce v Českém Betlémě“ – char. postava - Vytvořit funkci pracovníka pro vnější a vnitřní komunikaci - V mezích a výši odpovídající velikosti a poloze (příhraničí) města - Nezapomínat se megalomanskými částkami v projektu MEKKA - Z evropských fondů zlepšit stav cyklotras (Černčice-Nové Město-Náchod) - Hřiště (např. na malou kopanou) v kasárnách - Kino – rekonstrukce jeviště a dostavba malých sálů
7. Podporovat ve městě rozvoj podnikatelských aktivit s vysokou přidanou hodnotou a/nebo s využitím nových technologií	- Nezapomenout na podporu malých živnostníků
Jiné: Používat selský rozum – investovat v první řadě do základních důležitých akcí, které ve městě chybí, či jsou nedostatečné!	

Druhé veřejné setkání v Novém Městě nad Metují dne 22.11. potvrdilo představy veřejnosti o dalším směřování města. Víze i strategické cíle se mezi diskutujícími nesečkali s kritikou. Účastníci veřejného setkání pouze v několika případech rozváděli a více konkretizovali strategické cíle.

Stejně jako v předešlých fázích zapojení veřejnosti do přípravy podkladů pro tvorbu strategického plánu i na tomto veřejném setkání se jasně projevila snaha obyvatel města diskutovat zejména ty oblasti, které sama veřejnost určila jako zásadní pro další rozvoj města. Opět byl největší zájem diskutovat o dopravě, krajině a životním prostředí a cestovním ruchu.

S ohledem na další tvorbu Strategického plánu, resp. dopracování první verze Strategického plánu rozvoje Nového Města nad Metují toto veřejné setkání nepřineslo žádnou výraznou změnu, resp. stimul k dalšímu zapracování nových strategických cílů či klíčových oblastí rozvoje.

Naopak, výstupy z veřejného setkání zřejmě nejsou pro tvůrce rozvojového dokumentu překvapující. Lze jej proto chápat jako další krok v diskusi o budoucnosti města mezi městem a veřejností před tím, než bude odborníky připravena první verze strategického plánu.

Snahou bylo získat od obyvatele města co nejvíce konkrétních podnětů a návrhů. Proto jsme také pro jednotlivá diskusní kola připravili formuláře, které se v rámci klíčových oblastí a podoblastí přímo zabývají dílčími cíli a opatřeními.

Pro konečnou tvorbu první verze Strategického plánu jeho tvůrcům doporučujeme, aby využili všech výstupů, které Agora CE v rámci zapojení veřejnosti předložila.

Jedná se jak o data kvantitativní povahy (výsledky názorového průzkumu), tak data kvalitativní (výstup z obou veřejných setkání). Právě výstupy z obou veřejných setkání představují velmi cenný zdroj pro tvorbu Strategického plánu (nebo jsou získané závěry minimálně velmi inspirativní).

Zároveň doporučujeme, aby ve výsledném dokumentu byly zapracovány principy trvale udržitelného rozvoje, na které i obyvatelé Nového Města opakovaně upozornili.

---