

An aerial photograph of a town, likely Nové Město nad Metují, showing a dense cluster of buildings with red-tiled roofs. A prominent white church tower with a dark dome is visible in the upper center. The town is situated on a hillside, with a river or stream visible in the lower right corner. The sky is blue with light clouds.

Strategický plán rozvoje města

Zadavatel	Město Nové Město nad Metují
Zpracovatel	Berman Group, s.r.o.
Datum verze	konečná verze, červen 2021

Obsah

Úvod	5
Vize rozvoje města	11
Strategické cíle	15
Schéma strategického plánu	17
Dílčí strategie prioritních oblastí	19
Prioritní oblast A. Život ve městě	21
Prioritní oblast B. Prosperita města	41
Prioritní oblast C. Cestovní ruch	55
Řízení a realizace strategického plánu	67
Role a zodpovědnosti jednotlivých účastníků řízení SP	68
Aktualizace strategického plánu	71
Seznam zkratk	73
Příloha 1: Analýzy SWOT	77



Úvod

Dostává se Vám do rukou aktualizace Strategického plánu rozvoje Nového Města nad Metují, středně- až dlouhodobý dokument, který orientuje další vývoj města jak v oblasti hospodářské, tak sociální. Aktualizace navazuje v základních rysech na původní strategii z roku 2014 tím, že přejímá její prioritní oblasti a zabývá se podobnými problémovými okruhy. V mnoha ohledech je to však strategie zcela nová, odráží nové problémy a zaměřuje se na nové příležitosti.

Struktura strategického plánu a plánovací horizont

Strategický plán ve své nejvyšší úrovni určuje dlouhodobou strategickou vizi, která popisuje, jaké by město mělo být v horizontu cca 15 let, dále strategické cíle, střednědobé záměry a opatření, na které navazují konkrétní projekty či aktivity, které město a další organizace v něm chtějí postupně uskutečňovat. Plánovací horizont strategického plánu v úrovni záměrů a opatření je do roku 2030.

Dopady Covid-19 na plánovací proces

Práce na strategickém plánu rozvoje města byly zahájeny v na jaře 2020 přípravnými pracemi a zpracováním podkladových analýz hodnotících aktuální situaci ve městě a jeho spádovém území. Vzhledem k propuknutí pandemie Covid-19, která zasáhla celou společnost, byly v roce 2020 prováděny především analytické a průzkumné práce s nadějí, že situace se zlepší a bude možná zahájit plánovací proces osobním setkáváním různých představitelů života města. Protože v průběhu podzimu se situace dále zhoršovala, a protože aktualizaci strategického plánu nebylo vhodné dále odkládat, proběhlo plánování za pomoci virtuálního setkávání všech zúčastněných.

Zapojení veřejnosti a představitelů různých skupin a organizací ve městě

Návrhy uvedené v dokumentu vycházejí z práce, diskusí a shody různých představitelů života města i občanů, kteří se na zpracování podíleli, a to jak z veřejného, tak ze soukromého sektoru. Zúčastnění se zapojili do činnosti Komise pro strategický rozvoj nebo do některé z pracovních skupin, často i do více z nich. Práce Komise pro strategický rozvoj a pracovních skupin se zúčastnilo více než 50 osob, které do plánování přinesly názory, vize a potřeby mnoha různých zájmových skupin, organizací, institucí ve městě působících i místních firem.

Aby proces strategického plánování zohlednil i jiné názory, než ty aktivně se účastnících obyvatel města a zástupců institucí a firem, které ve městě působí, bylo jako součást plánovacího procesu provedeno rozsáhlé anketní šetření mezi obyvateli města, zahrnující všechny dospělé věkové skupiny. Tohoto průzkumu se zúčastnilo více než 1000 lidí, kteří představují více než 10 % dospělé populace města.

Jelikož pro život města jsou velmi důležité podniky, které v něm působí, tvoří pracovní místa a investují zde, byl proveden také průzkum mezi významnými firmami ve městě. Jejich představitelé v něm vyjádřili nejen svoje názory na město, ale také své představy o dalším působení ve městě. Tyto názory byly rovněž zahrnuty do následného plánovacího procesu.

Plánovací proces

V polovině ledna se poprvé sešla Komise pro strategický rozvoj, již byly představeny výsledky analýz a průzkumů. Úkolem komise bylo podílet se aktivně na zpracování strategického plánu, znovu probrat prioritní oblasti a diskutovat jejich aktuální obsah, aktualizovat vizi rozvoje města a navrhnout strategické cíle. Komise dále projednala záměry a opatření připravená pracovními skupinami. Komise se v průběhu celého procesu sešla celkem čtyřikrát a nad to se její členové účastnili 9 jednání tří pracovních skupin. Aby bylo zajištěno, že komise bude disponovat dostatečnou znalostí řešené problematiky, byla pro účely podrobnějšího rozpracování prioritních oblastí rozšířena o pracovní skupiny, sestávající jak z členů komise, tak z dalších přizvaných představitelů, odborníků a zástupců veřejnosti. Jednotlivé pracovní skupiny pro každou prioritní oblast navrhly záměry a opatření, které komise následně projednala a schválila.

Strategický plán vypracovala Komise ve spolupráci s poradenskou společností Berman Group s.r.o, která byla zodpovědná za koordinaci plánovacího procesu, připravovala analytické vstupy, organizovala průzkumy a anketní šetření a zpracovávala výstupy z jednání pracovních skupin a komise pro strategický rozvoj.

I. Etapa plánování – analytické práce

Zpracování strategického plánu rozvoje Nového Města nad Metují probíhalo v několika etapách. V první, analytické etapě bylo zpracováno několik vstupních dokumentů:

- **Socioekonomická analýza¹**, která podává souhrnné informace o dosavadním vývoji základních oblastí života města (např. obyvatelstvo, podnikání, trh práce, cestovní ruch, kultura a sport, a další). Analýza byla jedním ze vstupů pro revizi hlavních problémů/bariér rozvoje města a zároveň identifikovala jeho rozvojový potenciál.
- **Průzkum podnikatelského prostředí²** zahrnoval více než 20 osobních rozhovorů s manažery významných společností. Smyslem tohoto šetření bylo zjistit, co si zaměstnavatelé myslí o podnikatelském klimatu, kvalitě služeb, správě a rozvoji města, jaké problémy považují za nejzávažnější a jaké jsou jejich plány do budoucna.
- **Průzkum spokojenosti obyvatel** Nového Města nad Metují³, který zahrnoval široké spektrum otázek v oblastech, jako byly spokojenost se službami města či nabídkou volnočasového vyžití obyvatel. Průzkum formou anketního šetření měl za cíl zjistit názory, postoje, preference a potřeby obyvatel, z nichž by bylo možné vycházet při navrhování prioritních oblastí rozvoje města a při návrzích záměrů a opatření.

S využitím informací shrnutých v uvedených dokumentech projednali členové komise pro strategický rozvoj na své schůzi dne 19. ledna 2021 tři prioritní oblasti rozvoje města:

- Život ve městě
- Prosperita města
- Cestovní ruch

Analytická fáze byla uzavřena 9. února 2021 zpracováním **SWOT analýzy⁴**, která pro určené prioritní oblasti v tzv. vnitřní analýze definovala silné a slabé stránky města a v tzv. vnější analýze identifikovala hlavní legislativní, ekonomické, sociální a technologické příležitosti a ohrožení, které mohou mít na město v následujícím období vliv a je potřeba s nimi počítat, připravit se na jejich využití, případně se snažit o minimalizaci jejich dopadů.

1 Viz příloha č. 2

2 Viz příloha č. 3

3 Viz příloha č. 4

4 Viz příloha č. 1

II. etapa plánování – návrh vize, cílů, záměrů a opatření

Ve druhé etapě, v návaznosti na SWOT analýzu a s využitím analytických vstupů navrhla Komise **strategickou vizi rozvoje Nového Města nad Metují**, která shrnuje klíčová témata rozvoje na dalších cca 15 let, ale jejíž platnost by měla být dlouhodobější. Zároveň byly navrženy Strategické cíle pro jednotlivé prioritní oblasti rozvoje, směřující k naplnění vize, které představují ústřední body, k nimž mají ve středně a dlouhodobém horizontu přispívat záměry a opatření města.

V březnu 2021 se komise rozdělila do tří pracovních skupin, vždy jedna pro každou prioritní oblast. Do pracovních skupin byli přizváni další představitelé organizací a institucí z města, kteří o účast na zpracování strategického plánu projevíli zájem.

Pracovní skupiny se v průběhu následujícího období (březen-duben 2021) sešly celkem na šesti jednáních (každá pracovní skupina na dvou jednáních), během nichž navrhly kroky, které musí město a jednotlivé subjekty ve městě učinit, aby se zefektivnilo řešení současných problémů, aby se řešily problémy nové či nadcházející a aby město lépe využívalo rozvojových příležitostí, které se mu nabízí. Výsledkem jednání pracovních skupin je celá řada **záměrů a opatření** pro každou ze tří prioritních oblastí, které, budou-li realizovány, významně zlepší situaci města, život jeho obyvatel a posílí jeho konkurenční postavení ve východních Čechách i v České republice.

Záměry a opatření jsou jádrem strategického plánu. Každé opatření má svého nositele, který je za realizaci zodpovědný, a uvádí také základní časový rámec realizace a finanční zdroje. Pro většinu opatření je však nezbytné, aby na jejich realizaci spolupracovali další hráči ve městě, v mnoha případech jsou tito hráči pro úspěch opatření klíčoví. **Rozsáhlá shoda nad záměry a opatřeními, která vznikla v průběhu přípravy strategického plánu, proto musí být převedena do efektivní spolupráce při realizaci.** Mnohá opatření, a to i ta, která mají převážně organizační povahu a nejsou příliš nákladná, jsou takového druhu, že bez koordinovaných aktivit různých organizací ve městě, případně i v jeho okolí, bude jejich realizace pouze formální, obtížná nebo dokonce nemožná.

Jednotlivá opatření jsou rozpracována do tzv. **projektových listů**⁵, které podrobněji uvádějí další informace důležité pro realizaci, jako např. dílčí aktivity, spolupracující subjekty, výstupy apod. Projektové listy jsou přílohou strategického plánu, a slouží jako vodítko zodpovědným subjektům při uskutečňování opatření. Na rozdíl od strategického plánu se jedná o informace, které jsou proměnlivé a musí být upravovány podle průběhu realizace s ohledem na

5 Viz příloha č. 5

nepředvídané překážky a doplňovány o další potřebné aktivity. Projektové listy představují nejnižší, operativní úroveň strategického plánu a jsou přechodem mezi vlastním strategickým plánem a projektovým řízením při naplňování jeho opatření.

Strategický plán rozvoje Nového Města nad Metují je ambiciózním střednědobým dokumentem, který má potenciál změnit tvář města. Jeho úspěch však bude záviset na aktivitě členů komise, na jejich spolupráci a na jejich vůli přispět, třeba i neformálním vlivem, k realizaci jednotlivých opatření. Komise pro strategický rozvoj proto doporučuje, aby pro řízení a monitorování realizace strategického plánu byla zřízena komise pro řízení realizace, složená z některých zástupců veřejného a soukromého sektoru, kteří se účastnili práce Komise pro strategický rozvoj Nového Města nad Metují.

Řízení realizace strategického plánu.

Realizace opatření strategického plánu bude ležet z největší části na městské správě, jak je v České republice obvyklé. Struktury a postupy, jak jednotlivá opatření strategického plánu uskutečňovat, jsou popsány v samostatné kapitole v závěru strategie. Kromě komise pro řízení realizace navrhujeme, aby město pověřilo některého svého pracovníka, který se plánování účastnil a zná souvislosti opatření plánu, rolí manažera strategického plánu. Jeho rolí bude sledovat realizaci všech opatření, připravovat zprávy pro vedení města a pro komisi pro řízení realizace a komunikovat s lidmi, zodpovědnými za realizaci jednotlivých opatření. Pro realizaci opatření doporučujeme vytvořit projektové týmy, které budou složeny ze zástupce či zástupců odboru, oddělení MěÚ nebo organizace, zodpovědné za realizaci opatření a ze zástupců spolupracujících organizací. Podrobnější popis realizačních struktur a doporučení pro realizaci jsou uvedeny ve zvláštní kapitole.

Město se hlásí k sociálně a environmentálně odpovědnému zadávání veřejných zakázek. Město bude usilovat při zadávání veřejných zakázek, a to i malého rozsahu, o implementaci takových zásad a pravidel, která povedou k výše uvedenému odpovědnému zadávání a bude dbát na tyto zásady také v případě příspěvkových organizací. V případech kdy je to vhodné, budou zakázky realizovány s ohledem na inovace či nová řešení.



BEDŘICH
SMETANA

Vize rozvoje města

Nové Město nad Metují:

Český Betlém, rozvíjející se město s vysokou kvalitou života

Nové Město nad Metují je městem, v němž se prolíná průmyslová tradice, historie a moderní prostředí. Město nabízí dobré bydlení a je propojeno s okolní přírodou, kde se nabízí zajímavé příležitost pro aktivní trávení volného času i pro odpočinek a procházky. Město umožňuje růst a rozvoj větších i menších podniků, které nabízejí perspektivní, zajímavé uplatnění a možnost kariéry. Průmyslový rozvoj města navazuje na historickou tradici a dále ji rozvíjí, současně je sklouben s požadavky na zachování ducha historických částí města a kvalitního obytného prostředí a veřejných prostor. Město a jeho okolí přitahují nové obyvatele a mladí lidé se sem vracují a zakládají rodiny, protože je zde různorodá a pestrá škála příležitostí pro volný čas a dobré podmínky pro výchovu a vzdělání dětí. Kombinace různých zajímavostí, příležitostí pro volný čas, historické památky a krásná příroda v těsném i vzdálenějším okolí přitahují návštěvníky.

Východní část Královéhradeckého a Pardubického kraje v podhůří Orlických hor je územím s větším množstvím menších měst nedaleko od sebe, která nabízejí klidné bydlení, z nichž je blízko do blízkých hor, která však zároveň poskytují městské pohodlí, rozmanité služby a dostupnou práci. Nové Město nad Metují je jedním z takových měst, které je navíc zajímavé průmyslovou tradicí, kde jsou nyní firmy moderní, sledující současné trendy a rozvíjející se.

Nové Město nad Metují chce dobře obstát v konkurenci okolních sídel podobné velikosti. Aby se to zdařilo, bude město usilovat o zvýšení přitažlivosti pro mladé lidi zlepšováním podmínek pro bydlení ve městě samém nebo v blízkém okolí, bude usilovat o zvýšení dostupnosti bydlení a bude iniciovat nové aktivity pro mladší a střední generaci. Město jim bude nabízet lákavé, bezpečné prostředí pro výchovu dětí s pestrým výběrem volnočasových aktivit pro děti i dospělé. Tyto aktivity budou organizovány v klubech, spolcích či městských organizacích, avšak město bude také rozšiřovat možnosti neorganizovaných volnočasových aktivit v místních zařízeních, ve veřejných prostorech nebo v okolní přírodě.

Protože populace Nového Města nad Metují stárne a počet starých lidí dále poroste, musí město vedle důrazu na přitažlivost pro mladé lidi a zejména mladé rodiny zlepšovat také podmínky pro starší skupiny obyvatel. Proto bude město vytvářet a podporovat příležitosti pro starší a staré lidi, kteří jsou a chtějí být aktivní – provozují sport, zajímají se o kulturu, jsou aktivní společensky. Nové Město nad Metují bude těmto lidem nabízet možnosti zapojit se do života města a organizovat různé aktivity pro sebe a ostatní, bude využívat jejich zkušeností a energie pro zlepšení a rozšíření nabídky sportovních, kulturních a dalších zájmových aktivit.

Nové Město nad Metují má významnou průmyslovou tradici, kterou se zdejšími podnikům daří rozvíjet. Místní ekonomika má také výhodu v tom, že zdejší firmy se úspěšně průběžně adaptují na nové trendy, investují do inovací a v rostoucí míře na nich budují svou konkurenceschopnost. Město bude usilovat o zlepšování podmínek pro rozvoj a růst místních firem, bude se zajímat o jejich potřeby a bude jim vycházet vstříc, samozřejmě při dodržení všech zákonných omezení. Pro další rozvoj Nového Města nad Metují a pro zvýšení přitažlivosti pro mladší lidi je důležité, aby místní firmy nabízely zajímavá, kvalifikovaná pracovní místa a možnosti kariéry. I když takovou nabídku může město ovlivnit jen málo, chce usnadněním rozvoje firem podnítit také vznik nových, zajímavých pracovních míst a kariérních příležitostí.

Pro Nové Město nad Metují je charakteristické sousedství historických částí a památek s novými čtvrtěmi. Moderní město musí svou historii a památky ochraňovat, nová výstavba s nimi musí ladit, ale nemůže se jim podřizovat. Nové Město nad Metují bude podporovat vznik moderních, zajímavých budov, veřejné budovy a veřejné prostory bude utvářet, budovat a modernizovat tak, aby byly architektonicky zajímavé a město se jimi mohlo chlubit.

Součástí kvalitního a pohodlného života, který Nové Město nad Metují nabízí a bude nabízet, jsou kvalitní veřejné služby a pestrá nabídka obchodů a služeb pro obyvatelstvo. Přestože město zpravidla nemůže nabídku služeb přímo ovlivnit, bude usilovat o zlepšování podmínek

pro malé firmy, pro firmy, živnostníky a organizace poskytující služby ve městě a bude při svých záměrech brát v úvahu jejich potřeby.

Nové Město nad Metují je významným turistickým cílem, každoročně sem přichází množství návštěvníků za místními památkami, přírodou, kulturní krajinou i za lákadly blízkých hor. Město bude posilovat svou roli v cestovním ruchu jako místa, které využívají různé skupiny turistů mířící do hor nebo na druhé straně do okolí vodní nádrže Rozkoš jako své záze-
mí a současně bude návštěvníkům nabízet pestré příležitosti strávit den či dva ve městě a jeho blízkém okolí. Město bude vytvářet podmínky, aby se cestovní ruch a na něj vázané služby staly významnější součástí místní ekonomiky.



Strategické cíle

Strategický cíl A: Život ve městě

Město bude nabízet přitažlivé prostředí pro bydlení a aktivní život všem generacím. Bude přitažlivé pro mladší generace, které sem či do blízkého okolí budou přicházet s rodinami či zde rodiny zakládat. Bude také přizpůsobovat a rozvíjet služby pro stárnou populaci, nabízet jí aktivní život a zapojovat ji do života města.

Strategický cíl B: Prosperita města

Město bude zlepšovat podmínky pro růst místních malých i velkých firem především s cílem rozvoje nových aktivit zejména v tradičních, ve městě přítomných oborech, které budou založeny na využívání nových technologií a budou nabízet zajímavá pracovní místa.

Strategický cíl C: Cestovní ruch

Zvýšit význam Nového Města nad Metují jako turistického cíle i jako zázemí pro návštěvníky mířící do okolí a zvýšit tak význam cestovního ruchu v místním hospodářství.

prioritní oblast A

Život ve městě

Dostupnost
bydlení

Nabídka aktivit
pro mladé lidi

Propojení
města a jeho
přírodního
zázemí

Doprava ve
městě

Modernizace
významných
budov
a prostranství

Město přitažlivé, město moderní

Rodiny s dětmi se vracejí / stěhují do města
Staví se více bytů

Město má zázemí lesoparku a rekreačních prvků v nich

Doprava nevede přes město, neobtěžuje lidi

Město je známé svými budovami a veřejnými prostranstvími

Město přitažlivé pro turisty

Do města přichází stále více turistů, tráví zde čas a utrácejí,
vyrážejí na výlety do okolí

prioritní

Cestovní

Lákadla
a produkty
cestovního
ruchu

Infrastru
cestovní
ruchu

prioritní oblast B

Prosperita města

Plochy pro
růst
průmyslových
firem

Propagace
města
a lákání
investic

Aktivní
a vstřícné
město

Spolupráce
SŠ a firem

Podpora
malých
a začínajících
firem

Město moderních, rostoucích podniků

Místní firmy i investoři se mají kam rozvíjet

Město je přitažlivé pro inovativní firmy a inovační aktivity firem

Místní školy a firmy spolupracují na přípravě technicky vzdělaných lidí

oblast C

Průmyslný ruch

Struktura
průmyslu

Marketing
a propagace
v cestovním
ruchu



Dílčí strategie prioritních oblastí

- A: Život ve městě
- B: Prosperita města
- C: Cestovní ruch



A: Život ve městě

Město bude nabízet přitažlivé prostředí pro bydlení a aktivní život všem generacím. Bude přitažlivé pro mladší generace, které sem či do blízkého okolí budou přicházet s rodinami či zde budou rodiny zakládat. Bude také přizpůsobovat a rozvíjet služby pro stárnoucí populaci, nabízet jí aktivní život a zapojovat ji do života města.

Nové Město nad Metují patří mezi města s nejstarší populací v kraji. Je však atraktivní a nabízí příjemné městské prostředí s pestrou škálou služeb. Město potřebuje získávat více obyvatel mladších ročníků, a to jak mladých lidí po dokončení studia, tak mladých rodin nebo lidí v počátečních fázích kariéry, kteří hledají místo, kde se dlouhodobě usadit. Aby se zvýšila přitažlivost města pro mladší generace, město bude vytvářet lepší podmínky pro bydlení, bude doplňovat služby a příležitosti pro trávení volného času, tak aby noví, mladší lidé přicházeli do města či se usazovali v blízkém okolí a podíleli se na životě města. Větší dostupnost a různorodější možnosti bydlení jsou důležitým předpokladem pro zvýšení atraktivity pro mladé lidi. Město bude usilovat o zvýšení nabídky pozemků pro výstavbu rodinných domů i bytových domů a zvýší nabídku menších bytů pro mladé, které bude možné využívat jako startovací byty.

I pokud se podaří přitáhnout mladší generace, počet starých lidí v Novém Městě nad Metují se bude zvyšovat. Protože lidé žijí aktivně do vysokého věku, představují i lidé ve vyšším věku významný potenciál, jehož se město bude snažit využít. Zároveň však bude vytvářet podmínky pro pohodlný život s dostupnými službami pro staré lidi, jejichž aktivita klesá a začínají potřebovat pomoc či podporu.

Záměr A.1:

Dostupnost bydlení v Novém Městě nad Metují

Zlepšit možnosti získání bydlení v Novém Městě nad Metují vybudováním malometrážních a startovacích bytů a usnadněním výstavby bytů a rodinných domů na plochách ve vlastnictví jiných subjektů.

Město využije budov (případně pozemků) ve svém majetku k výstavbě malometrážních bytů, určených pro lidi v těživé sociální situaci (např. matky samoživitelky/otcové samoživitelé), a k výstavbě startovacích bytů pro mladé lidi a pro mladé rodiny. Bude dále jednat s majiteli pozemků ve městě o usnadnění výstavby na těchto pozemcích (rodinných domů i bytových domů) a bude usilovat o zvýšení nabídky pozemků, zejména pro výstavbu rodinných domů na území města. Město se může za určitých podmínek například podílet na výstavbě infrastruktury, zpracovávat územní studie apod.

Toto opatření navazuje na prioritní oblast B. Prosperita města a doplňuje opatření v této prioritní oblasti, neboť zároveň vytváří a zlepšuje podmínky pro příchod mladých lidí do města či pro jejich návrat po studiu.

Opatření A.1.1. Aktivní koordinační a motivační role města při zprostředkování ploch pro výstavbu rodinných domů a bytových domů

Město bude jednat s majiteli pozemků určených k bytové výstavbě s cílem zprostředkovat a usnadnit jejich přípravu a uvedení na trh.

Hlavní zodpovědnost	Místostarosta
Spolupráce, partneři	MěÚ Odbor majetku města MěÚ Odbor výstavby a regionálního rozvoje Komise pro výstavbu a rozvoj Správci sítí
Časové vymezení	První takto zpřístupněné pozemky v r. 2024
Finanční zdroje	Rozpočet města MMR – Program Podpora bydlení: Technická infrastruktura

Opatření A.1.2. Startovací byty pro mladé, sociální byty

Město vytipuje lokality, prověří je (koncepčními a finančními studii) a ve vybraných lokalitách vybuduje startovací byty pro mladé lidi a mladé rodiny, které budou nabízeny na omezenou dobu několika let a budou pronajímány za výhodnější nájemné a sociální byty pro lidi v obtížné sociální situaci, například pro matky, které pečují samy o malé děti (po rozvodu či v jiné obtížné sociální situaci), pro seniory, kteří se již nemohou starat o vlastní dům či velký byt apod.

Město bude usilovat o získání dotací pro výstavbu těchto bytů. Bytová komise bude do koncepce a přípravy startovacích bytů a sociálních bytů aktivně zapojena.

Hlavní zodpovědnost	MěÚ Odbor majetku města
Spolupráce, partneři	MěÚ Odbor sociálních věcí Komise bytová Komise sociální
Časové vymezení	Příprava žádosti o dotaci na r. 2022 Výstavba od r. 2023
Finanční zdroje	MMR – Program Podpora bydlení – Podporované byty SFPI – Dotace na podporu výstavby sociálních bytů IROP 2021-2027, SC 4.2., aktivita sociální bydlení

Opatření A.1.3. Prověření možnosti bydlení v areálu bývalých kasáren

Město při plánování revitalizace areálu bývalých kasáren prověří rovněž možnosti umístění bytů, buď ve stávajících budovách, nebo jinde v areálu. S využitím koncepcí a studií (viz. Opatření A.1.2.) bude zvažovat vedle volnočasových aktivit také možnosti specifických druhů bydlení (sociální byty, startovací byty) a možnosti výstavby nájemních bytů. Při revitalizaci areálu bude město usilovat o vytvoření výjimečného veřejného prostoru (viz souvislost s opatřením A.5.1. Architektonické a urbanistické soutěže).

Hlavní zodpovědnost	Místostarosta
Spolupráce, partneři	Starosta MěÚ Odbor majetku města MěÚ Odbor výstavby a regionálního rozvoje MěÚ Odbor sociálních věcí

Časové vymezení	Studie 2021/2022 Nové byty odvislé od doby rekonstrukce kasáren (2024 dále)
Finanční zdroje	SFPI – Brownfieldy MMR – Výstavba nájemních bytů v oblastech se strategickou průmyslovou zónou (platí pouze pro výstavbu obecních bytů) MMR – Architektonické a urbanistické soutěže obcí V případě výstavby sociálních bytů SFPI – dotace na podporu výstavby sociálních bytů IROP 2021-2027, SC 4.2., aktivita sociální bydlení

Opatření A.1.4. Kanalizace Spy Město vybuduje novou kanalizaci v místní části Spy. Kanalizace bude budována jako oddílná

Město vybuduje novou kanalizaci v místní části Spy. Kanalizace bude budována jako oddílná.

Hlavní zodpovědnost	MěÚ Odbor majetku města
Spolupráce, partneři	Starosta Místostarosta OV Spy MěÚ Odbor životního prostředí VaK Náchod
Časové vymezení	2021 zahájení jednání s vlastníky pozemků Po získání příslušných povolení a vypsání dotační výzvy je realizaci možné dokončit do 3 let
Finanční zdroje	OP ŽP 2021-2027, SC 1.4. aktivita dobudování a modernizace kanalizací MZe – Podpora výstavby a technického zhodnocení infrastruktury vodovodů a kanalizací II

Záměr A.2

Nabídka aktivit pro mladé lidi

Zlepšit a rozšířit nabídku aktivit pro mladé lidi a ve větší míře zapojit, motivovat a podporovat mladé lidi při přípravě a organizaci aktivit.

Ve městě se odehrávají aktivity pro mladé (12-24 let), ale nejsou touto skupinou lidí vnímány jako dostatečně zajímavé a pestré. V této skupině se rovněž příliš neprojevují iniciátoři a potenciální organizátoři aktivit pro vrstevníky, přestože v této věkové skupině jsou. Zájem o podporu dosud nabízenou ze strany města je v této skupině malý. Ve městě rovněž není dostatek příležitostí pro sportování a trávení volného času mladých lidí neorganizovaným způsobem, i když jinak je nabídka spolků, sportovních klubů a dalších organizací pestrá a široká.

Město bude vstřícné k aktivitám mladých lidí, prostřednictvím svých či dalších organizací bude vyhledávat organizátory a aktivní mladé lidi a nabídne jim pomoc při zajišťování a organizaci aktivit pro vrstevníky. Zvýší počet akcí zaměřených na mladé lidi, ať už organizovaných přímo městem, nebo za jeho podpory (finanční, organizační nebo materiální) jinými organizacemi či jednotlivci. Bude s mladými komunikovat, zjišťovat jejich zájmy a potřeby s cílem připravit a nabídnout takové akce a aktivity, které budou zajímavé a přitažlivé nejen pro mladé lidi z Nového Města nad Metují, ale také, na které budou jezdit i mladí z okolních měst. Město bude vytvářet nové příležitosti pro neorganizované, příležitostné a nepravidelné volnočasové aktivity mladých lidí.

Opatření A.2.1. Rozvoj aktivit Městského klubu pro mladé lidi (12-24 let)

Městský klub ve větší míře zacílí své aktivity na mladé lidi výše uvedeného věku – za pomoci zjišťování jejich zájmů a očekávání. Město bude hrát větší informační a propagační roli při pořádání aktivit pro mladé a při přípravě nabídky podpory pro aktivity mladých a pro mladé. Může k tomu využít také Městský klub.

Hlavní zodpovědnost	Městský klub
Spolupráce, partneři	Kulturní komise MěÚ Oddělení školství, kultury a sportu
Časové vymezení	První akce v průběhu r. 2022 a poté průběžně
Finanční zdroje	Rozpočet města a dalších zřizovatelů Městského klubu

Opatření A.2.2. Podpora sportování mladých a neorganizovaných skupin

Město reviduje systém a pravidla dotací, kterými podporuje místní sportovní organizace tak, aby tyto organizace motivovaly (a zároveň jim usnadňovaly) k co nejširšímu zapojení dětí a mladých do rekreačního sportování, a k nabídce příležitostí pro sportování neorganizovaných skupin (všech věkových kategorií) při zohlednění požadavků bezpečnosti.

Hlavní zodpovědnost	MěÚ Oddělení školství, kultury a sportu
Spolupráce, partneři	Sportovní komise Sportovní kluby Spolky
Časové vymezení	Od r. 2022
Finanční zdroje	Rozpočet města

Opatření A.2.3. Modernizace stávajících a výstavba nových venkovních zařízení pro sportování především dětí a mladých lidí

Město ve spolupráci se sportovními organizacemi, základními a středními školami bude opakovaně provádět průzkum poptávky a potřeb mladých lidí (anketní průzkum, on-line šetření, focus groups na školách, veřejná tematická setkání apod.) a v návaznosti na tyto průzkumy bude zlepšovat, dobudovávat či modernizovat současná hřiště a veřejně přístupná zařízení pro mladé lidi a bude budovat nová zařízení. Jako příklad možností (ne návrhy na budování) lze uvést „mini-bikepark“, veřejně přístupná hřiště pro míčové hry, dráhu pro in-line bruslení, venkovní posilovací zařízení apod.).

Toto opatření je třeba koordinovat a propojovat s opatřením A.3.1. Přitažlivost a dobudování drobné infrastruktury v přírodním zázemí města a se záměry C. 1. a C.2. prioritní oblasti C. Cestovní ruch.

Hlavní zodpovědnost	MěÚ Oddělení rozvoje města
Spolupráce, partneři	MěÚ Oddělení školství, kultury a sportu Dětský parlament Střední průmyslová škola Sportovní komise Technické služby

Časové vymezení	Přípravné práce, koncepce v průběhu r. 2022 Realizace od r. 2023 postupně každoročně
Finanční zdroje	IROP 2021-2027, SC 5.1., aktivita Infrastruktura škol (veřejně přístupné prostory pro sportovní aktivity) Dotační program Královéhradeckého kraje – Obnova místních částí Rozpočet města

Opatření A.2.4. Revitalizace území bývalých kasáren

Město revitalizuje areál bývalých kasáren pro využití různorodými cílovými skupinami (děti, mladí, mladé rodiny, specializované zájmové skupiny), včetně pozemků bývalého autoparku a dalších.

S využitím koncepcí a studií (viz. Opatření A.1.2.) bude zvažovat umístění různých volnočasových zařízení a možnosti využití pro volnočasové aktivity a pro veřejné služby nebo pro umístění komerčních služeb pro obyvatele města.

Při revitalizaci areálu bude dbát na cíl zvýšení přitažlivosti veřejného prostoru v Novém Městě nad Metují a bude usilovat o vytvoření výjimečného veřejného prostoru.

Hlavní zodpovědnost	MěÚ Odbor majetku města
Spolupráce, partneři	Starosta Místostarosta Komise sportovní Komise pro výstavbu a rozvoj
Časové vymezení	Příprava v průběhu let 2022 - 2023 Realizace postupně od r. 2024
Finanční zdroje	SFPI – Brownfieldy IROP 2021-2027, SC 2.2: aktivita Revitalizace veřejných prostranství IROP 2021-2027, SC 5.1: aktivita Revitalizace veřejných prostranství Rozpočet města

Záměr A.3

Propojení města a jeho přírodního zázemí

Zpřístupnit a lépe propojit přírodní zázemí města s městem samotným, doplnit je drobnými sportovními prvky, mobiliářem a dalšími (i významnějšími) příležitostmi či zařízeními pro rekreaci a sport.

Nové Město nad Metují je zajímavé tím, že leží na hranici dvou přitažlivých přírodních území – na východě lesnatá a skalnatá zaříznutá údolí tří potoků (Janovský, Bohdašínský a Libchyňský) a řeky Metuje, na západě blízká vodní nádrž Rozkoš nabízející možnosti pro vodní sporty a koupání. V okolí města je také síť regionálních a nadregionálních cyklotras, která je však na území města ve špatném stavu nebo nevhodně vedená. Město má proto nadprůměrně dobré podmínky pro příměstskou, každodenní rekreaci, sportování v přírodě nebo jen procházky a pobyt v přírodě. Potenciál zázemí města není v současnosti dostatečně využit, představuje však významný prvek, zvyšující přitažlivost a kvalitu bydlení v Novém Městě nad Metují.

Město bude postupně budovat lepší, kvalitnější cesty a přístupy do okolí jak pro cyklisty, tak pro pěší, a to takovým způsobem, aby se na jedné straně zlepšila dostupnost a přístupnost okolí, na druhé straně aby byly zachovány či zlepšovány přírodní prvky a vzhled, například citlivým zasazením cyklostezek či pěších cest do prostředí, omezením zásahů do přírodních prvků (např. stromořadí apod.). Město také doplní přírodní okolí o drobnou infrastrukturu pro sportování, rekreaci i odpočinek (může jít o vyhlídky, drobná cvičební nebo posilovací zařízení, lavičky, značení, informační tabule atd.), a rovněžlepší či upraví síť stezek a cyklostezek na území města tak, aby navazovala na hlavní či páteřní síť.

Pro propojení města a jeho přírodního zázemí město připraví ucelený koncept, který bude projednávat s obyvateli města.

Tento záměr navazuje na prioritní oblast C. Cestovní ruch a doplňuje opatření v této prioritní oblasti, neboť zároveň vytváří a zlepšuje přitažlivost pro návštěvníky města.

Opatření A.3.1. Přitažlivost a dobudování drobné infrastruktury v přírodním zázemí města

Město ožíví a zvýší přitažlivost přírodního zázemí města tím, že v něm bude budovat, doplňovat cesty a stezky pro pěší a zvyšovat jejich kvalitu, případně i přístupů z města do okolní přírody, prvky drobné sportovní, rekreační, odpočinkové a naučné infrastruktury, informační panely,

směrovky, značení, drobné herní prvky, naučné stezky, vycházkové okruhy, zlepšovat a obnovovat zeleň, přírodní prvky a biotopy.

Prioritou při budování a doplňování drobné infrastruktury bude údolí Metuje, a údolí Libchyňského potoka. Cílem je měnit postupně blízké okolí města na lesní park.

Toto opatření je třeba koordinovat a propojovat s opatřením A.2.3. Modernizace stávajících a výstavba nových venkovních zařízení pro sportování především dětí a mladých lidí a se záměry C. 1. a C.2. prioritní oblasti C. Cestovní ruch.

Hlavní zodpovědnost	MěÚ Úsek cestovního ruchu
Spolupráce, partneři	MěÚ Odbor majetku města MěÚ Oddělení školství, kultury a sportu Informační centrum Sportovní komise MěÚ Odbor životního prostředí Správa městských lesů Doporučuje se spolupráce se Statky Bartoň
Časové vymezení	2024
Finanční zdroje	IROP 2021-2027, SC 5.1 aktivita Veřejná infrastruktura udržitelného cestovního ruchu SZIF – Program rozvoje venkova ČR MŽP – Péče o krajinu MMR – Rozvoj základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu - DT č. 3: Rozvoj veřejné infrastruktury Rozpočet města

Opatření A.3.2. Letní koupaliště

Město bude iniciovat vybudování letního koupaliště. Jako součást tohoto opatření město zpracuje studii možností výstavby koupaliště, která bude kromě koupaliště zahrnovat také možnosti vybudování a doplnění dalších rekreačních a sportovních prvků, případně také příležitosti pro turisty, aby vznikl živý volnočasový areál, který bude využíván, bude přitahovat obyvatele města a nabízet jim příležitosti k aktivnímu trávení volného času nejen v teplých letních dnech, ale od jara do podzimu. Studie bude obsahovat věcné varianty řešení i jejich finanční a ekonomické posouzení. Město bude usilovat o získání dotací na výstavbu koupaliště.

Toto opatření je třeba koordinovat a propojovat s opatřením A.2.3. Modernizace stávajících a výstavba nových venkovních zařízení pro sportování především dětí a mladých lidí, opatřením A.3.1. Přitažlivost a dobudování drobné infrastruktury v přírodním zázemí města a se záměry C. 1. a C.2. prioritní oblasti C. Cestovní ruch.

Hlavní zodpovědnost	MěÚ Odbor majetku města
Spolupráce, partneři	MěÚ Odbor výstavby a regionálního rozvoje MěÚ Odbor životního prostředí Pracovní skupina koupaliště Komise pro výstavbu a rozvoj Starosta Místostarosta
Časové vymezení	Přípravné práce v průběhu let 2021-2023 Výstavba od r. 2024 dále v závislosti na získání stavebního povolení
Finanční zdroje	Rozpočet města MMR – Národní program podpory cestovního ruchu v regionech SFPI – v případě Brownfieldu

Záměr A.4

Omezit dopady tranzitní dopravy na město a oživit centrum města – náměstí, Komenského ulici a blízké okolí

Zpřístupnit a lépe propojit přírodní zázemí města s městem samotným, doplnit je drobnými sportovními prvky, mobiliářem a dalšími (i významnějšími) příležitostmi či zařízeními pro rekreaci a sport.

Novým Městem nad Metují prochází silnice I/14. Tranzitní doprava je však směřována dlouhodobou objízdou trasou po silnicích II. a zejména III. tříd Dobrušská, Žižkovo nám., 1. máje a Náchodská přes Krčín a Vrchoviny, které jsou tranzitní dopravou silně postiženy. Avšak i v centru města je dopravní zatížení stále velmi silné. V Zásadách územního rozvoje Královéhradeckého kraje (a v plánech ŘSD) je vedena/plánována přeložka silnice I/14 v Novém Městě nad Metují přibližně v trase vedení stávajícího tranzitu a na seve-

ru v prostoru mezi městem a Vrchovinami. Ve městě proběhlo referendum, z něhož vzešla požadovaná trasa obchvatu na západ od Krčína a Vrchovin. Tuto trasu však orgány státu a kraje odmítají.

Město bude usilovat o vymístění silnice I/14 z centra Nového Města nad Metují a bude aktivně prosazovat ochranná opatření v místních částech Krčín a Vrchoviny, dokud se nepodaří vyřešit vedení a výstavbu obchvatu města nebo přeložky stávající trasy. Město bude o vedení obchvatu jednat s představiteli kraje a Ředitelství silnic a dálnic a o svých jednáních bude informovat obyvatele města a místních částí Krčín a Vrchoviny.

Po vymístění silnice I/14 z centra města a změně ulice Komenského na místní komunikaci⁶ připraví město na dané ulici takové změny, které ji umožní oživit, tak aby na ní vznikl přitažlivý, živý veřejný prostor, kam budou lidé rádi chodit.

Opatření A.4.1. Trasování a řešení problémů na silnici I/14 na území města

Město bude jednat s představiteli kraje a ŘSD o možnostech nového vedení silnice I/14 v trase západního obchvatu při současné návaznosti na okolní obce a nadřazenou plánovací dokumentaci (Zásady územního rozvoje Královéhradeckého kraje). Město bude současně usilovat o větší ochranu obyvatel a snížení negativních dopadů v trase současného vedení objízdne trasy města po komunikacích II. a III. třídy, neboť zátěž na této trase je již v současnosti vysoká.

Hlavní zodpovědnost	Starosta
Spolupráce, partneři	MěÚ Odbor výstavby a regionálního rozvoje MěÚ Odbor životního prostředí MěÚ Odbor majetku města ŘSD KÚ Královéhradeckého kraje
Časové vymezení	Studie/koncepce/analýzy od r. 2021 dále Projekt dle průběhu a výsledků jednání s krajem a ŘSD
Finanční zdroje	Rozpočet města ŘSD

6 Je možné, že komunikace nebude změněna na místní, ale na krajskou. V takovém případě bude mít město složitější možnosti v daném prostoru zasahovat a ovlivňovat jej.

Opatření A.4.2. Parkování v centru města

Město připraví nové parkovací kapacity v centru města. Cílem je umožnit obyvatelům odlehlých částí města i návštěvníkům snadný přístup k zařízením v centrální části města, aniž by byla příliš zatěžována veřejná prostranství a ulice zaparkovanými automobily. Město prověří nové parkovací kapacity v centru města z hlediska užitku, ale i z hlediska možné kontraindikace k bodu A.4.3

Jedná se o lokality:

- Farská zahrada
- Zlatý trojúhelník včetně okolí kina 70
- Parkoviště za městským úřadem

Hlavní zodpovědnost	MěÚ Oddělení rozvoje města
Spolupráce, partneři	Místostarosta Starosta MěÚ Odbor výstavby a regionálního rozvoje Městský architekt NPÚ
Časové vymezení	2023 a dále
Finanční zdroje	Rozpočet města IROP 2021-2027, SC 5.1 aktivita Veřejná infrastruktura udržitelného cestovního ruchu (v případě komplexnějšího projektu)

Opatření A.4.3. Oživení centra města

Město zpracuje studii oživení a přeměny centra Nového Města nad Metují (Komenského ulice, ulice TGM po kruhový objezd) s cílem zklidnit dopravu v této trase (ale ponechat ji zde), a navrhnout opatření na doplnění či úpravy veřejného prostoru kvůli zvýšení jeho přitažlivosti. V návaznosti na studii bude město hledat možnosti podpořit obchod a služby v této části města a bude usnadňovat majitelům, nájemcům a správcům objektů v této části jejich aktivity, které povedou k oživení tohoto prostoru.

Hlavní zodpovědnost	Místostarosta
Spolupráce, partneři	MěÚ Odbor majetku města

	Starosta MěÚ Odbor výstavby a regionálního rozvoje MěÚ Odbor životního prostředí MěÚ Oddělení cestovního ruchu Komise ŽP Komise pro výstavbu a rozvoj Soukromé subjekty na Komenského ul. a ul. TGM (klášter aj.)
Časové vymezení	Přípravné práce od r. 2022 Realizace postupně od r. 2023 dále
Finanční zdroje	IROP 2021-2027 SC 2.2: aktivita Revitalizace veř. prostr. IROP 2021-2027 SC 5.1: aktivita Revitalizace veř. prostr. IROP 2021-2027 SC 2.1 aktivita Bezpečnost v dopravě (s primární vazbou na pěší dopravu) SFDI – Zvyšování bezpečnosti, bezbariérové úpravy chodníků

Záměr A.5

Modernizace významných budov a veřejných prostorů ve městě

Nové Město nad Metují bude podporovat vznik moderních, zajímavých budov, významné veřejné budovy bude modernizovat a přeměňovat je v přitažlivé, moderní a živé prvky života města, veřejné prostory bude modernizovat tak, aby byly architektonicky zajímavé a město se jimi mohlo chlubit.

Nové Město nad Metují vnímají jeho obyvatelé jako velmi příjemné a krásné místo pro život. Ve městě se však nacházejí objekty a místa, které jsou zanedbané nebo zanedbaně působí, nejsou dostatečně udržované (např. areál kasáren, areál Sokolovny, zimní stadion, objekt Staré školy aj.). Ne všechny jsou v majetku města. Jelikož Nové Město nad Metují chce postupně měnit svou tvář, při respektu k historickým hodnotám, a chce být moderním, přitažlivým městem, kam budou rádi přicházet mladí a kde se bude líbit i starším generacím, musí věnovat péči architektonickým a urbanistickým řešením budov i veřejného prostoru.

Město bude postupně obnovovat a modernizovat významné budovy ve svém vlastnictví a při modernizaci a obnově budov ve vlastnictví města bude postupovat cestou architektonických soutěží a vždy bude jednotlivé budovy modernizovat a upravovat veřejné prostory na jejich

základě a podle jejich výsledků. Vlastníky významných budov, které nejsou v majetku města, bude město motivovat a bude s nimi spolupracovat tak, aby i oni měli zájem na moderní, zajímavé architektuře, která bude do města přitahovat nové obyvatele i návštěvníky.

Pro modernizaci a obnovu veřejného prostoru lze využít zpracované studie veřejných prostranství ve městě.

Opatření A.5.1. Architektonické a urbanistické soutěže

Město bude při modernizaci a obnově významných budov a veřejných prostor zadávat architektonické a urbanistické soutěže (vždy, kdy to bude vhodné) a bude spolupracovat se školami architektury a využívat možností studentských prací k inspiraci (nebudou však nahrazovat práci architektů pracemi studentskými). Město stanoví priority obnovy veřejných prostor, na které má připravené studie, tyto studie prověří a případně doplní.

Hlavní zodpovědnost	MěÚ Oddělení rozvoje města
Spolupráce, partneři	MěÚ Odbor výstavby a regionálního rozvoje Městský architekt Místostarosta Starosta
Časové vymezení	Přípravné práce v letech 2021-2023 Soutěže v průběhu r. 2022 (bude-li se zvažovat realizace nějakého prostoru/budovy) a dále
Finanční zdroje	MMR – Architektonické a urbanistické soutěže obcí Dílčí dotace dle konkrétních projektů Rozpočet města

Opatření A.5.2. Modernizace zimního stadionu

TJ Spartak bude modernizovat zimní stadion. Město bude s TJ spolupracovat a budou společně připravovat a navzájem koordinovat oživení tohoto areálu a blízkého okolí – veřejných prostor, ubytování apod. ve spolupráci s vlastníky nemovitostí v tomto prostoru.

Hlavní zodpovědnost	TJ Spartak
Spolupráce, partneři	MěÚ Odbor majetku města MěÚ Oddělení školství, sportu a kultury

	Starosta Městský architekt Sportovní komise
Časové vymezení	Přípravné práce 2021-2022 Realizace od r. 2023 dále
Finanční zdroje	Dotace Národní sportovní agentury Vlastní zdroje TJ Spatak Rozpočet města

Opatření A.5.3. Modernizace sokolovny

Sokol v Novém Městě nad Metují bude modernizovat Sokolovnu. Město s ním bude spolupracovat a budou společně připravovat a navzájem koordinovat oživení tohoto areálu i přilehlých veřejných prostor, včetně přilehlých Jiráskových sadů.

Hlavní zodpovědnost	TJ Sokol Nové Město nad Metují
Spolupráce, partneři	MěÚ Odbor majetku města MěÚ Oddělení školství, sportu a kultury Starosta Městský architekt Sportovní komise
Časové vymezení	Jednání a přípravné práce 2022 Realizace od r. 2023 dále
Finanční zdroje	Vlastní zdroje TJ Sokol NMnM Rozpočet města na úpravy okolí, případně IROP a další dotační tituly na úpravu veřejných prostranství (Jiráskovy sady)

Opatření A.5.4. Modernizace a nové využití budovy bývalého hotelu Metuj

Město prověří možnosti využití bývalého hotelu Metuj. Jako součást tohoto opatření město zpracuje koncepci využití bývalého hotelu Metuj. Studie bude zpracována s ohledem na potřeby celého města a souvislosti služeb a zařízení ve městě a bude obsahovat také finanční analýzy a ekonomické analýzy možností využití.

Hlavní zodpovědnost	MěÚ Odbor majetku města
Spolupráce, partneři	MěÚ Odbor sociálních věcí Komise bytová Městský architekt Komise pro výstavbu a rozvoj
Časové vymezení	Přípravné práce v letech 2021-2022 Realizace postupně od r. 2023 dále
Finanční zdroje	V závislosti na charakteru budoucího využití

Opatření A.5.5. Kino 70

Město bude modernizovat Kino 70 a okolní veřejné prostory, připraví možnosti jejich oživení a vybrané možnosti bude realizovat.

Hlavní zodpovědnost	MěÚ Oddělení rozvoje města
Spolupráce, partneři	Městský klub Městský architekt Komise kulturní Komise pro výstavbu a rozvoj Starosta Místostarosta
Časové vymezení	Přípravné práce v letech 2021-2022 Realizace postupně od r. 2023 dále
Finanční zdroje	Rozpočet města IROP a další dotační tituly na úpravu veř. prostranství

Opatření A.5.6. Oživení objektu kláštera a návaznost na oživení Komenského ulice

Majitelé/správce kláštera bude jednat s městem a koordinovat s ním záměry oživení, aby tak přispěly k oživení Komenského ulice, jejíž studii město připraví. Městu bude při dalším využití a oživení kláštera vycházet vstříc záměrům majitelů/správce a bude vyvíjet aktivitu při snaze koordinovat záměry města a záměry ožívování kláštera.

Hlavní zodpovědnost	Správce Novoměstský klášter, s.r.o. a majitel Římsko-katolická farnost v NMnM
---------------------	---

Spolupráce, partneři	Starosta Městský architekt MěÚ Úsek cestovního ruchu Komise kulturní Městský klub
Časové vymezení	Od r. 2022 dále
Finanční zdroje	Ministerstvo kultury – Kulturní aktivity Dotace a granty do kulturní a sociální oblasti, nadační příspěvky a dary donátorů.

Opatření A.5.7. Autobusový terminál

Město přestaví a modernizuje autobusové nádraží v centru města na moderní autobusový terminál a tuto modernizaci bude koordinovat a propojí ji s aktivitami, které bude realizovat pro oživení centra města.

Hlavní zodpovědnost	MěÚ Oddělení rozvoje města
Spolupráce, partneři	Starosta Místostarosta Městský architekt Komise dopravní Komise pro výstavbu a rozvoj
Časové vymezení	2024 (realizace může být zahájena po získání územního a stavebního povolení)
Finanční zdroje	IROP 2021-2027 SC 2.2: aktivita Revitalizace veřejných prostranství IROP 2021-2027 SC 2.1 Multimodální osobní doprava ve městech a obcích

Opatření A.5.8. Revitalizace veřejných prostranství

Město stanoví priority obnovy veřejných prostor, na které má připravené studie, tyto studie prověří a případně doplní a bude veřejná prostranství postupně revitalizovat, modernizovat a doplňovat o další prvky v souladu s opatřeními A.2.2. Podpora sportování mladých a neorganizovaných skupin, A.2.3. Modernizace stávajících a výstavba nových

venkovních zařízení pro sportování především dětí a mladých lidí, případně v návaznosti na opatření A.2.4. Revitalizace území bývalých kasáren a A. 3.1. Přitažlivost a dobudování drobné infrastruktury v přírodním zázemí města a A.4.3. Oživení centra města.

Hlavní zodpovědnost	MěÚ Odbor majetku města
Spolupráce, partneři	MěÚ Odbor výstavby a regionálního rozvoje Městský architekt Komise ŽP Technické služby
Časové vymezení	2022 dále
Finanční zdroje	IROP 2021-2027 SC 2.2: aktivita Revitalizace veřejných prostranství IROP 2021-2027 SC 5.1: aktivita Revitalizace veřejných prostranství



B: Prosperita města

Město bude zlepšovat podmínky pro růst místních firem s cílem rozvoje nových aktivit zejména v tradičních, ve městě přítomných oborech, které budou založeny na využívání nových technologií a budou nabízet zajímavá pracovní místa.

Podniky v Novém Městě nad Metují jsou moderní či se průběžně modernizují a investují do nových technologií. Zdejší firmy mají značný potenciál pro rozvíjení aktivit s vyšší přidanou hodnotou a pro vytváření atraktivních pracovních míst. Město bude usnadňovat rozvoj místních firem všech velikostí a vystupovat vůči nim vstřícně a bude pomáhat hledat řešení problémů např. při využívání/dostupnosti nových ploch nebo při neshodách mezi památkovou ochranou a průmyslovým rozvojem. Město bude také otevřené příchodu nových firem či nových aktivit stávajících firem, které budou nabízet zajímavá, dobře placená pracovní místa přitahující do města kvalifikované lidi a bude vytvářet a zlepšovat podmínky pro začínající podnikatele, zprostředkovávat pomoc při zahájení podnikání či usnadňovat zájemcům o podnikání získat potřebné informace a podporu.

Záměry a opatření uváděné v následujícím textu tvoří do jisté míry propojený celek, jehož některé prvky na sebe musí navazovat. Pro získání investorů nebo usnadnění investic stávajících firem je třeba zpravidla nejprve nabídnout/zpřístupnit pozemky/průmyslové plochy. Pro úspěšné přilákání investorů s činnostmi s vyšší přidanou hodnotou, a pro úspěšnou propagaci je třeba mít k dispozici plochy, které je možné investorům nabídnout. Pro rozvoj firem a podporu nápadů je třeba, mimo ploch pro začínající podnikatele a mimo zprostředkování služeb pro podnikatele podpořit také podnikavost a technické dovednosti místních mladých lidí. Proto nelze níže uváděná opatření vnímat izolovaně, a proto je třeba jejich realizaci koordinovat.

Záměr B.1:

Plochy pro rozvoj a růst průmyslových firem

Zpřístupnit a připravit plochy, na kterých se budou moci dále rozvíjet místní firmy a kam budou moci přicházet firmy nové.

Město má v územním plánu vymezené průmyslové plochy a plochy pro další růst firem. Tyto plochy jsou nepřipravené nebo jsou hůře dostupné, mimo jiné proto, že nejsou ve vlastnictví města. Firmy, které jsou ve městě usídlené mají také vlastní rozvojové plochy, které jsou však v některých případech v těsné blízkosti městské památkové rezervace nebo v záplavovém území, jejich využití je regulováno, např. podmínkami územního plánu. Místní firmy potřebují rozvojové plochy, sedm z jedenadvaceti dotázaných připravuje rozšíření, není zde ani dostatek připravených ploch pro případné nové investory.

Jelikož budoucí průmyslové plochy nejsou ve vlastnictví města, nemůže je samospráva snadno či rychle zpřístupnit sama. Město bude proto usilovat o zpřístupnění rozvojových průmyslových ploch tím, že bude jednat s jejich vlastníky, a v rámci svých pravomocí bude usnadňovat a vycházet vstříc investičním záměrům místních firem a takovým investičním záměrům firem nově přicházejících, které budou tvořit zajímavá pracovní místa a realizovat aktivity s vyšší přidanou hodnotou, nejen čistě výrobní. Město bude také jednat s místními firmami o jejich rozvojových záměrech, bude jim pomáhat v administrativních procedurách a bude s nimi společně a aktivně hledat řešení případných konfliktů mezi rozvojem průmyslu, ochranou urbánních kvalit města a požadavky ochrany památek.

Opatření B.1.1. Jednání s majiteli průmyslových ploch, podpora využití průmyslových ploch

Město bude jednat s majiteli ploch určených k průmyslovým účelům s cílem dosáhnout dohody o společném postupu při přípravě a zpřístupnění ploch a nabídce investorům. Bude preferovat využití „brownfieldů“, tj. nevyužívaných ploch v současných průmyslových areálech, které mohou být využity k novým účelům. Město se bude případně podílet na budování infrastruktury či ji bude samo budovat v případech, kdy se bude jednat o městskou infrastrukturu (např. autobusové zastávky, veř. osvětlení apod.).

Hlavní zodpovědnost	Starosta
Spolupráce, partneři	MěÚ Odbor majetku města MěÚ Odbor výstavby a regionálního rozvoje Městský architekt MěÚ Odbor správy úřadu - sekretariát
Časové vymezení	2021/22 Identifikace vhodných ploch a vyjednávání 2023 Příprava ploch v návaznosti na vyjednávání a identifikaci ploch
Finanční zdroje	Rozpočet města – vyjednávání, případná drobná městská infrastruktura MPO – Program regenerace a podnikatelského využití brown-fieldů; pokud bude rozšířeno o Královéhradecký kraj Program na podporu podnikatelských nemovitostí a infrastruktury

Opatření B.1.2. Projektový přístup k rozvojovým požadavkům a potřebám podnikatelů

Město bude vstřícné k rozvojovým potřebám a požadavkům podnikatelů a investorů (při dodržení všech podmínek ochrany kvality života ve městě). Město bude jednat s místními firmami, komunikovat s nimi a zjišťovat informace o jejich rozvojových záměrech a bude jim rozvojové záměry usnadňovat. (souvislost s opatřením B.2.2. a záměrem B.3). Pro řešení požadavků podnikatelů a investorů bude vytvářet mezioborové (ad hoc) týmy napříč odbory MěÚ s cílem usnadnit, koordinovat a zefektivnit postup různých částí úřadu při řešení konkrétních potřeb podnikatelů.

Hlavní zodpovědnost	MěÚ Odbor správy úřadu - sekretariát
Spolupráce, partneři	Starosta Tajemník MěÚ Odbor majetku města MěÚ Odbor výstavby a regionálního rozvoje Městský architekt
Časové vymezení	Od ledna 2022 dále
Finanční zdroje	Rozpočet města

Záměr B.2:

Propagace města, průmyslu a lákání investic s vyšší přidanou hodnotou

Propagovat průmyslové tradice města a lákat investice s vyšší přidanou hodnotou nabízející zajímavá pracovní místa.

V Novém Městě nad Metují jsou významné průmyslové firmy a město je, i vzhledem k velikosti, velmi průmyslové. Jsou zde podniky pod zahraniční kontrolou, o jejichž strategiích se rozhoduje převážně v cizině, i domácí, nezávislé firmy. Město má zájem na růstu konkurenceschopnosti (a produktivity) místních podniků a bude proto zlepšovat podmínky pro jejich investice, zejména do aktivit s vyšší přidanou hodnotou a v případě zahraničních podniků při získávání dalších podnikových funkcí. Město bude s místními podniky spolupracovat při jejich propagaci i při propagaci města samotného jak v České republice, tak v zahraničí a jako součást obrazu a pověsti města bude klást důraz také na průmyslové tradice. Město má rovněž zájem o příchod nových investorů, kteří budou do města přinášet aktivity s vysokou přidanou hodnotou, a kteří budou navazovat či budou v souladu s místní průmyslovou specializací. Smyslem tohoto záměru není jen rozvíjení moderních průmyslových aktivit, ale vytváření zajímavých pracovních míst pro kvalifikované lidi. Ty budou přitahovat do Nového Města nad Metují lidi odjinud a budou motivovat místní rodáky k návratu do města, kde budou moci budovat svou kariéru.

Tento záměr a jeho opatření úzce navazují na záměr zaměřený na zlepšení dostupnosti ploch a pozemků pro průmyslové aktivity (záměr B.1.) a na záměr zaměřený na zlepšení spolupráce střední školy s místními firmami (záměr B.4).

Opatření B.2.1. Informace pro investory

Město, ve spolupráci s představiteli krajské kanceláře CzechInvestu vytvoří a bude udržovat aktuální nabídku informací pro investory na webových stránkách města, a ve spolupráci s CzechInvestem bude připravovat další podklady pro investory zaměřené na investice s vyšší přidanou hodnotou. Pověří pracovníka městského úřadu rolí kontaktní osobou a manažera pro podporu příchodu investic do města.

Hlavní zodpovědnost	MěÚ Odbor správy úřadu - sekretariát
Spolupráce, partneři	CzechInvest Starosta MěÚ Odbor majetku města
Časové vymezení	Propagační materiály připravené a publikované v návaznosti na zpřístupnění prvních průmyslových ploch (návaznost na opatření B.1.1. Jednání s majiteli průmyslových ploch...)
Finanční zdroje	Rozpočet města

Opatření B.2.2. Propagace města ve spolupráci s firmami, lákání investic s vyšší přidanou hodnotou

Město bude aktivně propagovat podnikatelské a investiční příležitosti v Novém Městě nad Metují a bude lákat investice s vyšší přidanou hodnotou do města a bude při těchto činnostech spolupracovat s místními podniky.

- Město ve spolupráci s krajskou kanceláří CzechInvestu rozšíří aktivity lákání investorů s vyšší přidanou hodnotou a bude nabízet možnost umístění tohoto druhu investic samostatně, ve spolupráci s místními podniky i prostřednictvím CzechInvestu.
- Město ve spolupráci s místními podniky zaměří propagaci, kromě samozřejmých kvalit přírodního prostředí a historie města, také na průmyslové tradice a průmyslovou historii, které se stanou běžnou součástí propagačních a informačních aktivit města v kraji, v ČR a v zahraničí a budou obsaženy v různých komunikačních kanálech, které město k propagaci využívá či bude využívat.

Hlavní zodpovědnost	MěÚ Odbor správy úřadu - sekretariát
Spolupráce, partneři	MěÚ Úsek cestovního ruchu Starosta CzechInvest
Časové vymezení	V návaznosti na přípravu a vytvoření informačních a propagačních materiálů (viz opatření B.2.1.)
Finanční zdroje	Rozpočet města

Záměr B.3:

Aktivní a vstřícné město

Zlepšit komunikaci s podnikateli, aktivně je informovat o záměrech města a vycházet jim vstříc při jejich rozvojových záměrech, aktivně spolupracovat na řešení případných problémů.

Samospráva a úřady (vč. městského úřadu) v Novém Městě nad Metují jsou podnikateli vnímány rozporuplným způsobem, vedle pozitivních ohlasů v průzkumech mezi podnikateli byly zaznamenány i mnohé velmi negativní. Mnoho firem má přitom zájem o spolupráci s městem, zajímá se o dění ve městě a jejich představitele lze označit za patrioty. Přestože se dotazované firmy nechystají z města odejít (s výjimkou jedné), je vstřícnější a aktivnější komunikace města vůči podnikům, podnikatelům, živnostníkům a provozovatelům služeb vnímána jako potřebná. Město proto zlepší svoji komunikaci a jednání vůči podnikatelům.

Opatření B.3.1. Systém informací pro podnikatele

Město, ve spolupráci s krajskou kanceláří CzechInvestu zlepší systém informací pro podnikatele, rozšíří jej a bude jej strukturovat tak, aby byl snadno dostupný, přehledný a aby byly propojené různé informační kanály (např. facebook a stránky města) a bude jej udržovat aktuální. Strukturu a informační obsah ověří v komunikaci s podnikatelskou veřejností. Systém bude aktivní, aktualizovaný a přístupný z různých platforem a využívající různých komunikačních kanálů (vč. např. e-mailingu), bude mít možnost volby zasílání různých typů informací.

Hlavní zodpovědnost	MěÚ Odbor správy úřadu - sekretariát
Spolupráce, partneři	MěÚ Úsek cestovního ruchu MěÚ Oddělení informatiky CzechInvest
Časové vymezení	Od poloviny r. 2022
Finanční zdroje	Rozpočet města

Opatření B.3.2. Komunikace s podniky a podnikateli

Město bude udržovat pravidelnou komunikaci s podniky jak na úrovni vrcholového vedení, tak formou operativních kontaktů středního managementu. Bude s nimi diskutovat jejich potřeby, rozvojové záměry (firem i města) a možnosti spolupráce. Komunikace bude zahrnovat tematická setkání s podniky a podnikateli, program pravidelných návštěv vedení města v podnicích, periodické průzkumy podnikatelského prostředí.

Hlavní zodpovědnost	Starosta; starosta může některými aktivitami pověřit místostarostu
Spolupráce, partneři	MěÚ Odbor správy úřadu - sekretariát MěÚ Úsek cestovního ruchu MěÚ Odbor majetku města CzechInvest
Časové vymezení	Nejméně 2 tematická setkání s podnikateli ročně Nejméně jedenkrát měsíčně návštěva vedení města v podniku ve městě Průzkum názorů podnikatelů a podnikatelského prostředí 1x za tři roky.
Finanční zdroje	Rozpočet města

Záměr B.4:

Spolupráce SŠ s firmami v Novém Městě nad Metují a okolí

Zlepšit spolupráci místní SŠ a firem v Novém Městě nad Metují, zlepšit nabídku místní střední školy s ohledem na trh práce a zvýšit přitažlivost místní střední školy.

V celé České republice je dlouhodobě nedostatek kvalifikovaných, technicky vzdělaných lidí, což představuje jednu z významných bariér pro mnoho firem. Mladí lidé mají malý zájem o technické vzdělávání a technické obory na všech stupních škol, což vede ke ztracení technických dovedností v mladších generacích a může postupně vést ke ztrátě některých know-how ve firmách. Užší spolupráce mezi středními školami a firmami a zvýšení zájmu o technické dovednosti na základních školách jsou proto důležité pro další rozvoj firem.

V Novém Městě nad Metují je střední škola, která historicky vznikla postupným slučováním různých typů škol. V letošním roce zde bude dokončeno „Polytechnické centrum Novoměstska“, což svědčí o tom, že škola reaguje na potřebu vzbudit u dětí a žáků dobrý vztah k technice a chuť na škole studovat. Přestože škola usiluje o obnovu dobrého jména, zatím je místními podniky vnímána spíše s pochybnostmi. Firmy dotazované v průzkumu, a to i ty, které nahlížely na místní SŠ vstřícně, zpravidla uváděly, že spolupráce není příliš účinná a příliš jim nepřináší. Tento záměr je proto zaměřen na lepší, rozsáhlejší a účinnější spolupráci místní střední školy s podniky, na získání většího podílu žáků přímo z Nového Města nad Metují, kteří budou přitahováni kvalitním vzděláním, které bude podniky oceňováno, a na lepší propojení vzdělávání na střední škole s požadavky praxe.

Součástí tohoto záměru by měl být také rozvoj technických dovedností a zvýšení zájmu o ně mezi žáky základních škol. I zde mohou hrát významnější roli místní podniky a spolupráce podniků a místní střední školy by měla zahrnout, i když v jiné formě, také spolupráci se školami základními. V případě úspěšné spolupráce, vzhledem k malému rozsahu území Novoměstska, by bylo vhodné postupně rozšířit spolupráci o školy a firmy z okolí a zde vytvořit síť spolupracujících středních škol a firem z menších měst.

Opatření B.4.1. Obnova technického vybavení místní střední školy

Střední škola obnoví (bude obnovovat) a zlepší technické vybavení pro výuku odborných i všeobecných předmětů. K tomu využije příležitostí nabízených například KAP (krajskými akčními plány) v OP Jan Amos Komenský a bude hledat příležitosti v Integrovaném regionálním operačním programu.

Hlavní zodpovědnost	Střední průmyslová škola, odborná škola a základní škola Nové Město nad Metují
Spolupráce, partneři	Centrum investic, rozvoje a inovací Regiocentrum Nový pivovar Evropský dům
Časové vymezení	Dle vyhlášení výzev IROP a KAP (OP Jan Amos Komenský)
Finanční zdroje	IROP 2021-27, Specifický cíl 4.1: Zlepšení přístupu k inkluzivním a kvalitním službám v oblasti vzdělávání, odborné přípravy a celoživotního učení pomocí rozvoje infrastruktury OP Jan Amos Komenský 2021-27, SC 2.1 Zlepšení přístupu k inkluzivním a kvalitním službám v oblasti vzdělávání, odbor né přípravy a celoživotního učení pomocí rozvoje infrastruktury

Opatření B.4.2. Program spolupráce střední školy a firem a základních škol

Střední škola připraví a uskuteční program spolupráce s firmami a s místními ZŠ, který dále rozšíří možnosti žáků ZŠ seznamovat se s obsahem výuky na místní SŠ i s kariérními příležitostmi v místních firmách a žáky SŠ bude opakovaně seznamovat s činností místních firem, s možnostmi využití vzdělání (SŠ či VŠ) v místních firmách a bude rozvíjet dovednosti žáků ZŠ i SŠ v oblastech, které volně a široce souvisí se specializacemi místní ekonomiky. Tento program připraví ve spolupráci a za konzultací s místními firmami.

Pro výše uvedené aktivity lze také, mimo jiné, využít i poradenství krajské kanceláře Cze-
chInvestu.

Hlavní zodpovědnost	Střední průmyslová škola, odborná škola a základní škola Nové Město nad Metují
Spolupráce, partneři	Místní firmy Základní školy
Časové vymezení	Dle vyhlášení výzev OP Jan Amos Komenský (OP JAK)
Finanční zdroje	OP Jan Amos Komenský 2021-27, SC 2.2 Zvýšit kvalitu, účinnost a relevantnost systémů vzdělávání a odborné přípravy na trhu práce, aby se podpořilo získávání klíčových kompetencí včetně digitálních dovedností Vlastní provozní prostředky škol a firem – organizační náklady

Záměr B.5:

Podpora malých a začínajících podnikatelů

Vytvářet prostředí vlídné pro zakládání a rozvoj malých firem. Připravit prostory pro začínající podnikatele, zprostředkovat programy pro rozvoj podnikání a motivovat místní, zejména mladé lidi k podnikavosti a zakládání nových firem.

Zvýšení přitažlivosti města pro mladé lidi napomáhá mimo jiné vhodné prostředí a příležitosti pro založení firmy, pro ověření nápadů pro vyzkoušení podnikatelský záměrů. Přestože takové příležitosti zpravidla nabízejí zejména krajská a větší města v České republice, jsou známy úspěšné příklady i z několika menších českých měst. Nabídka dobrých podmínek (zpravidla

mladým) podnikatelům nebo lidem, kteří o podnikání uvažují, Nové Město nad Metují odliší od konkurujících měst v okolí. Město má navíc v současné době prostory, které by k uvedeným účelům mohly být použity, neboť se postupně připravuje revitalizace bývalých kasáren a jejich okolí.

V tomto záměru město nabídne vhodné prostory, které budou určeny pro začínající podnikatele, a také pro mladé lidi, kteří si chtějí ověřit či rozvíjet své nápady (technické, v IT apod.) a případně podnikat. Prostory budou nabízeny po určitou dobu za výhodných podmínek (např. výrazné slevy na nájmem) a budou flexibilní, aby umožňovaly různorodé aktivity. Vedle toho je vhodné zprostředkovat a nabídnout v místě rovněž programy/aktivity usnadňující rozjezd podnikání, pomoc při ověřování podnikatelských záměrů po technické, organizační nebo obchodní stránce a další služby na podporu podnikání, které bývají poskytovány organizacemi (agenturami) ve větších městech.

Součástí záměru jsou také opatření na podporu podnikavosti pro mladé lidi (15+), která mohou být realizována na základních školách, jako volnočasové aktivity, i jako ad hoc nabídka nepravidelných aktivit pro zájemce z řad mladých.

Opatření B.5.1. Prostory pro začínající podnikatele

Město vytvoří a nabídne prostory pro začínající podnikatele a pro start-up firmy, které bude po určitou dobu výhodně pronajímat (zlevněné nájmem, po určité době, např. 3 letech progresivně rostoucí). Toto centrum bude, kromě prostorů pro podnikatele se základními službami, zprostředkovávat další služby organizací a zařízení na úrovni kraje, okolních krajů či národních organizací. Služby mohou nabízet např.:

- Pomoc s ověřením podnikatelských nápadů (ověření poptávky, trhu a potenciálu trhu, ověření obchodních modelů apod.)
- Pomoc při ověřením technických řešení produktů či zlepšení technických řešení produktů firem, usídlených či přicházejících do prostorů pro začínající podnikatele, pomoc při vytváření prototypů (IT i jiných), např. s využitím odborného zázemí a technických zařízení místní střední školy
- Odborné vedení a poradenství (mentoring, koučing)
- Informační pomoc a pomoc se získáním podpory pro rozvoj podnikatelských nápadů z veřejných zdrojů (ve spolupráci a při zprostředkování služeb organizací, které takové informace poskytují, např. CzechInvest)

Kromě prostor samotných město zajistí administrativní, organizační a manažerskou kapacitu pro správu prostor pro začínající podnikatele a pro zprostředkování služeb dalších organizací.

Hlavní zodpovědnost	MěÚ Odbor správy úřadu - sekretariát
Spolupráce, partneři	MěÚ Odbor majetku města MěÚ Oddělení správy nemovitostí MěÚ Oddělení informatiky Střední průmyslová škola CzechInvest Místní podnikatelé
Časové vymezení	2022 přípravné práce V prvních měsících 2023 prostory a služby nabízeny nebo podle průběhu rekonstrukce objektu, v němž budou umístěny
Finanční zdroje	Rozpočet města
Příklady z jiných měst	Litomyšl (https://www.zamecke-navrsi.cz/cs/m-77-coworking-kocarovna) Kunovice (https://www.pik-pd.cz/) Valašské Klobouky (http://www.vpcsro.eu/o-vpc/) Nymburk (https://www.inkubator-nymburk.eu/)

Opatření B.5.2. Spolupráce místní SŠ a firem při ověřování (technických) nápadů mladých

Střední škola ve spolupráci se správou/manažerem prostor pro začínající podnikatele bude zprostředkovávat, nabízet, organizovat a koordinovat pomoc mladým lidem (nepodnikatelům), kteří budou mít nápady na nové produkty či služby (v různých oborech), bude jim, ve spolupráci s místní střední školou pomáhat při ověření nápadů zejména po technické stránce. Je možné využít odborného zázemí a technických zařízení místní střední školy⁷.

Správu prostor bude vykonávat město podobně, jako spravuje ostatní městský majetek.

Toto opatření navazuje a mělo by následovat po opatření B.4.2. Program spolupráce střední školy, firem a základních škol a na opatření B.5.1. Prostory pro začínající podnikatele.

⁷ Na rozdíl od opatření B.5.1., které je zaměřeno na vážné podnikatelské záměry toto opatření se soustředí na iniciování, vyhledávání a pomoc mladým – zpravidla ve věku cca 13-20 let – kteří se zajímají o techniku a mají či mohou mít nápady na nové produkty či služby. Na rozdíl od předchozího opatření je toto opatření zaměřeno na velmi rané fáze technických nápadů, případně i podnikatelských nápadů.

Hlavní zodpovědnost	Střední průmyslová škola, odborná škola a základní škola Nové Město nad Metují
Spolupráce, partneři	Základní školy Manažer prostor pro začínající podnikatele ⁸ Místní firmy
Časové vymezení	V návaznosti na realizaci opatření B.4.2. a B.5.1.
Finanční zdroje	Provozní prostředky zúčastněných subjektů OP Technologie a aplikace pro konkurenceschopnost (OP TAK)

8 Správu prostor bude vykonávat město podobně, jako spravuje ostatní městský majetek.



C: Cestovní ruch

Zvýšit význam Nového Města nad Metují jako turistického cíle i jako zázemí pro návštěvníky mířící do okolí a zvýšit tak význam cestovního ruchu v místním hospodářství.

V Novém Městě nad Metují a v jeho okolí se nachází větší množství turistických cílů: přírodní zajímavosti a přitažlivá krajina na východ od města v Pekelském údolí a v údolí potoků vtékajících do Metuje, architektonické a historické památky zejména ve městě samotném, přehrada Rozkoš s příležitostmi k rekreaci, vodním sportům apod. Nejvýznamnější památkou je zámek se zahradou, který přitahuje největší množství návštěvníků, přes 20 tis. lidí ročně, z nichž však mnozí ve městě nezůstávají. Město leží na úpatí Orlických hor, které nabízejí množství dalších turistických cílů.

Nové Město nad Metují má významný turistický potenciál, který není dostatečně využíván. Přestože se zvyšuje počet návštěvníků a do r. 2019 (ze kdy jsou poslední relevantní data) rostl podíl návštěvníků ze zahraničí, zkracovala se délka pobytu turistů ve městě, průměrný počet přenocování klesl na 2,2 dne. Město má velký potenciál pro růst významu cestovního ruchu v místním hospodářství, ale nemá dostatečně rozvinutou infrastrukturu cestovního ruchu, zajímavosti nejsou propojovány do turistických produktů, teprve nedávno začalo být město aktivnější v marketingu a propagaci. Město je členem dvou destinačních společností (Orlické hory a Kladské pomezí), jejichž prostřednictvím se může zapojit do budovaných regionálních produktů a podílí se na marketingu, mělo by však také budovat vlastní značku a obraz města, které nabízí různorodé zajímavosti na několik dní pro několik cílových skupin, kvalitní zázemí pro návštěvníky a dobrou dostupnost zajímavostí v okolí.

Tento strategický cíl usiluje o zlepšení základních služeb cestovního ruchu (ubytování, stravování) pro různé příjmové skupiny návštěvníků. V samotném městě a okolí selepší a rozšíří nabídka různorodých turistických zajímavostí a jejich prezentace návštěvníkům. Přírodní zajímavosti a krásné okolí se bude ve větší míře využívat k vybudování nové nebo ke kvalitnější současné nabídky možností sportovat v přírodě nebo se zde rekreovat. Město bude nabízet spojení zážitků v přírodě s kulturními a historickými památkami. Rozvíjení cestovního ruchu bude zaměřeno na specifické skupiny, zajímající se o výše zmíněné příležitosti a jejich kombinaci.

Záměr C.1:

Lákadla a produkty cestovního ruchu

Zlepšit nabídku zajímavostí a turistických lákadel, doplňovat je dalšími a propojovat je do produktů cestovního ruchu cílených na vybrané cílové skupiny návštěvníků s cílem zvýšit počet jiných než krátkodobých návštěvníků a prodloužit pobyt návštěvníků ve městě a blízkém okolí.

Město má velký potenciál pro turistický ruch, tento potenciál však není dostatečně využit. Současné zajímavosti nejsou propojeny do ucelenější nabídky, netvoří dohromady produkty cestovního ruchu, krásné a zajímavé přírodní okolí není vybaveno, připraveno a není dostatečně využíváno pro sporty v přírodě, nebo je zdejší nabídka izolovaná, nepropojená s dalšími možnostmi a příležitostmi. Návštěvnost některých zajímavostí ve městě (zámek, galerie) v posledních letech poklesla. Lidé cestující do Orlických hor městem často jen projedou, nezastaví se zde a nebytují se zde.

Pro rozvinutí a využití potenciálu cestovního ruchu, pro přilákání nových a zdržení současných návštěvníků bude město doplňovat a zlepšovat nabídku zajímavostí, turistických cílů a lákadel pro vybrané cílové skupiny návštěvníků, a to jak v okolní přírodě, tak ve městě samotném. Výchozími cílovými skupinami budou starší lidé ve věku 50+, kteří vyhledávají aktivní odpočinek v přírodě, případně lidé, kteří tráví dovolenou v obytných autech a přívěsech, nemusí setrvávat celou dovolenou na jednom místě, často vyjíždějí na kratší než týdenní pobyty a vyhledávají kombinaci městských zajímavostí, památek a pobytu v přírodě. Další cílovou skupinou jsou rodiče s dětmi do cca 12 let.

V případě Nového Města nad Metují se může jednat o propojení jinak vcelku dobré sítě cyklotras v okolí města přes území města a jejich doplňování o další aktivity pro málo zkušené či nezkušené sportovně založené návštěvníky, o zlepšení nabídky různých vodních sportů na Metují nebo Rozkoši, jízdu na koních, ale také o zlepšování kvality značení, informací a doprovodného vybavení pěších stezek v okolí města, především v jeho východní a jižní části. Součástí nabídky zajímavostí ve městě budou také místní památky, galerie, muzeum a další městské zajímavosti.

Město bude rovněž využívat infrastrukturu a služby ve městě, které jsou určeny pro místní obyvatele, ke zlepšení a rozšíření nabídky návštěvníkům města, především v letním období – například sportovní areály a zařízení – a bude podporovat organizaci a konání regionálních a zejména nadregionálních akcí, které přitáhnou do města návštěvníky a bude pro návštěvníky těchto akcí vytvářet nabídku dalších aktivit.

Opatření C.1.1. Průzkum potřeb a očekávání cílových skupin

Infocentrum připraví a bude realizovat průzkumy potřeb turistů se zaměřením na cílové skupiny, pro které je Novoměstsko zajímavé a pro které chce město vytvářet a zlepšovat produkty cestovního ruchu. Cílem průzkumu bude (1) ověření, že zacílení na vybrané cílové skupiny je správné, a že kombinace příjemného historického města, okolní romantické přírody a nabídky současných a připravovaných aktivit je pro ně přitažlivá, (2) že připravované doplnění a budování turistické infrastruktury je pro dané cílové skupiny vhodné a (3) že plány na oživení údolí Metuje a doplnění drobných prvků, cest, stezek a infrastruktury pro obyvatele města (Prioritní oblast A. Život ve městě, záměry A.2 a A.3.) budou zohledňovat i potřeby těchto cílových skupin.

Potenciální cílové skupiny vycházejí ze současného zájmu návštěvníků a charakteru turistických zajímavostí a potenciálu:

- Starší lidé 50+ se zájmem o aktivní odpočinek v přírodě, ale také o městské pohodlí a památky, kteří chtějí obojí kombinovat.
- Rodiny s menšími dětmi (cca do 12 let), kteří chtějí trávit aktivní dovolenou, ale v různorodém prostředí, které nabízí dobré, nepřiliš cenově náročné ubytování a služby, kde bude dost různorodých atrakcí pro krásné dny i pro dny kdy prší.

Oběma cílovým skupinám bude Nové Město nad Metují nabízet zázemí pro krátkodobé (prodloužený víkend) až týdenní pobyty, budou využívat zdejší zařízení, objevovat zdejší zajímavosti, ale také dělat polodenní či jednodenní výlety do okolí (Orlické hory, pevnostní systém apod.).

Potřeby obou cílových skupin si nejsou příliš vzdálené, infrastrukturu, zajímavosti i produkty pro ně lze zpravidla kombinovat.

Toto opatření je třeba koordinovat a propojovat s opatřením A.2.3. Modernizace stávajících a výstavba nových venkovních zařízení pro sportování především dětí a mladých lidí, s opatřením A.3.1. Přitažlivost a dobudování drobné infrastruktury v přírodním zázemí města, s opatřením A.3.2. Letní koupaliště a s opatřením C.1.2. Nové příležitosti pro aktivní rekreaci v přírodě.

Toto opatření představuje jeden ze vstupů pro opatření C.3.1. Společná propagace.

Hlavní zodpovědnost Infocentrum

Spolupráce, partneři MěÚ Úsek cestovního ruchu

Časové vymezení	Léto 2021 krátké, jednoduché dotazování případně na podzim mimo sezónu Sezóna 2022 rozsáhlejší dotazování Opakované dotazování každé 2 roky
Finanční zdroje	Provozní rozpočet infocentra Rozpočet města Dotační program Královéhradeckého kraje - Podpora činnosti turistických informačních center MMR – Marketingové aktivity v cestovním ruchu (v případě komplexnějšího projektu) IROP 2021-2027, SC 4.4: Posílení role kultury a cestovního ruchu v hospodářském rozvoji, sociálním začleňování a v sociálních inovacích, IROP 2021-2027, SC 5.1: Podpora integrovaného, sociálního, hospodářského a environmentálního rozvoje a kulturního dědictví, cestovního ruchu a bezpečnosti mimo městská území (v případě komplexnějšího projektu)

Opatření C.1.2. Nové příležitosti pro aktivní rekreaci v přírodě

Město bude budovat – v návaznosti na výsledky průzkumu v opatření C.1.1. – nové příležitosti a lákadla pro aktivní rekreaci v okolní přírodě.

- Revitalizace údolí Metuje – lepší přístup přes Jiráskovy sady a z dalších míst. Doplnění mobiliáře a infotabulí, vyhlídek, modernizace stávající infrastruktury.
- Dobudování nových „atraktivit“ vhodných pro výše uvedené cílové skupiny – minibike-park, lanový park pro děti apod.
- Dobudování či modernizace či nové vedení cyklostezek a cyklotras tak, aby navazovaly na síť páteřních cyklostezek v okolí a byly bezpečné, kvalitní a současně nenarušovaly přírodní kvality a krásy města. Vedení cyklostezek a cyklotras musí respektovat potřeby cílových skupin turistů – převýšení, stoupání délka okruhu apod.

Toto opatření bude koordinováno s opatřeními A.3.1. Přitažlivost a dobudování drobné infrastruktury v přírodním zázemí města a opatření A.3.2. Letní koupaliště.

Hlavní zodpovědnost	MěÚ Úsek cestovního ruchu
Spolupráce, partneři	Infocentrum Komise cestovního ruchu MěÚ Oddělení rozvoje města MěÚ Technické služby MěÚ Správa městských lesů
Časové vymezení	Příprava prvních menších investic pro r. 2022 v zimě 2021/22 v návaznosti na doporučení z průzkumu léto/podzim 2021 Investice v roce 2022 Poté každoročně příprava určitého úseku nebo oblasti
Finanční zdroje	IROP 2021-2027, SC 5.1 aktivita Veřejná infrastruktura udržitelného cestovního ruchu SZIF – Program rozvoje venkova ČR MŽP – Péče o krajinu MMR – Rozvoj základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu DT č. 3: Rozvoj veřejné infrastruktury Rozpočet města

Záměr C.2:

Infrastruktura cestovního ruchu

Zlepšit kvalitu a doplnit infrastrukturu cestovního ruchu, včetně ubytování a stravování, rozšířit a zpestřit nabídku služeb v cestovním ruchu.

Nové Město nad Metují má velkou a různorodou nabídku ubytování a stravování, rozsáhlejší než jiná města podobné velikosti. V sezóně jsou také mnohá zařízení plně využita, některá však nedosahují kvality, která by odpovídala příslušné kategorii ubytování. Některá stravovací či ubytovací zařízení působí jen sezónně, protože mimo sezónu není dostatečná poptávka.

Ve městě bude zlepšena kvalita a dostupnost základní infrastruktury cestovního ruchu (ubytování, stravování, parkování, informační služby) a rozšíří se nabídka a pestrost služeb, které budou cíleny na specifické skupiny návštěvníků. Město musí v tomto záměru spolupracovat s poskytovateli služeb cestovního ruchu a hledat společné cesty pro zvýšení kvality, dostupnosti a úrovně služeb, včetně možností rozšíření jejich nabídky.

Opatření C.2.1. Příležitosti pro ubytování v přírodě

Město vybuduje místo pro ubytování v přírodě s jednoduchým zázemím – možnost pro zaparkování obytných vozů a přívěsů a v případě zájmu je bude postupně rozšiřovat, zlepšovat a zkvalitňovat. Jednoduchým zázemím se myslí ohniště, prostor pro grilování, lavičky, odpadkové koše apod. Prostor bude určen pro obytné vozy a přívěsy, nikoliv jako tábořiště pro stany, kdy by byly nutné záchody a umývárny.

Toto opatření bude koordinováno s Opatřením C.1.1. Průzkum potřeb turistů.

Hlavní zodpovědnost	MěÚ Úsek cestovního ruchu
Spolupráce, partneři	Komise cestovního ruchu Infocentrum MěÚ Technické služby MěÚ Odbor majetku města
Časové vymezení	Příprava konceptu zima 2021/22 Příprava vlastního místa pro letní sezónu 2022
Finanční zdroje	MMR – Rozvoj základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu. IROP 2021-2027, SC 5.1: Podpora integrovaného, sociálního, hospodářského a environmentálního rozvoje a kulturního dědictví, cestovního ruchu a bezpečnosti mimo městská území Rozpočet města

Opatření C.2.2. Cyklostezka kolem Rozkoše

Město se aktivně zapojí do spolupráce s dalšími obcemi kolem přehrady Rozkoš, kde je realizována cyklostezka kolem Rozkoše a bude usilovat o její napojení směrem na Nové Město nad Metují a dále na Pekelské údolí, případně síť cyklostezek a cyklotras v okolí města.

Hlavní zodpovědnost	MěÚ Úsek cestovního ruchu
Spolupráce, partneři	MěÚ Odbor majetku města Destinační společnosti Infocentrum

Časové vymezení	2021/22 přípravné práce vč. vyřešení majetkoprávních vztahů 2023 projekční práce jednotlivých úseků 2024 realizace v závislosti na získání finančních prostředků
Finanční zdroje	SFDI – Cyklostezky, cyklopruhy IROP 2021-2027, SC 2.1: Podpora multimodální městské mobility: Infrastruktura pro cyklistickou dopravu KHK – Programy na podporu cestovního ruchu

Záměr C.3:

Marketing a propagace v cestovním ruchu

Zlepšit marketing a propagaci v cestovním ruchu, zaměřit je na specifické cílové skupiny podle potenciálu Nového Města nad Metují, zapojit se aktivně do destinačního managementu v okolí (Kladské pomezí, Orlické hory) a využít kombinace přitažlivého okolí a městské historie ke zvýšení počtu návštěvníků.

Nové Město nad Metují rozšíří své aktivity v marketingu a propagaci zajímavostí cestovního ruchu na svém území a v blízkém okolí. Bude k propagaci více využívat nových kanálů a nástrojů na sociálních sítích a dalších médií. Prostřednictvím své účasti v destinačních společnostech Orlické hory a Kladské pomezí se bude aktivně zapojovat do vytváření produktů cestovního ruchu na regionální úrovni a bude jich využívat k přitažení více návštěvníků na Novoměstsko a ke zvýšení povědomí o Novoměstsku v celém regionu východních Čech. Ve spolupráci s těmito organizacemi také bude posilovat městskou identitu, šířit informace o městě a propagovat je jako turistický cíl na národní úrovni i v blízkém příhraničním území Polska. K propagaci bude využívat nejen historických památek a přírodních zajímavostí, ale také průmyslové historie a současných průmyslových úspěchů města a jeho firem. Ve spolupráci s místními firmami bude usilovat o šíření dobrého jména Nového Města nad Metují ve světě.

Opatření C.3.1. Společná propagace

Infocentrum (za podpory města) bude jednat s podnikateli ve městě, kteří jsou aktivní v cestovním ruchu a společně připraví a budou realizovat (dlouhodobou) společnou

propagaci města, jeho turistických cílů, zajímavostí, historie a zázemí (ubytování, stravování apod.). Při propagaci se zaměří především na výše uvedené cílové skupiny starších lidí 50+ a na rodiny s mladšími dětmi (do cca 12 let).

Ke společné propagaci město využije svého členství v destinačních společnostech Kladské pomezí a Orlické hory.

Toto opatření souvisí s jednou z aktivit v opatření B.2.2. Propagace města ve spolupráci s firmami v prioritní oblasti B. Prosperita města.

Hlavní zodpovědnost	MěÚ Úsek cestovního ruchu
Spolupráce, partneři	Infocentrum MěÚ Odbor správy úřadu - sekretariát Destinační společnosti
Časové vymezení	První verze marketingové koncepce a příprava kampaně v menším rozsahu na letní sezónu 2022 Marketingová a propagační koncepce a kampaně využívající zkušeností sezóny 2022 a doplněné o další informace od r. 2023 každoročně
Finanční zdroje	Rozpočet města MMR – Marketingové aktivity KHK – Programy na podporu cestovního ruchu

Opatření C.3.2. Informace pro turisty

Město ve spolupráci s infocentrem zlepšit a rozšířit značení ve městě a nabídku informací pro turisty, kteří do města přicházejí (budou přicházet).

- Doplnění značení, směrovek a informačních tabulí ve městě samotném (směrovky k památkám, informační cedule k památkám, významným budovám, na vyhlídkách, směrovky výchozím místům výletů do okolní přírody, k drobné rekreační a turistické infrastruktuře apod.).
- Informace pro turisty formou „balíčků“, které budou zohledňovat potřeby a očekávání cílových skupin, na které se město zaměřuje.

Opatření bude koordinováno s opatřeními C.1.2. Nové příležitosti pro aktivní rekreaci v přírodě, C.3.1. Společná propagace a A.3.1. Přitažlivost a dobudování drobné infrastruktury v přírodním zázemí města.

Hlavní zodpovědnost	MěÚ Úsek cestovního ruchu
Spolupráce, partneři	Infocentrum Destinační společnosti Provozovatelé a majitelé zajímavostí ve městě a blízkém okolí
Časové vymezení	Sezóna 2022 první výstupy Každoroční aktualizace tištěných materiálů, průběžná aktualizace elektronických médií Od sezóny 2021 Průběžné doplňování informací ve městě a v terénu v okolí – infotabule, orientační značení atd..
Finanční zdroje	MMR – Rozvoj základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu KHK – Programy na podporu cestovního ruchu Rozpočet města

Opatření C.3.3. Digitální informace

Infocentrum za podpory města a ve spolupráci s dalšími subjekty cestovního ruchu připraví, bude využívat a bude nabízet „digitální informace“ o nabídce cestovního ruchu v Novém Městě nad Metují a okolí:

- Placená propagace na sociálních sítích (koordinace či součást opatření C.3.1.)
- Digitální značení a informace u turistických cílů a zajímavostí dostupné přes mobilní telefony (součást či koordinace s opatřeními A.3.1., C.3.2.)
- Využití moderních technologií – obdoba „story maps“ (koordinace či součást opatření C.3.1.).

Hlavní zodpovědnost	MěÚ Úsek cestovního ruchu
Spolupráce, partneři	Infocentrum Destinační společnosti MěÚ Odbor správy úřadu - sekretariát MěÚ Oddělení informatiky
Časové vymezení	Informační a propagační kampaň na sociálních sítích v návaznosti na výsledky opatření C.1.1. Průzkum potřeb a očekávání cílových skupin (stávající informace a zajímavosti však možno začít propagovat v termínu několika týdnů)

Informace dostupné přes mobilní aplikace a obdoba „story maps“ nebo dalších způsobů poskytování informací a propagace v návaznosti na opatření C.1.1 Průzkum potřeb... a C.3.1. Společná propagace.

Finanční zdroje

Rozpočet města/infocentra

MMR – Marketingové aktivity v cestovním ruchu

KHK – Programy na podporu cestovního ruchu



Řízení a realizace strategického plánu

Důvodem tvorby strategického plánu je jeho realizace. Opatření a projekty se postupně připravují, uskutečňují a ve svém souhrnu, často za vzájemné provázanosti a spolupůsobení, naplňují záměry a cíle strategického plánu.

Mezi tvorbou strategického plánu a jeho realizací je zásadní rozdíl. Příprava strategického plánu vyžaduje zapojení širokého okruhu představitelů veřejného i soukromého sektoru s potřebnými znalostmi a zkušenostmi a rozdílnými pohledy na budoucnost města. Realizace strategického plánu je úkolem manažerským, který vyžaduje podrobný dohled nad aktivitami města a jeho útvarů a koordinaci s dalšími organizacemi, které se v plánovacím procesu zavázaly k rozvoji města přispět. Pro tento úkol se nejlépe hodí jednoduchá a akční struktura, která bude využívat moderní metody projektového řízení.

Základní popis systému řízení strategického plánu

Přechod od tvůrčí práce při přípravě strategického plánu ke každodenním úkolům jeho realizace je kritickým obdobím. Aby bylo realizaci snazší zahájit, průběžně řídit a monitorovat, je třeba pro realizaci ustavit jiné struktury, než ty, které se podílely na přípravě plánu. Tyto struktury musí být operativní a jejich rolí je koordinovat aktivity a opatření, které jsou ve strategickém plánu, dohlížet nad jejich průběhem a usnadňovat je.

Pro řízení realizace strategického plánu rozvoje Nového Města nad Metují proto budou vytvořeny dvě hlavní složky: (1) vedoucí / řídicí složka, která bude představovat vůli po uskutečnění změn, bude přijímat rozhodnutí nebo doporučení a (2) složka výkonná, která bude realizovat jednotlivá opatření, projekty a bude zodpovědná za realizaci celého strategického plánu. Vedoucí, řídicí složku představuje **komise pro řízení realizace strategického plánu**, do výkonné složky náleží **manažer**

realizace strategického plánu a nositelé opatření, tj. **odborníky, oddělení a organizace zodpovědné za realizaci** opatření a projektů.

Komise pro řízení realizace (KŘR) vznikne z aktivních členů Komise pro strategický rozvoj (KSR) kvůli udržení kontinuity obsahu strategického plánu a vazeb mezi jeho jednotlivými částmi. Členové KSR byli u vzniku plánu a znají jeho vnitřní souvislosti a různé vnější podmínky, jakož i důvody pro jednotlivá opatření, a také různé podrobnosti, které se v plné míře nemohly do popisu opatření dostat.

Manažer realizace je **pracovník pověřený zpravidla tajemníkem MěÚ**, je tajemníkem Komise pro řízení realizace, administrátorem strategického plánu, u něhož se sbíhají všechny důležité informace, ale zároveň musí mít určitou výkonnou pravomoc pro koordinaci jednotlivých aktivit v různých opatřeních, a musí mít přístup k vedení města, které jej pověřuje úkoly a jemuž pravidelně reportuje.

Projektové týmy se vytvářejí podle charakteru opatření dle potřeby. Projektový tým si vytváří organizace či její složka (např. odbor městského úřadu, oddělení městského úřadu), která je nositelem daného opatření. Členy mohou být jak pracovníci dané organizace, tak externí členové ze spolupracujících organizací nebo jiných odborů městského úřadu. Pro vytvoření projektového týmu je třeba vytvořit v organizaci, která za realizaci daného opatření zodpovídá, vhodné podmínky personální i kapacitní.

Přestože řízení realizace strategického plánu přechází na jiné struktury, než které pracovaly na tvorbě plánu, role Komise pro strategický rozvoj nekončí. KSR se bude setkávat v pravidelných intervalech, zpravidla jednou ročně, a bude vyhodnocovat průběh realizace, seznamovat se zprávami komise pro řízení realizace a doporučovat opatření ke zlepšení realizace.

Role a zodpovědnosti jednotlivých účastníků řízení SP

Komise pro řízení realizace (KŘR) a garanti záměrů a opatření strategického plánu

Náplní práce komise je rozhodovat, prosazovat, úkolovat a lobovat směrem k orgánům města a zajišťovat politickou podporu realizaci plánu. KŘR bude navržena a ustavena z aktivních členů Komise pro strategické plánování města, měli by v ní být zastoupeni nejaktivnější členové KSR, kteří mají vůli dále plán prosazovat, a vedle zástupců vedení města musí zahrnovat také představitele soukromého sektoru a další osoby, s vedením města bezprostředně nespojené. Velikost KŘR musí odpovídat tomu, aby byla operativní, pro Nové Město nad Metují, a s ohledem na počet členů KSR, by měla KŘR mít 7-10 členů.

Každý člen KŘR by měl mít kompetenci přijmout rozhodnutí a měl by mít dostatečnou vážnost, aby mohl intervenovat v průběhu realizace jednotlivých opatření a řešit vzniklé problémy. Doporučujeme, aby každý člen KŘR měl zodpovědnost (garanci) za určitou oblast schváleného strategického dokumentu, nejlépe za jeden či několik záměrů. Stanovení zodpovědnosti a určení garantů záměrů se odehraje na prvním jednání KŘR.

Členové komise pro řízení realizace strategického plánu zpravidla nerealizují jednotlivá opatření strategického plánu⁹. Garance opatření znamená, že jednotliví členové KŘR se u vedoucích projektových týmů pravidelně (např. 1 x za měsíc nebo za 6 týdnů) informují o krocích, které projektové týmy činí při realizaci opatření, v případě problému společně garanti a vedoucí projektových týmů zvažují kroky, které budou problémy odstraňovat a řešit. Garanti také pomáhají vedoucím projektových týmů na vyžádání nebo z vlastní iniciativy problémy realizace řešit. Garanti záměrů a členové KŘR všeobecně podporují vedoucí projektových týmů a jejich členy při realizaci dílčích kroků a aktivně se snaží napomáhat zejména v komunikaci se subjekty mimo úřad a vůči obyvatelům města.

Komunikaci mezi guaranty a celou KŘR na jedné straně a vedoucími projektových týmů na druhé straně napomáhá manažer strategického plánu.

Komise pro řízení realizace činí rozhodnutí či navrhuje doporučení podobným způsobem jako Komise pro strategický rozvoj, tj. při jednání členové KŘR hledají konsensus, na kterém se usnášejí. Hlasování KŘR by mělo být výjimečné.

Komise pro řízení realizace bude podávat jedenkrát za rok [Zprávu o realizaci strategického plánu](#) radě a zastupitelstvu města a Komisi pro strategický rozvoj.

Manažer realizace strategického plánu

Jedná se o pozici s osobní zodpovědností a současně s přímým přístupem k vedení města. Manažer realizace se zpravidla nezapojuje do plnění jednotlivých úkolů strategického plánu, jeho role je koordinační, informační a motivační. Také poskytuje podporu vedoucím projektových týmů na jedné straně a členům KŘR/garantům záměrů na straně druhé. Manažer realizace strategického plánu komunikuje pravidelně se zodpovědnými organizacemi a osobami a tvoří rozhraní a nejdůležitější informační a koordinační článek mezi realizátory, komisí pro řízení realizace a orgány města.

Manažer realizace pomáhá a řídí realizaci strategického plánu po odborné stránce, napomáhá hladkému průběhu každodenních, operativních aktivit, udržuje si přehled o realizaci jednotlivých opatření, projektů, o jejich dílčích aktivitách a uskutečňovaných krocích a o problémech, které

9 Výjimkou jsou např. opatření lobbyingu vůči krajským či národním orgánům, za které je zodpovědný a které řídí a zčásti přímo realizuje např. starosta města.

vyvstávají. V případě problémů iniciuje jejich řešení, a pokud je třeba, informuje příslušné garanty v KŘR nebo vedení města. Manažer realizace musí mít přehled o realizaci strategického plánu jako celku a o vzájemných vazbách jeho jednotlivých částí – monitoruje realizaci strategického plánu a shromažďuje a udržuje aktuální informace o realizaci.

Manažer realizace poskytuje servis Komisi pro řízení realizace a ve věci realizace strategického plánu také radě města, starostovi a místostarostovi. Přípravuje pro ně průběžné, dílčí nebo souhrnné zprávy o realizaci – monitorovací zprávy.

Manažer realizace také každoročně zpracovává výroční zprávy o realizaci a výsledcích strategického plánu – hodnotící zprávy pro radu města, zastupitelstvo a pro výroční jednání Komise pro strategický rozvoj. Ve spolupráci s garanty jednotlivých priorit v KŘR připravuje podklady, náměty a doporučení změn a doplnění plánu o nová opatření a projekty, které KSR projednává a doporučuje k realizaci v dalších letech.

Ve spolupráci s odbory městského úřadu pomáhá při přípravě rozpočtu na realizaci jednotlivých opatření a projektů a na podporu realizace plánu obecně, a také shromažďuje zpětnou vazbu od občanů a od konkrétních cílových skupin. Komunikuje s organizacemi a osobami mimo strukturu města a podporuje jejich zapojení do realizace strategického plánu.

Výkonné složky realizace a projektové týmy

Realizaci zajišťují nositelé jednotlivých opatření či projektů, organizace, které jsou za opatření zodpovědné. Často se jedná o odbory, oddělení či organizace zřizované městem. I v případě, kdy se jedná o organizace mimo strukturu městské správy, je však často třeba některé činnosti s městem projednat, koordinovat či společně plánovat. Mnoho opatření vyžaduje pro správnou realizaci spolupráci více subjektů.

Na městském úřadu a jeho odborech proto doporučujeme pro realizaci jednotlivých opatření vytvářet projektové týmy pro realizaci jednoho nebo několika souvisejících opatření. Tyto projektové týmy musí umožnit účast a spolupráci pracovníků přinejmenším z různých odborů a oddělení úřadu či organizací města. Měly by však být připraveny zahrnout také členy týmů z jiných organizací, mimo městskou správu.

Práce v projektových týmech je efektivním způsobem, jak zajistit spolupráci napříč různými odbory městského úřadu i využití odborných a personálních kapacit osob ze spolupracujících organizací k realizaci opatření. Pro každé opatření doporučujeme jmenovat projektového manažera (vedoucího projektového týmu), tj. osobu zodpovědnou za řízení projektového týmu a za realizaci opatření v organizaci, která je jeho nositelem.

Komise pro strategický rozvoj (KSR)

Tvůrčí role KSR končí zpracováním strategického plánu. V průběhu realizace doporučujeme, aby se KSR scházela jednou ročně a byla seznámena s průběhem realizace, s výsledky dosaženými za uplynulý rok, s postupem naplňování jednotlivých záměrů a opatření a s dosahováním cílů strategického plánu. K tomu slouží každoroční Zpráva o realizaci strategického plánu, kterou připravuje manažer realizace z podkladů nositelů jednotlivých opatření, projednává ji Komise pro řízení realizace a předkládá ji Komisi pro strategický rozvoj, radě města a zastupitelstvu města.

Proces strategického plánování vytvořil mezi členy Komise pro strategický rozvoj i mezi členy jednotlivých pracovních skupin určitou míru očekávání a zároveň i ochotu se zapojit. Tato podpora rozvojových projektů a s nimi spojených rozvojových procesů ve městě představuje obdobně cenný zdroj a podpůrnou základnu pro realizaci strategického plánu jako jsou finanční prostředky schválené rozpočtem města. Je proto důležité, aby účastníci strategického procesu měli zpětnou vazbu, že čas a úsilí, které věnovali této aktivitě, budou odměněny pozitivními změnami, které může přinést právě realizace dílčích aktivit.

Aktualizace strategického plánu

Po jednom roce od schválení strategického plánu a po zahájení realizace doporučujeme, aby starosta města svolal výroční jednání Komise pro strategický rozvoj a předložil jí zprávu o postupu realizace. KSR postup dosavadní realizace projedná, případně doporučí radě města a zastupitelstvu změny strategického plánu, zpravidla v jeho nejnižší úrovni – v jednotlivých opatřeních. Výroční jednání je příležitostí k dílčí aktualizaci opatření a k ověření, že předpoklady, o které se proces strategického plánování opírá, stále platí. Výroční jednání je také způsobem, jak udržet zájem mezi vůdčími osobnostmi zapojenými do procesu strategického plánování ve městě.

Za předpokladu, že jsou vybrané prioritní oblasti opravdu ty nejdůležitější a odrážejí základní strategické záměry města, by měl strategický plán s dílčími pravidelnými aktualizacemi zůstat bez podstatných změn po dobu cca 4 až 5 let. Poté, v návaznosti na výsledky realizace a postupné naplňování cílů je vhodné zvažovat rozsáhlejší aktualizaci, která se neprovádí jen na základě monitorování a vyhodnocování, ale která zahrnuje, třebaže někdy ve zjednodušené podobě, celý proces strategického plánování.

Seznam zkratek

Covid-19	čínský virus, který způsobil pandemii
CR	cestovní ruch
EU	Evropská unie
ESIF	Evropské strukturální a investiční fondy
ICT	informační a komunikační technologie
IROP	Integrovaný regionální operační program
IT	informační technologie
KAP	Krajské akční plány (nástroj v OP JAK)
KHK	Královéhradecký kraj
KŘR	komise pro řízení realizace
KSR	komise pro strategický rozvoj
MěÚ	městský úřad
MK	Městský klub
MMR	Ministerstvo místního rozvoje
MPO	Ministerstvo průmyslu a obchodu
MPR	městská památková rezervace
MZe	Ministerstvo zemědělství
MŽP	Ministerstvo životního prostředí
NMnM	Nové Město nad Metují
NPÚ	Národní památkový ústav

OP	operační program
OP JAK	Operační program Jan Amos Komenský
OP TAK	Operační program Technologie a aplikace pro konkurenceschopnost
OP ŽP	Operační program Životní prostředí
OV	Osadní výbor
ŘSD	Ředitelství silnic a dálnic
SC	specifický cíl (operačního programu)
SFDI	Státní fond dopravní infrastruktury
SFPI	Státní fond podpory investic
SŠ	střední škola
SWOT	analýza silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb
SZIF	Státní zemědělský intervenční fond
TI	technická infrastruktura
TJ	tělovýchovná jednota
ÚPD	územně plánovací dokumentace
VaK	vodovody a kanalizace
ZÚR	zásady územního rozvoje
ŽP	životní prostředí
ZŠ	základní škola

Příloha 1: Analýza SWOT

Dne 9. února 2021 proběhla jednání podskupiny Komise pro strategický rozvoj Nového Města nad Metují pro analýzy SWOT. Na základě socioekonomické analýzy města, výsledků průzkumu podnikatelského prostředí, průzkumu spokojenosti obyvatel a diskuse členů podskupiny byla zpracována vnitřní analýza (silné a slabé stránky). Totéž platí o vnější analýze (příležitosti a hrozby). Vnitřní analýza byla zpracována pro tři prioritní oblasti, na které bude zaměřen strategický plán rozvoje města:

- A. Život ve městě
- B. Prosperita města
- C. Cestovní ruch

Vnější analýza byla zaměřena na 4 okruhy témat:

- Politická / legislativní
- Ekonomická / finanční
- Sociální / demografická
- Technologická

Vnitřní vs. vnější analýza: Silné a slabé stránky identifikují a popisují charakteristiky města a představují pro další práci stav, který by se měl strategický plán snažit změnit (slabé stránky) nebo jej využít pro další rozvoj (silné stránky). Příležitosti a ohrožení vyplývají z vnějšího vývoje a většinou představují tendence, které je obtížné ovlivnit z úrovně města, jeho institucí a občanů nebo i jejich vzájemné spolupráce. Zde není účelem strategického plánování plánovat aktivity vnějším činitelům (to ani není možné), ale spíše vzít tyto jevy a trendy v potaz a v případě příležitostí jich co nejvíce využít (např. dočasná existence zdrojů rozvojového financování ze strukturálních a investičních fondů EU), v případě hrozeb se snažit eliminovat s nimi spojené riziko (např. připravovat infrastrukturu pro poskytování služeb v souvislosti s očekávaným stárnutím populace) a případný negativní dopad.

Princip tvorby analýzy SWOT: Analýzy SWOT navrhly k tomuto účelu zvlášť vytvořené pracovní podskupiny pro vnitřní a vnější analýzu na základě debaty nad analytickými materiály. Po projednání v Komisi pro strategický rozvoj bude analýza SWOT sloužit jednotlivým pracovním skupinám jako kontextový podklad při přípravě akčních plánů.

Vnitřní analýza

A: Život ve městě

Vztah k městu, charakter města

Silné stránky

- Převládající spokojenost obyvatel se životem ve městě a s jeho kvalitou
- Místní patriotismus – lidé zde žijí rádi, líbí se jim tu, záleží jim na městě, váží si jeho charakteru
- Unikátní kombinace historie s přírodou v těsné blízkosti města, příroda vstupuje do města, je s ním propojená
- Město je sociálně stabilní

Slabé stránky

- Dlouhodobý pokles počtu obyvatel města (ale růst zázemí, počet obyvatel mikroregionu je stále přibližně stejný)
- Jeden z nejvyšších podílů starých lidí (65+) ve srovnání s dalšími městy kraje
- Růst počtu obyvatel ve věku 80+ v příštích 12 letech o cca 50% proti současnému stavu
- Snižující se míra ekonomické aktivity, stále méně ekonomicky aktivních, což bude pokračovat v budoucnu

Bydlení

Silné stránky

- Město je považováno za příjemné místo k bydlení, lidé se nechtějí stěhovat jinde
- Dokončené byty v Březinkách
- Město disponuje byty, mají regulované nájemné a jsou přidělovány převážně ze sociálních důvodů
- Město má mnoho ploch vyčleněných pro

Slabé stránky

- Snížená dostupnost bydlení (nedostatečná výstavba, vysoké ceny nových bytů i pozemků)
- Nedostatečná kapacita malometrážních bezbariérových bytů, bytů pro sociálně potřebné (neproblematické nájemníky) – např. matky samoživitelky, apod.
- Chybí startovací byty

bydlení v územním plánu

- Plochy v územním plánu pro bydlení vyžadují územní studii, aby je bylo možné využít
- Připravuje se studie využití bývalých kasáren, jednou z možností je bydlení
- V územním plánu mnoho ploch pro bydlení, které nejsou dostupné a nabízeny na trhu. Proto je trh s pozemky malý a rigidní (majitelé pozemky na trhu nenabízejí).
- Malá investiční aktivita, obtíže nebo vysoké náklady na získání pozemku.
- Plochy pro bydlení mají mnoho majitelů, je obtížné připravit jejich využití – sladit zájmy, koordinovat, zahájit přípravu
- Velký cenový rozdíl v cenách pozemků NMnM a okolní obce – staví se převážně v okolních obcích s levnějšími pozemky
- Staví se málo bytů ve srovnání s okolními obcemi/územími – v průměru o cca 8 bytů méně na 1000 obyv., tj. o téměř 1/3 méně

Volný čas

Silné stránky

- Dobré podmínky pro trávení volného času a sportovního vyžití
- Pestrá nabídka kulturních a společenských akcí, i nadregionálního významu
- Bohatý kulturní život – spolková činnost, aktivní umělecká škola, festival, galerie
- Silná identita města, kvalitní přírodní zázemí vhodné pro rekreaci – unikátní přírodní prvky vstupující až do města, především z východní strany (údolí Metuje, Pavlátova louka a Libchyňské údolí apod.)
- Hřiště, hřišťátka a prostory pro děti, přívě-

Slabé stránky

- Nepřítomnost či špatný stav některých typů sportovišť, zejména:
 - letní koupaliště
 - cyklostezky a trasy pro in-line bruslaře
 - špatný stav krytého bazénu
- Nedostatek některých druhů kulturních akcí
 - hudební a pěvecké koncerty, zejména pro mladé
 - hudební klub pro mladé
 - divadelní představení
- Méně příležitostí a zařízení pro neorganizované sportovní aktivity pro mladé, pro

- tivé, dostupné v různých částech města, rodiny a děti k nim mají vždy blízko
- Sokolovna jako pestré, různorodé prostředí vhodné pro odpočinek (ale zanedbané)
 - Letní areál gen. Klapálka dobře vybavený
 - Akce národního či nadnárodního významu – např. lukostřelba postižených,
 - Zimní stadion – připravuje se rekonstrukce ledové plochy, bude využitelný pro větší akce
- „městské sporty“
- Špatný stav páteřní cyklostezky cyklotrasy 4034 Peklo-Sokolovna na katastru města. Chybějící napojení na cyklotrasu 4058 směr Provodov- Šonov), stezky v okolí naopak kvalitní
 - Špatný stav Sokolovny, omezené možnosti Sokola modernizovat ji
 - Zimní stadion ve špatném stavu – připravuje se rekonstrukce ledové plochy, špatná kvalita ubytovny u zimního stadionu
 - Zimní stadion se nevyužívá pro jiné akce – např. v létě pro výstavy
 - Není zde mnoho lidí, kteří jsou ochotní něco udělat pro město, angažovat se, nedostatek iniciátorů a realizátorů dobrovolných aktivit v mladší generaci

Veřejné a další služby ve městě

Silné stránky

- Dostatek základních škol a volná kapacita škol – vč. mateřských
- Nadprůměrné pokrytí města základními druhy sociálních služeb
- Hustá síť lékařů – moderní prostředí, moderní budovy, např. 7 zubařů, dostupnost praktiků
- Spolková činnost, spolky jsou aktivní pro své členy, množství spolků
- Střední škola ve městě usiluje o opětovné získání dobrého jména a zvýšení kvality

Slabé stránky

- Stížnosti části podnikatelů na jednání a komunikaci radnice – vedení města i městského úřadu
- Nespokojenost mladých s nabídkou služeb a kulturních aktivit – ale chybí iniciátoři, lidé, kteří by byli aktivní a usilovali o změnu
- Lidé aktivní na sociálních sítích, ale malá ochota se zapojit do řešení problémů, nedostatků
- Ohrožení některých malých firem a živ-

- Kasárna – objekt využitelný pro nové městské služby nebo funkce
- Hustá maloobchodní síť, síť místních samoobsluh
- Průměrné až mírně nadprůměrné hodnocení městského úřadu občany
- Místy důsledky pandemie Covid-19, zhoršení dostupnosti a pestrosti služeb a obchodu pro obyvatele města
- Místy chybějící technická infrastruktura nebo TI ve špatném stavu
- Chybí farmářské trhy

Doprava

Silné stránky

- Výhodná dopravní poloha města při silnici I. třídy I/14 a poblíž státní hranice s Polskem
- Přiblížení města k páteřní infrastruktuře (plánované budování D11 z Hradce Králové na Jaroměř)
- Opravené komunikace ve městě (krajské komunikace převážně), do těchto silnic se v posledních letech investovalo

Slabé stránky

- Velké zatížení města tranzitní dopravou – nejen těžká nákladní doprava ale i lehká nákladní doprava
- Pomalá/odkládaná výstavba obchvatu/přeložky silnice I/14:
 - přeložka I/14 odmítnuta v referendu
 - obchvat naráží na limity ochrany životního prostředí, rozpory s ÚPD města i kraje a další, současně neřeší celkový dopravní problém NMnM a není reálný vzhledem k ekonomické stránce výstavby a zejména následného provozu této stavby
 - obavy o nadlimitní zvýšení hluku v okolní zástavbě v trase obchvatu/přeložky I/14)
- Oddělení Vrchovin připravovanou přeložkou I/14
- Špatný stav chodníků a místních komunikací, zejména v místních částech
- Nedostatek parkovacích míst na sídlišťích, zlatý trojúhelník – Komenského ul., okolí náměstí
- Přetrvávají závady na silniční síti, např.

trasa Sokolovna-Peklo (silnice v majetku kraje).

- Nedostatečná koordinace modernizace silnic s obnovou technických sítí v jejich trase.

Bezpečnost a prostředí města

Silné stránky

- Město je vnímáno jako bezpečné a klidné, je zde nízká kriminalita
- Nejsou zde vyloučené lokality
- Dobrá komunikace s městskou policií – ochota rychle reagovat na stížnosti či upozornění občanů, proaktivní

Slabé stránky

—

B: Prosperita města

Silné stránky

- Tradice průmyslové výroby ve městě a její příznivá struktura :
 - kombinace malých a velkých firem
 - specializace na několik oborů (např. tiskaři, strojírenství, potravinářství), které město nezatěžují
 - kombinace domácích a zahraničních vlastníků
 - návaznost na zahraniční trhy
- Firmy ve městě donedávna rostly a ještě v létě 2020 plánovaly další růst (Covid-19 mohl změnit)
- Místní podniky jsou nadprůměrně inovační
 - velké množství patentů,
 - nadprůměrné výdaje na VaV
 - výdaje na VaV a inovace i v menších firmách
- Firmy si pochvalují dodavatele v regionu, kvalitu prostředí
- Nadprůměrná vzdělanost obyvatel
- Střední škola usiluje o obnovení dobrého jména a zvýšení kvality
- Střední škola nabízí vzdělání v technických a společenských oborech pro

Slabé stránky

- Pokles počtu obyvatel a ztráta pracovní síly, nedostatek pracovních sil, který se bude v budoucnosti prohlubovat
- Nedostatek pracovních sil s technickou kvalifikací, vysoké a rostoucí náklady na pracovní sílu
- Konkurence nabídky pracovních míst v průmyslové zóně Solnice-Kvasiny
- Chybí spolupráce mezi firmami a školami, nedaří se jí navázat, firmy ztrácejí zájem
- Pozemky v rozvojové zóně dle územního plánu nejsou ve vlastnictví města
- Sloučení SPŠ a učiliště vedlo ke zhoršení prestiže školy
- Na střední školu chodí méně dětí z Nového Města nad Metují
- Strategické rozhodování v případě zahraničních podniků se odehrává jinde
- Část podnikatelů vnímá vedení města a městský úřad velmi kriticky
- Velké rozdíly mezi odbory/lidmi městského úřadu ve vztahu k podnikatelům

žáky s různými vzdělávacími potřebami a dostupnými úrovněmi vzdělávání

- Podprůměrná míra nezaměstnanosti
- Dostatek ploch vymezených pro ekonomickou činnost, ve městě jsou rozvojové plochy pro průmysl
- Zájem podnikatelských subjektů o dění ve městě a o spolupráci s městem

- Plochy vymezené pro ekonomickou činnost na severu průmyslové zóny ohrožují historické urbanisticko-krajinné hodnoty Vrchovin.
- Průmyslové zóny/plochy, které nejsou využívány

C: Cestovní ruch

Silné stránky

- Bohatá historie, atraktivní historické centrum města, městská památková rezervace (MPR)
- Zámecký areál – národní kulturní památka
- Kvalitní a turisticky atraktivní nejbližší okolí, kulturní krajina v těsné blízkosti města
- Blízkost přírodně chráněných lokalit (Peklo) a dalších cenných ekosystémů, jejich snadná dostupnost
- Atraktivní vzdálenější okolí – Orlické hory, pevnostní pásmo, nádrž Rozkoš, ...
- Nadregionální akce v Novém Městě n. M. a okolí, které lákají návštěvníky
- Síť cyklostezek a cyklotras v okolí města, mimo území města v dobrém stavu
- Lezecký areál Na Popluží
- Nadprůměrné množství stravovacích zařízení – restaurace, kavárny, vinárny apod., některé otevřené sezónně
- Množství ubytovacích zařízení (ale často nedostatečné kvality vzhledem ke kategorii ubytování)

Slabé stránky

- Nejistá budoucnost zámku – město není informováno ze strany majitelů, komunikace neprobíhá
- Město ve věci zámku není aktivní
- Sezonní charakter cestovního ruchu
- V případě růstu zájmu o domácí dovolené horší připravenost města a sektoru cestovního ruchu:
 - nedostatek ubytovacích zařízení vyššího standardu
 - kvalita ubytování nižšího či nižšího středního standardu není dostatečná
 - není zde dostatek kvalitního ubytování pro outdoorové turisty, cestovatele – kvalitní, ale levné ubytování (kemp, chatky, penziony)
- Potenciální konflikty rozvojových či podnikatelských potřeb v MPR a jejím okolí a potřeby zachování kvality MPR
- Koordinace cestovního ruchu je omezená, chybí destinační management
- Příchozí využívají místních atrakcí, ale nezůstávají zde, málo se ubytovávají – není dost příležitostí pro ubytování a pobyt

- Rostoucí počet návštěvníků již v době před pandemií Covid-19
- Množství návštěvníků města a okolí se nedaří zdržet ve městě, zkracující se doba pobytu
- Návštěvnost zámku a galerie již v době před Covid-19 poklesla
- Nevyužívané lokace/atraktivy pro cestovní ruch (např. Rezek/Pavlátova louka, ...)

Vnější analýza

Ekonomické / finanční vlivy

Příležitosti

- Budoucí vývoj Škody Auto v Kvasinách – změna produktové řady (zájem dodavatelů ze zahraničí přesídlit do tohoto území) – noví investoři
- Budoucí vývoj Škody Auto v Kvasinách (přesun do jiných, levnějších, zemí – uvolnění pracovní síly
- Pokračující možnost čerpat na rozvoj města evropské strukturální a investiční fondy (ESIF), které mohou pomoci městu
- Zvýšení počtu návštěvníků východních Čech s potenciálním zájmem o Nové Město nad Metují
- Daňové a další zvýhodnění inovativních firem a firem investujících do výzkumu a vývoje
- Atraktivita České republiky pro zahraniční investice s vyšší přidanou hodnotou
- V případě příchodu pracovních sil z ciziny se zájmem o trvalé bydlení – možnost omlazení populace

Hrozby

- Změna zaměření ESIF, přehnané požadavky na čerpání
- Stagnace růstu produktivity při současném tlaku na růst mezd (snížení konkurenceschopnosti), ohrožení některých výrobních
- Rychlejší digitalizace služeb, komunikace na dálku – tlak na přizpůsobení mnohých oborů a firem
- Tlak na automatizaci a robotizaci – ztráta určitého typu pracovních míst
- Vzdělávání na středních i vysokých školách není zaměřeno na praxi, stávající nastavení školského systému (preference obecného vzdělávání)
- Zvyšování cen vstupů nebo pracovní síly
- Nedostatečné příspěvky obcím na státní správu
- Změny v odvětví cestovního ruchu po roce 2020 a zvýšení konkurence destinací v důsledku pandemie
- Útlum těžby uhlí a uhelné energetiky – nárůst cen energií pro firmy, obyvatele a města, snížení jistoty dodávek
- Příliv pracovních sil z ciziny při nedostatku pracovní síly – snížení bezpečnosti

Dopady Covid-19

Příležitosti

- S rozvojem práce na dálku růst potenciálu menších měst s dobrou infrastrukturou a příjemným prostředím přitáhnout mladší lidi k trvalému bydlení
- Změny v odvětví cestovního ruchu po roce 2020 a zvýšený zájem o dovolenou v České republice v důsledku pandemie

Hrozby

- Ohrožení malých podnikatelů zejména ve službách v důsledku restrikcí
- Narušení dodavatelských řetězců, nejistota při získávání zakázek pro podniky
- Zvýšené náklady firem v důsledku pandemie – např. na hygienická opatření,
- Nedostatečná podpora ze strany státu mnohým odvětvím, i produktivním
- Snížení příjmů státu a zadlužení – propad příjmů obcí
- Změny v odvětví cestovního ruchu po roce 2020 a zvýšený zájem o dovolenou v České republice v důsledku pandemie – zvýšená konkurence jiných destinací
- Ztráta soudržnosti sportovních kolektivů, klubů, spolků – ztráta členů, obtíže udržet sportoviště, činnost, zvýšené náklady na infrastrukturu
- Ztráta příjmů obyvatel:
 - lidé na hranici chudoby (růst počtu), více sociálně potřebných – více práce/kapacit sociálních služeb, nedostatek sociálních bytů
 - ztráta kupní síly obyvatel, menší tržby firem, firem služeb
- Změna struktury poptávky v mnoha odvětvích
- S rozvojem práce na dálku růst nebezpečí nekoordinovaného rozvoje menších

měst s příjemným prostředím v důsledku větší intenzity výstavby

- Nárůst automobilové dopravy v případě významnějšího oddělení práce a bydlení (práce na dálku)

Legislativní / politické vlivy

Příležitosti

- Změna zaměření školství, změna pravidel financování školství
- Postupná elektronizace veřejného sektoru

Hrozby

- Nekontinuita legislativy – časté významné změny legislativních úprav a regulací
- Nárůst byrokracie a nových povinností, které stát ukládá podnikům
- Nekonzistentní, chaotická legislativa, různé, někdy si protirečící požadavky, nesrozumitelná a nabobtnalá
- Přenášení povinností ze státu na obce, aniž by byly následovány příslušným navýšením rozpočtu
- Nárůst administrativy pro státní správu
- Neustálé odklady důchodové reformy
- Alibismus odvolacích orgánů
- Zákaz skládkování v současné podobě zákona (pravidla se opět budou měnit) – vyšší náklady pro obce a obyvatele
- Zhoršení výkonu stavebního řízení v souvislosti s přesunem stavebních úřadů pod státní správu – horší dostupnost pro občany i menší firmy, vznik chaosu
- Úspory státu s dopady na investice státu a služby státu
- Zvýšení daňové zátěže – snížení příjmů obyvatel, snížení kupní síly

Sociální / demografické vlivy

Příležitosti

- Suburbanizace z Náchoda či z Hradce Králové
- Prodlužování délky života – aktivní stárnutí, aktivní staří lidé ve městě
- Tlumení dopadu stárnutí obyvatelstva prodloužením produktivního věku, vyšší kvalifikací profesí

Hrozby

- Demografické stárnutí
 - postupující změna věkové struktury obyvatelstva (stárnutí) a s tím spojený tlak na kapacitu zařízení poskytování sociálních a zdravotních služeb
 - jiné nároky na dopravu
- Migrace obyvatelstva
 - odliv kvalifikované pracovní síly
 - odliv mladých, rychlejší stárnutí populace města
- Zhoršená dostupnost bydlení obecně v ČR, zejména pro mladé – růst cen nemovitostí, které jsou obtížně dostupné pro lidi na začátku kariéry
- Růst napětí a vzájemné nevraživosti mezi lidmi – polarizace společnosti
- Pokles počtu dětí ve školách – růst nákladů na žáka
- Nedostatečně zvládnutá inkluze ve školách, nedostatečná podpora státu inkluzi – nedostatek a málo peněz pro asistenty
- Nedostatek lidí pro práci ve službách
- Nedostatečné pracovní návyky mnoha lidí vycházejících ze školy, nedostatek ochoty je získat
- Lepší finanční ohodnocení mladých jinde

Technologické vlivy

Příležitosti

- Automatizace, robotizace (nová pracovní místa)
- Dotace na digitalizaci a automatizaci usnadňující technologickou proměnu firem
- Využívání moderních technologií (ICT) v ekonomice
- Nové digitální technologie v průmyslu
- Portál občana – možnost zařizovat věci z pohodlí domova, snadná přístupnost pro některé záležitosti

Hrozby

- Zánik pracovních míst v důsledku automatizace a robotizace
- Nárůst administrativy vlivem elektronizace státní správy (způsob uplatňování eGovernmentu v ČR)
- Stárnutí kvalifikované pracovní síly (ztráta průmyslového know-how)
- Portál občana – ztížení dostupnosti úřadu a zařizování záležitostí pro určité skupiny obyvatel

